

PRESSEMELDUNG

10 Jahre JOYclub: Deutschlands beliebteste Erotik-Community feiert mit 2 Millionen Mitgliedern

- über 300 000 Mitglieder täglich online
- gelebte Vielfalt von konventionell bis Fetisch
- verifizierte Mitglieder und geprüfter Datenschutz

Leipzig/Hof, 10.09.2015 – Pünktlich zum zehnjährigen Jubiläum begrüßt die Erotik-Community JOYclub (www.joyclub.de) Ende August das zweimillionste Mitglied. Täglich sind davon 300.000 in der Community aktiv. Damit gehört JOYclub.de zu den aktivsten und mitgliederstärksten Social-Media-Plattformen Deutschlands und ist die beliebteste Community für erotische Inhalte, Events und Dating.

Seit 2005 finden Menschen auf der Suche nach Gleichgesinnten, erotischen Erfahrungen und Events im JOYclub einen geschützten Rahmen, in dem ihre Fantasien Wirklichkeit werden dürfen. Mit klaren Regeln, leidenschaftlichem Community Management und persönlichem Support hebt sich JOYclub von vielen Angeboten ab, die vor allem auf schnelles Geld und schnellen Sex abzielen. Nach mehr als zehn Jahren wurde so aus einem kleinen, studentischen Online-Projekt eine stilvolle, erotische Erlebniswelt aus Dating, Chat, Events, Forum und Magazin.

„Die Community macht den Unterschied“

Kein anderes Angebot auf dem Markt hält ein vergleichbar umfassendes Spektrum an Inhalten in diesem Bereich bereit. Die Mehrheit sucht bei JOYclub zwar nach konventionellem Lustgewinn, fündig wird aber auch, wer neugierig aufs Swingen ist oder auf Fetisch oder BDSM steht. Erotik in all ihren Spielarten kann hier frei und selbstbestimmt ausgelebt werden, ohne Ausgrenzung oder gesellschaftliche Zwänge. Erlaubt ist, was Spaß macht und Lust bringt!

„Bei JOYclub geht es nicht nur darum, Fotos nach links oder nach rechts zu wischen und ein schnelles Date zu finden. Die Community macht den Unterschied. Und die ist über Jahre organisch gewachsen“, beschreibt Christian Schumann, Unternehmenssprecher von JOYclub, den Unterschied zu anderen Angeboten auf dem Markt. „Wir betrachten uns nicht als Single-Börse oder gar Seitensprungportal. Viele treue Mitglieder und ein starker Anteil an Paaren nutzt etwa die fast 900 Gruppen sowie das Forum, um sich Ratschläge oder Inspiration zu holen, über eine unendliche Bandbreite an Themen zu diskutieren und sich in regionalen Gruppen zusammenzufinden.“

Verifizierte Mitglieder, TÜV-geprüfte Datensicherheit, kaum Werbung

Damit alles reibungslos funktioniert, gibt es bei JOYclub eine sorgfältige Prüfung der Profile auf Echtheit und Alter, moderierte Gruppen, die auf die Einhaltung bestimmter Regeln achten und einen umfangreichen Support.

Das Projekt JOYclub beschäftigt inzwischen mehr als 100 Mitarbeiter an den Standorten Leipzig und Hof, 70 davon sind fest angestellt. Diese arbeiten kontinuierlich an der Verbesserung und Erweiterung der Plattform, nicht ohne dabei stets das Feedback der „JOYclubber“ in die Entwicklungen mit einzubeziehen.

„Ganz oben auf der Wunschliste unserer Mitglieder steht natürlich eine App, um von überall aus in die JOYclub-Welt eintauchen zu können“, so Schumann. „Unsere Website wird den aktuellen Anforderungen immer wieder angepasst. Außerdem haben wir unsere Social-Kanäle stärker in den Fokus genommen und neben Facebook gibt es auch auf Twitter und Instagram spannende Inhalte zu entdecken. Bei all unseren Schritten steht allerdings für uns und unsere Mitglieder die Sicherheit an erster Stelle.“

Bei dieser wichtigen Frage verlässt sich JOYclub aber nicht allein auf die eigene Expertise, sondern holt sich zusätzlich unabhängige Beratung von außen: Jedes Jahr lässt sich JOYclub die Sicherheit der Mitgliedsdaten vom TÜV Saarland bestätigen und trägt als eine der wenigen Plattformen im Dating-Bereich das Siegel für geprüften Datenschutz. Bis heute ist die Plattform JOYclub und ihre Social-Media-Kanäle zudem weitestgehend werbefrei.

Zahlen und Fakten zu JOYclub

Über zwei Millionen Mitglieder.

1000+ Neuanmeldungen pro Tag.

Mehr als 300 000 Mitglieder nutzen den JOYclub täglich.

Knapp 80% aller Mitglieder hatten bereits ein Date über JOYclub.

Fast 900 thematische und regionale, moderierte Gruppen.

Über 18 Millionen Beiträge im Forum.

Mehr als 5,3 Millionen von Mitgliedern hochgeladene Fotos und Videos.

1000+ gelistete Veranstalter und Clubs.

Ein umfassendes Factsheet zu JOYclub finden sie hier:

<http://www.frische-fische.com/?p=17940>

Überblick der verschiedenen Gruppen im JOYclub-Forum:

<http://www.frische-fische.com/?p=17939>

Über JOYclub

JOYclub ist die Erlebniswelt für stilvolle Erotik und steht für ein starkes soziales Netzwerk mit einer treuen und aktiven Community. Seit über zehn Jahren finden selbstbewusste Frauen, Männer und Paare auf JOYclub Gleichgesinnte für Konventionelles und Ausgefallenes. Als kleines moderiertes Online-Forum gestartet, vertrauen heute mehr als zwei Millionen Mitglieder auf die Qualität von JOYclub und die besondere Sorgfalt, die dort auf Sicherheit, einen respektvollen Umgang, die Echtheit der Profile und einen persönlichen Support gelegt wird. Die vielfältige Community bietet neben Dating, Chat und einem umfangreichen Eventbereich auch ein Magazin, sowie ein Forum mit fast 900 thematischen und regionalen Gruppen. Die Basismitgliedschaft im JOYclub ist kostenlos. JOYclub gehört zu den 150 meistgenutzten Websites in Deutschland. Vom TÜV Saarland erhielt JOYclub das Siegel für geprüften Datenschutz. 2013 wurde die Plattform als beste „Erotik-Community“ mit einem Venus Award ausgezeichnet.

Weitere Informationen unter www.joyclub.de

Pressekontakt:

Silvia Rehbein
Agentur Frische Fische
Schlesische Straße 28
10997 Berlin
Tel.: +49(0)30 6120 9659
E-Mail: sre@frische-fische.com

Unternehmenskontakt:

Christian Schumann
Unternehmenssprecher JOYclub
Tel: +49(0)341 9939640
E-Mail: presse@joyclub.de