

CMA-Genehmigung: Interoute übernimmt Managed Service Provider Easynet

- Akquisition erweitert Skalierbarkeit und globale Reichweite von Interoute

London, 04. November 2015 – Interoute, Besitzer und Betreiber von Europas größter Cloud Services-Plattform, gibt den Abschluss der Übernahme des europäischen Managed Service Provider Easynet für 402 Millionen Pfund bekannt. Die britischen Wettbewerbsaufsichtsbehörde (CMA) genehmigte die Akquisition am 3. November 2015 und damit den letzten Schritt in diesem Prozess.

Mit der Übernahme kann Interoute Umfang und Ausmaß der unternehmenseigenen ICT-Dienstleistungen fast verdoppeln. Der Bereich umfasst nun über 70 Prozent des Gesamtgeschäfts der Unternehmensgruppe. Auf Pro-Forma-Basis hätte Interoute nach der Übernahme einen Gesamtumsatz von über 700 Millionen Euro in den zwölf Monaten bis zum 30. Juni 2015 gehabt.

Die Übernahme ermöglicht es Unternehmens-, Regierungs- und Service-Provider-Kunden auf das gesamte Portfolio an Produkten und Services der verbundenen Unternehmen zuzugreifen. Zusätzlich zu der gestiegenen Anzahl an Produkten und Services profitieren dank der Akquisition sowohl Bestandskunden als auch potentielle Neukunden weltweit von erweiterten und verbesserten Fähigkeiten.

Zukünftig wird die vereinte Gruppe unter der Marke von Interoute agieren. Bis dies vollständig umgesetzt ist, wird Easynet weiterhin unter seinem eigenen Markennamen operieren und als „Easynet, ein Unternehmen der Interoute Gruppe“ firmieren. Während die Integrationspläne umgesetzt werden, arbeiten beide Unternehmen eng zusammen.

„Der Abschluss dieser Akquisition ist ein großer Schritt auf unserem Weg zu Europas führendem, unabhängigen ICT-Anbieter zu werden“, kommentiert Gareth Williams, CEO von Interoute. „Die zusätzliche Größe, die erweiterten Kompetenzen und Leistungsangebote innerhalb der verschmolzenen Unternehmen werden für unsere nationalen und multinationalen Kunden sowie potenziellen Neukunden erhebliche Vorteile bringen.“

Über Interoute

Interoute ist Eigentümer und Betreiber von Europas größter Cloud Service-Plattform, die 12 Rechenzentren, 14 Virtual Data Centres und 31 Co-Location-Zentren sowie Direktanbindungen zu weiteren 195 Rechenzentren von Partnern in Europa umfasst. Interoutes Full Service Unified ICT-Plattform wird von internationalen Unternehmen, ebenso wie von einer Mehrheit der weltweit größten Telekommunikationsunternehmen, Regierungen und Universitäten genutzt. Interoutes Unified ICT-Strategie hat sich bei Unternehmen bewährt, die eine skalierbare, sichere und leistungsfähige Plattform für ihre Sprach-, Video-, IT- und Datendienste benötigen. Außerdem liefert sie Betreibern internationale Transit- und Infrastruktur-Dienste mit hoher Kapazität. Mit einem fest etablierten Geschäftsbetrieb in Europa und den USA ist Interoute darüber hinaus Eigentümer und Betreiber von 24 modernen Stadtnetzen in allen europäischen Geschäftsmetropolen.

www.interoute.de

Über Easynet

Easynet ist ein führender Managed Service Provider mit über zwanzig Jahren Erfahrung in der Bereitstellung von integrierten Netzwerken, Hosting- und Unified Communications-Lösungen für nationale, internationale und globale Kunden. Diese Kernbereiche der Expertise wenden durch komplementäre Services einschließlich Colocation, Security, Voice und Application Performance Management ergänzt.

Easynet arbeitet mit Schlüsselanbietern, Regierungsbehörden und Akkreditierern von Industrie-Standards zusammen und entspricht anerkannten Industriestandards, einschließlich der Zertifizierungen ISO9001, ISO14001, OHSAS18001, ISO20000 and ISO27001. Easynet gehört zu den wenigen Managed Service Providern,

die vom britischen Government Procurement Service ausgewählt und zugelassen wurden, die Regierung dabei zu unterstützen ein Netzwerk der Netzwerke zu schaffen.

