

## Microsoft Dynamics NAV ermöglicht mit Tradeshift-Integration globales E-Invoicing

- *Tradeshift ist ab sofort die globale E-Invoicing-Plattform für e-Everything*
- *Schnellere Rechnungsstellung, vereinfachtes Payment Tracking und bessere Cashflow-Verwaltung*

San Francisco, Kalifornien, 21. Oktober 2015 – Tradeshift, die am schnellsten wachsende B2B-Kollaborationsplattform, gibt bekannt, dass Kunden des neuen Microsoft Dynamics NAV automatisch freien Zugang zu der E-Invoicing-Lösung von Tradeshift erhalten. Microsoft Dynamics NAV Kunden profitieren so von den Vorteilen der von Tradeshift bereitgestellten Transparenz beim Rechnungsprüfungsprozess, um Ausnahmen seltener zu machen und Unstimmigkeiten bei Daten in Echtzeit aufzulösen. Kunden können nun ihre Rechnungen direkt aus Microsoft Dynamics NAV 2016 über die Tradeshift-Plattform versenden.

„Unsere Mission ist es, die Kosten für kleine und mittelständische Unternehmen in ihrem täglichen Business zu senken und sie dabei zu unterstützen, sich effektiver im Wettbewerb zu behaupten“, sagt Paul White, General Manager bei Microsoft Dynamics. „Die Integration von Microsoft Dynamics NAV 2016 und Tradeshift wird unseren Kunden beides ermöglichen. Wie freuen uns über die Zusammenarbeit mit Tradeshift – wir sehen starke Gemeinsamkeiten in der Service-Funktionalität und der Zukunftsvision.“

Kunden von Microsoft Dynamics NAV, die Tradeshift für die Verwaltung ihrer Transaktionen und Geschäftsbeziehungen nutzen, genießen die Vorteile einer optimierten und zentralisierten User-Experience wie der von Microsoft Dynamics NAV. Zusätzlich werden Herausforderungen gemeistert, die durch eine doppelte Erfassung von Daten die Produktivität hemmen können.

„Tradeshift unterstützt Unternehmen durch eine hundertprozentige Digitalisierung der kostspieligen papierbasierten Prozesse im Procure-To-Pay-Zyklus. Zusammen mit Microsoft Dynamics NAV 2016 ermöglichen wir es Kunden vom Zugang zu Cloud-basierten Businessprozessen zu profitieren, die zunehmend miteinander vernetzt sind,“ erklärt Heinrich Clausen, Senior Director Plattform Services bei Tradeshift.

### **Über Microsoft Dynamics**

Microsoft Dynamics NAV ist die Enterprise Resource Planning (ERP)-Lösung von Microsoft für kleine und mittelständische Unternehmen. Sie gibt Kunden eine umfassende Kontrolle über alle Aspekte ihrer Geschäftstätigkeit – vom Finanzmanagement über Einkauf, Verkauf, Lager und Logistik bis hin zu Fertigungs- und Servicemanagement-Bereichen. Microsoft Dynamics NAV zeichnet sich durch eine einfache Bedienung aus und lässt sich ausgezeichnet mit vorhandenen Systemen und modernen Technologien verzahnen. Sie erhalten eine leistungsstarke Lösung, die zu den Wachstumsambitionen der Kunden passt.

### **Über Microsoft**

Microsoft ist weltweit führender Hersteller von Standardsoftware, Services und Lösungen. Sie helfen Menschen sowie Unternehmen aller Branchen und Größen ihr Potenzial voll zu entfalten. Sicherheit und Zuverlässigkeit, Innovation und Integration sowie Offenheit und Interoperabilität stehen bei der Entwicklung aller Microsoft-Produkte im Mittelpunkt.

### **Über Tradeshift**

Tradeshift ist ein globales Netzwerk und eine Plattform die Käufer und Zulieferer miteinander verbindet und verändert die Art wie Unternehmen kaufen, bezahlen und mit ihren Lieferanten zusammenarbeiten. Das Unternehmen verbindet heute 500.000 Unternehmen in 190 Ländern. Tradeshift hat seinen Hauptsitz in San Francisco und betreibt weitere Standorte in Kopenhagen, New York, London, München, Paris, Tokyo, Suzhou und Novosibirsk.

### **Pressekontakt:**

Agentur Frische Fische

Alexander Trompke

Tel: +49 (0)351 - 3127338

E-Mail: [at@frische-fische.com](mailto:at@frische-fische.com)

Internet: [www.frische-fische.com](http://www.frische-fische.com)