

## **xplosion interactive: retargeting-Spezialist verstärkt „Data-Science-Team“**

- Johannes Schulte als neuer Senior Analytical Data Engineer
- Kerstin Runge startet als Data Mining Manager

**Hamburg, 03.07.2012 - Die xplosion interactive GmbH, Qualitätsführer für individuelles Retargeting, erweitert sein Data-Science-Team für Services rund um datengetriebene Produkte. Mit dem Ausbau gewinnt xplosion interactive neues und tieferes Know-how, um ihre Kunden vom ersten Briefing bis zur fertigen Retargeting-Kampagne als strategischer Partner zu begleiten. Als Resultat steigern maßgeschneiderte Algorithmen und verstärkte Consulting-Leistungen die Individualität der Retargeting-Maßnahmen. Neuer Data Mining Manager wird Kerstin Runge, neuer Senior Analytical Data Engineer Johannes Schulte. Beide verstärken das neu aufgestellte Data Science Team von Nils Grabbert, Director Data Science bei xplosion interactive.**

Kerstin Runge wird als Data Mining Manager im Bereich Data Analytics neben der Konzeption von Data-Driven-Products vor allem als analytischer Consultant Neu- und Bestandskunden optimieren. Runge kommt von Xing, wo sie als Manager Business Intelligence tätig war. Zeitgleich war die Diplomkauffrau Lehrbeauftragte am Fachbereich Wirtschaft der HAW Hamburg. Johannes Schulte übernimmt als Senior Analytical Data Engineer ab sofort die Umsetzung von skalierbaren und hochperformanten Realtime-Data-Mining-Systemen bei xplosion interactive. Er verstärkt das Data-Science-Team im Gebiet Data Technologies und wird hier analytische Erkenntnisse in technische Konzepte umsetzen sowie die Integration von Algorithmen in bestehende und neue Produkte verantworten. Schulte war zuvor ebenfalls bei Xing in den Bereichen Software-Entwicklung und Business Intelligence tätig.

"Wir freuen uns, mit Kerstin Runge und Johannes Schulte zwei erfahrene Data-Science Experten für den Ausbau unserer maßgeschneiderten Retargeting-Lösungen gewonnen zu haben. Die aus den Daten entwickelten Erkenntnisse und Algorithmen ermöglichen es unsere Retargeting-Maßnahmen noch stärker auf die Bedürfnisse der Nutzer auszurichten", sagt Daniel Neuhaus, Co-Geschäftsführer von xplosion interactive.

## Über die xplosion interactive GmbH

xplosion interactive ist international agierender Spezialist für individuelle und maßgeschneiderte Qualitätslösungen für Retargeting mit Sitz in Hamburg. Mit markenorientierter, auf User-Interessen ausgerichteter Kampagnensteuerung bietet xplosion interactive einen neuartigen und intelligenten Retargeting-Ansatz, der auf Performance-Basis abgerechnet wird. Zu den Kunden gehören u.a. Neckermann, bonprix, Heine und SportScheck. Das Unternehmen wurde 2008 gegründet und wird geleitet von Markus Berg und Daniel Neuhaus.

Weitere Informationen finden Sie unter: <http://xplosion.de>

## Pressekontakt

Unternehmen  
xplosion interactive GmbH  
Victoria Zschockelt  
Fon: 040.2850 7013  
[v.zschockelt@xplosion.de](mailto:v.zschockelt@xplosion.de)

Agentur  
Frische Fische  
Jan Eppers  
Fon: 0351.5633 870  
[jan.eppers@frische-fische.com](mailto:jan.eppers@frische-fische.com)