Easynets Mission ist es, integrierte Services anzubieten, die es Organisationen ermöglichen effektiver zu kollaborieren, effizienter zu operieren und die Kundenbindung zu verbessern, indem Menschen, Niederlassungen und Maschinen auf sichere und zuverlässige Weise verbunden werden.

Zu den Kunden gehören Sports Direct, EDF, Bouygues, Anglian Water, Bridgestone, Levi Strauss und Campofrio Food Group.

Hinweise zu zukunftsgerichteten Aussagen

Diese Kommunikation kann „zukunftsgerichtete Aussagen“ enthalten. Zukunftsgerichtete Aussagen sind Aussagen, die sich nicht auf historische Fakten oder Ereignisse beziehen, und sind anhand der Verwendung von Begriffen wie „gemäß Schätzungen“, „beabsichtigen“, „erwarten“, „glauben“, „annehmen“, „könnten“, „würden“, „sollten“, „werden“, „schätzen“, „planen“, „prognostizieren“, „sich bemühen“, „annehmen“, „der Meinung sein“ und weiteren Begriffe mit ähnlicher Bedeutung und ihrer Verneinung zu identifizieren, die eine Aussage als zukunftsgerichtet ausweisen. Dies trifft in besonderem Maße auf Aussagen zu, die Informationen zu zukünftigen Betriebs- oder Finanzergebnissen, Plänen und Erwartungen zu Geschäften und Management, künftiges Wachstum oder Profitabilität und wirtschaftliche und Regulierungsvorschriften sowie weitere Belange beinhalten, die Interoute betreffen.

Zukunftsgerichtete Aussagen spiegeln die gegenwärtige Meinung von Interoutes Management zu zukünftigen Ereignissen wider, die auf den Einschätzungen des Managements basieren und bekannte und unbekannt Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren einbeziehen, die dazu führen können, dass Interoutes aktuelle Ergebnisse, Leistungsfähigkeit oder Errungenschaften tatsächlich von dem abweichen, was als zukünftige Ergebnisse, Leistungsfähigkeit oder Errungenschaften in diesen zukunftsgerichteten Aussagen ausgedrückt oder impliziert sind. Das Eintreten oder Nicht-Eintreten einer Annahme könnte dazu führen, dass Interoutes aktuelle finanzielle Lage und Ergebnisse von Tätigkeiten tatsächlich von dem abweichen, was in solchen zukunftsgerichteten Aussagen ausgedrückt oder impliziert ist, sowie Erwartungen nicht erfüllt werden.

Interoutes Geschäftstätigkeit unterliegt verschiedenen Risiken und Ungewissheiten, die dazu führen können, dass eine zukunftsgerichtete Aussage, Schätzung oder Vorhersage tatsächlich davon abweicht, was in der zukunftsgerichteten Aussage in dieser Kommunikation ausgedrückt oder impliziert wird.

Die Informationen, Meinungen und zukunftsgerichteten Aussagen, die in dieser Kommunikation enthalten sind, gelten nur zum angegebenen Zeitpunkt und können unangekündigt Veränderungen erfahren. Interoute verpflichtet sich zu keinerlei Überprüfung, Update, Bestätigung oder öffentlichen Bekanntmachung von Korrekturen der zukunftsgerichteten Aussagen, um eintretende Ereignisse oder Umstände in Bezug auf den Inhalt dieser Kommunikation zu reflektieren.

Kontakt:

Interoute Germany GmbH
Ulrike Kühlborn
Albert-Einstein-Ring 5
14532 Kleinmachnow
Tel.: +49 (0)30 254311721
Fax: +49 (0)30 254311729
E-Mail: ulrike.kuehlborn@interoute.com

Agentur Frische Fische
Sebastian Schmidt
Schlesische Str. 28
10997 Berlin
Tel.: +49 (0)30 61675559
E-Mail: ses@frische-fische.com