

PERSONALMELDUNG

THE REACH GROUP

Spezialist für userzentriertes Onlinemarketing

The Reach Group verstärkt Display Team mit Philipp Jungblut

Berlin/09.09.2015. Philipp R. Jungblut unterstützt ab sofort das Display Team von The Reach Group als Senior Digital Marketing Manager. Der 36-jährige wird das Bestandsgeschäft mit Schwerpunkt im Bereich Rich Media und Video ausbauen. Jungblut kommt von M,P,Newmedia, wo er als Leiter des Berliner Büros den Auf- und Ausbau des Kundenbestands, die Neukundenakquise sowie den Bereich Qualitätsmanagement verantwortete. Zuvor war der Sales-Profi bei Movie Pilot GmbH und der Filmstarts GmbH für den Vertrieb in den Bereichen Social Media Advertising und Video Advertising sowie in der Produktentwicklung tätig. Jungblut hat ein Diplom in Medien-Planung, -Entwicklung und -Beratung der Universität Siegen.

„Da Philipp Jungblut sowohl Erfahrung in der Marketingbranche als auch der Videoindustrie mitbringt, ist er für unser Display-Team die optimale Ergänzung, um den programmatischen Einkauf von Bewegtbild weiter zu stärken“, erklärt Philipp Roth, Managing Partner bei The Reach Group.

„Mich hat The Reach Group mit ihrem holistischen Ansatz überzeugt, alle Online-Disziplinen aus einer Hand anzubieten. Ich bin der Ansicht, dass die Verknüpfung aller Kanäle zu einer besseren Performance innerhalb der Zielgruppe führt“, so Jungblut.

Über The Reach Group

The Reach Group bietet kanalübergreifendes, userzentriertes Performance Marketing sowie eine intelligent genutzte Reichweite und austarierete Technologie entlang der gesamten Customer Journey. Kampagnen werden für Werbetreibende aus den Bereichen E-Commerce und Medien sowie für Agenturen, in allen digitalen Kanälen auf detaillierte Nutzermodelle hin optimiert. Das Produktportfolio setzt sich aus den Kernbereichen Performance Marketing, Relations sowie Media und Brand zusammen. Den Hauptsitz hat The Reach Group in Berlin. Weitere Standorte gibt es in Düsseldorf, London, Zürich und Wien. Zu den prominentesten Kunden gehören Ebay, Postbank, Unitymedia, Butlers, Barmenia, ThyssenKrupp, DriveNow, Congstar und die Deutsche Bahn.

The Reach Group

Die etablierten Performance-Spezialanbieter Ad-Cons, Netlead, PR - Popularity Reference und Redvertisement fusionierten 2015 zum Unternehmen The Reach Group. Die Gründer haben jeden der Fachbereiche von der Pike auf bis heute vorangetrieben und entwickelt. The Reach Group ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW).

Weitere Informationen unter www.reachgroup.com

Pressekontakt

Andrea Petzenhammer
Agentur Frische Fische
F +49 30 62901174
E ap@frische-fische.com

Unternehmenskontakt

Holger Brandt
Managing Partner
The Reach Group GmbH
F +49 211 563843 21
E hbr@reachgroup.com

www.reachgroup.com

twitter.com/thereachgroup

www.facebook.com/thereachgroup