

„zanox Advertiser Statistics“: neues Tool zur Analyse und Optimierung von Performance-Kampagnen

- *Statistik-Tool für Werbetreibende liefert schnellen Detail-Überblick der aktiven Partnerprogramme und ermöglicht Ein-Klick-Reports*

Berlin, 30.05.2012 – zanox, das führende Performance Advertising Netzwerk in Deutschland und Europa, bietet seinen mehr als 4.000 Advertisern und Agenturen ab sofort ein neues Statistik-Tool. Mit „zanox Advertiser Statistics“ lässt sich die Performance laufender Partnerprogramme noch einfacher und effektiver analysieren und optimieren. Werbetreibende sehen ihre detaillierte Performance auf einen Blick und wissen immer, wie erfolgreich ihre Sales-Aktivitäten laufen und welche Instrumente sich eventuell besser einsetzen lassen. Das neue Tool reduziert den Aufwand bei der Erstellung von Reports auf einen Klick und ermöglicht so eine effiziente Performance-Steigerung aller laufenden Programme.

„Nur wer seine Programme genauestens kennt, kann ungenutzte Potenziale erkennen und darauf reagieren. Für Werbetreibende in unserem Netzwerk stellt „zanox Advertiser Statistics“ einen klaren Mehrwert dar, denn das Tool ist intuitiv zu bedienen und liefert differenzierte Antworten auf relevante Performance-Fragen. Es ist das ideale Evaluationstool für den Arbeitsalltag“, erklärt Miro Morczinek, Regional Director DACH bei zanox.

Individuelle Reports

„zanox Advertiser Statistics“ stellt eine Vielzahl an Reports zur Verfügung und gibt so detailliert Auskunft über:

- die allgemeine Performance des Programms,
- die Performance einzelner Publisher,
- die täglichen Umsätze,
- die Performance der eingesetzten Werbemittel oder der beworbenen Produktkategorien.

Standard-Reports für die häufigsten Anwendungsfelder können nun mit nur einem Klick abgerufen werden. Es lassen sich zudem benutzerdefinierte Reports auf Basis unterschiedlicher Werte wie beispielsweise eCPM, eCPC, Anzahl der Sales oder Höhe der Sales Commission einfach und schnell in einer übersichtlichen Tabelle erstellen. Mit der neuen Filtermöglichkeit bekommt der Advertiser aus der Vielzahl vorhandener Daten nur die Werte angezeigt, die er aktuell benötigt. Diese können als CSV- oder Excel-Datei zur Weiterverarbeitung gespeichert werden.

Neue User-Experience

Dank der grafischen Darstellungsmöglichkeit können Performance-Programme, die über einen längeren Zeitraum laufen, schnell erfasst und ausgewertet werden. Zudem können Statistik-Ergebnisse nach bis zu drei Gruppen – beispielsweise nach Monat, Publisher

und Werbemittel – aggregiert werden. Dadurch lassen sich Daten zusammenfassen und spezifische Informationen hervorheben.

„zanox Advertiser Statistics“ ist ab sofort für Werbetreibende über den zanox marketplace verfügbar. Weiterführende Informationen unter:

<http://www.zanox.com/de/marketplace/tipp/advertiser-new-advertiser-statistics-mp-tips-5.html>

Über zanox

zanox ist das führende Performance Advertising Netzwerk in Deutschland und Europa. Die zanox Gruppe, bestehend aus den Unternehmen zanox, Affiliate Window, buy.at, M4N und eprofessional, unterstützt mit mehr als 600 Mitarbeitern weltweit Unternehmen aller Branchen und Größen bei der effizienten Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen im Internet. Beim transaktionsgebundenen Geschäftsmodell von zanox zahlen Advertiser nur bei messbarem Erfolg ihrer Onlinewerbeaktivitäten. Über 4.000 Advertiser setzen auf das globale Publisher-Netzwerk von zanox, darüber hinaus monetarisieren die 'zanox Web Services' und der 'zanox Application Store' Internet-Applikationen und mobile Anwendungen. zanox steht für Kundenservice mit Branchen-Expertise, höchste Technologie- und Sicherheitsstandards sowie eine schnelle und transparente Vergütung seiner Partner. Die zanox Gruppe mit Hauptstandort Berlin verfügt über Niederlassungen in Deutschland, England, Frankreich, Spanien, Italien, Schweden, der Schweiz, den Niederlanden, Polen, Türkei, Brasilien und USA.

Weitere Informationen finden Sie unter:

zanox Homepage: <http://www.zanox.com/de/>

zanox Blog Portal: <http://blog.zanox.com/de/zanox/>

zanox Wiki: <http://wiki.zanox.com/de/>

ZANOX.de AG gehört zu 52,5% der Axel Springer AG und zu 47,5% der Schweizer PubliGroupe AG.

Pressekontakt:

Celia Gastaldi

Agentur Frische Fische

Tel.: +49 (0)30 629 011 72

E-Mail: celia.gastaldi@frische-fische.com

Unternehmenskontakt:

Heiko Lammers

zanox.de AG

Tel.: +49 (0)30 509 691 8079

E-Mail: heiko.lammers@zanox.com