

Tradeshift beruft Expertin für Supply-Chain-Kollaboration Lone Fønss Schrøder in den Vorstand

Umfassendes Know-how über globale Lieferketten beschleunigt Tradeshifts Mission, Unternehmen und Lieferanten weltweit auf einer Cloud-Plattform zu verbinden

San Francisco, den 11. Juni 2015 – Der Tradeshift-Vorstand beruft Lone Fønss Schrøder mit sofortiger Wirkung in seine Reihen. Mit ihr als zweites unabhängiges Vorstandsmitglied zählt der Tradeshift-Vorstand nun sechs Mitglieder. „Wir freuen uns, dass Lone Fønss Schrøder dem Tradeshift-Vorstand beigetreten ist“, sagt Christian Lanng, CEO und Mitgründer von Tradeshift. „Als ausgewiesene Führungspersönlichkeit, die Tradeshifts Vision eines weltweit verknüpften digitalen B2B-Modells teilt, passt sie mit ihrem Background und ihren Fähigkeiten hervorragend zu unserer Mission, als Marktführer im Bereich der Supply-Chain-Kollaboration anerkannt zu werden.“

„Die Berufung von Lone Fønss Schrøder spiegelt den Reifeprozess unseres Unternehmens und der Tradeshift-Plattform wider. Sie bringt eine unverwechselbare Stimme an unseren Vorstandstisch, was unserem aktuellen Wunsch nach Diversifizierung und Weiterentwicklung entspricht“, erklärt Lanng.

„Mit Begeisterung werde ich Mitglied eines so profilierten Vorstands und freue mich darauf, meine globalen branchenübergreifenden Perspektiven in ein Wachstumsunternehmen einzubringen“, sagt Lone Fønss Schrøder.

Lone Fønss Schrøder

Neben Tradeshift gehört Lone Fønss Schrøder den Vorständen verschiedener Unternehmen an, darunter viele Fortune-500-Unternehmen wie Ikea, Volvo und Schneider Electric. Sie berät Credit Suisse und Towerbrook und ist Miteigentümerin von XO & Norfalck und Digital Technologies Portfolio. Sie ist eine in den Sektoren Öl & Gas / Energie, Shipping, Banken, Retail und OEM erfahrene Unternehmerin. Lone Fønss Schrøder hat einen Master in Öl- und Gas-Recht der Universität Oslo, einen Master in Law der Universität Kopenhagen sowie einen Abschluss in Business Economics der Copenhagen Business School (CBS).

Über Tradeshift

Tradeshift ist eine globale B2B-Plattform, die Unternehmen hilft effizienter zusammen zu arbeiten. Sie verwendet cloudbasierte Technologien, um Abläufe wie Rechnungsstellung, Workflow und Lieferantenfinanzierung zu verbessern und erleichtert die Zusammenarbeit mit Zulieferern. Für Lieferanten bietet Tradeshift eine kostenlose elektronische Rechnungslegung, die schnellere Zahlungen und vorhersehbare Cashflows ermöglicht. Unternehmen sind mit Tradeshift in der Lage, leichter und produktiver mit ihrer gesamten Lieferkette zu arbeiten – und das weltweit.

Tradeshift wurde 2010 gegründet und verbindet heute 500.000 Unternehmen in 190 Ländern. Zu den Kunden der Plattform gehören unter anderem Air France-KLM, ADM, DHL, National Health Service (NHS), CBRE und Vestas. Tradeshift wurde beim TechCrunch Europa Award als „Best Enterprise“ sowie von Financial-I „Most Innovative Solution“ ausgezeichnet. Außerdem hat TechCrunch Tradeshift mit dem Titel „Kicking Ass Global“ gewürdigt. Gartner hat Tradeshift in „IT Market Clock“ für B2B-Lösungen ebenso hervorgehoben wie in den drei Hype-Zyklen „Multi-Enterprise Solutions“, „Application Infrastructure“ und „Procurement and Sourcing Solutions“. Tradeshift hat seinen Hauptsitz in San Francisco und betreibt weitere Standorte in Kopenhagen, London, München, Paris, Tokyo und Suzhou.

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische

Celia Gastaldi-Höppner

Tel: +49 (0)30 - 62901172

E-Mail: cg@frische-fische.com

Internet: www.frische-fische.com