

Die Onlinefabrik setzt „Lebe Balance“ für die AOK Baden-Württemberg um

- *Einsatz von HTML5-Bannern mit animierten Hintergrund-Bildern*
- *Zielgruppenansprache per Umfeldplanung und feinem Targeting*

Berlin, 7. Dezember 2015. Die AOK Baden-Württemberg setzt für „Lebe Balance“ erneut auf Die Onlinefabrik, Agentur für digitale Kommunikation. Zusammen mit den Agenturen Zum goldenen Hirschen und ressourcenmangel wurde die Bewerbung zum Gesundheitsprogramm der AOK Baden-Württemberg im Herbst 2015 durchgeführt. Hierbei baut sie weiterhin auf die etablierte Kommunikationsplattform GESUNDNAH auf. Die Onlinefabrik war, wie auch schon in den letzten Jahren, für die strategische Media-Planung, den Einkauf und das Setup zuständig.

Bewegte Bilder für hohe Aufmerksamkeit

Um eine starke Aufmerksamkeit zu erreichen, wurden – erstmals für die AOK Baden-Württemberg – HTML5-Banner mit im Hintergrund gestreamten Video eingesetzt. Dabei werden, für den Betrachter ohne sichtbaren Übergang, die Banner initial als Bild geladen und das Video anschließend – abhängig vom Endgerät – im passenden Format im Hintergrund nachgeladen. „Das ermöglicht den Einsatz sehr emotionaler, bewegter Banner – jedoch zu den günstigen Kosten klassischer Formate“, sagt Benjamin Birkner, Head of Business Development bei Die Onlinefabrik. „Mit ästhetischen, Bildern beugen wir der Banner-Blindness vor, indem wir mit Bewegung überraschen.“

Um sowohl Arbeitnehmer als auch Arbeitgeber zu erreichen, wurden verschiedene Zielmedien identifiziert. Die Onlinewerbemittel sprechen Arbeitnehmer mit einer Kombination verschiedener Daten aus Karriere-Portale an. Für die Zielgruppe Arbeitgeber wurde die Forward AdGroup gebucht, um mit exakten Targetings auf Geschäftsführer kleinerer und mittlerer Unternehmen Streuverluste nahezu auszuschließen.

Sensibilisierung für psychische Gesundheit

Mit „Lebe Balance“ will die AOK ihre Zielgruppe dabei unterstützen, die Herausforderungen des Alltags besser zu meistern und gestärkt durchs Leben zu gehen. Die Menschen sollen dafür sensibilisiert werden, noch achtsamer mit sich und ihrem Umfeld umzugehen und ihr Leben nach den Dingen auszurichten, die wirklich wichtig sind. Die Kampagne macht es sich somit zum Ziel, eben diesen richtigen Impuls für eine derartige Aufmerksamkeit und Konzentration zu schaffen.

Über Die Onlinefabrik

Die Onlinefabrik ist eine Full-Service-Agentur für Online-Marketing und Media-Strategien. Auf Basis von Zielgruppen, Medien- und Marktanalysen werden Kampagnen für Display-Advertising, SEM, Social Networks, Affiliate- und Direct-Marketing entwickelt und stationär sowie mobil ausgespielt. Im Verbund mit den Schwesteragenturen Die Mediafabrik und Die Posterfabrik blickt die Berliner Agentur auf mehr als 16 Jahre Erfahrung in der Mediaplanung zurück und entwickelt auch crossmediale Strategien. Zu den Kunden gehören unter anderem Bündnis90/DieGrünen, IG Metall, Thüringer Energie sowie GASAG AG.

Die Onlinefabrik wurde 2010 gegründet und ist Mitglied im Bundesverband digitale Wirtschaft (BVDW). Weitere Informationen unter www.dieonlinefabrik.de.

Facebook: <https://de-de.facebook.com/DIEONLINEFABRIK>

Pressekontakt:

Andrea Petzenhammer

Agentur Frische Fische

Telefon: +49(0)30.629011-74

E-Mail: ap@frische-fische.com