

Facebook-Ranking deutscher Hochschulen: München vor Frankfurt und Köln

- Analyse von „AllFacebook Stats“ sieht bei der Fan-Anzahl die TU München vorn
- Hochschule Furtwangen mit bestem Verhältnis von Studentenzahl zu Facebook-Fans

Ennepetal, 12.07.2012 – Bei der Wahl des Studienortes und zur Orientierung in der jeweiligen Stadt spielen die Facebook-Seiten der Hochschulen eine immer wichtigere Rolle. Sie erlauben eine unkomplizierte, zeitgemäße Beratung, fördern die Vernetzung mit anderen Studenten und vermitteln einen unverfälschten Eindruck über das Leben auf dem Campus.

Kurz vor dem an vielen Hochschulstandorten geltenden Bewerbungsschluss für das Wintersemester 2012/2013 hat „AllFacebook Stats“, Anbieter eines Facebook-Statistik-Tools, alle verfügbaren Facebook-Seiten deutscher Hochschulen auf seiner Website gelistet und dazu mehrere Ranglisten erstellt.

Die komplette Auflistung aller Unis inklusive Facebook-Fanzahl findet sich auf <http://blog.allfacebookstats.com/de/2012/07/alle-deutschen-universitaeten-auf-facebook/>

TU München auf Spitzenplatz

Mit knapp 15.500 Fans hat die Technische Universität München die meisten Fans unter den staatlichen Hochschulen, gefolgt von der Goethe-Universität Frankfurt mit 13.500 Fans und der Universität zu Köln mit 9.300 Fans.

Hochschule Furtwangen mobilisiert am besten

Unter allen großen Hochschulen mit mehr als 5.000 Studenten erzielt die Hochschule Furtwangen das beste Ergebnis beim Verhältnis der Anzahl der Studierenden und der Anzahl der Facebook-Fans. Mit 68% (3.556 Fans bei 5.200 Studierenden) erreicht sie den höchsten Mobilisierungsgrad. Auf den Plätzen 2 und 3 folgen in dieser Wertung die Universitäten Mannheim und Hohenheim. Diese Rangliste zeigt, welche Hochschulen sich bei der Facebook-Kommunikation viel Mühe geben und deshalb bei den Studierenden besonders beliebt sind.

Eine echte Ausnahmestellung nimmt die Munich Business School ein: Die Fanseite der kleinen privaten Hochschule für angehende Führungskräfte verzeichnet über 50.000 Fans. Lohn für den Einsatz von Facebook bereits seit 2009 und Resultat kräftiger Werbung für den Kanal.

Staatliche Hochschulen mit den meisten Fans (Stand: 10.07.2012)

Technische Universität München: 15439

Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main: 13480

Universität zu Köln: 9300

Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn: 8505

Ruhr-Universität Bochum: 8194

Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg: 8057

RWTH Aachen: 7769

Westfälische Wilhelms-Universität (Münster): 7655

Universität Mannheim: 7253

Universität Leipzig: 7023

Technische Universität Dresden: 6320

Die „beliebtesten“ großen Hochschulen (Stand: 10.07.2012)

Hochschule Furtwangen: 68% (5200 Studierende, 3556 Fans)

Universität Mannheim: 65% (11197 Studierende, 7253 Fans)

Universität Hohenheim (Stuttgart): 61% (8850 Studierende, 5397 Fans)

Technische Universität München: 59% (26000 Studierende, 15439 Fans)

Leuphana Universität Lüneburg: 55% (6982 Studierende, 3850 Fans)

Georg-Simon-Ohm-Hochschule Nürnberg: 46% (9106 Studierende, 4174 Fans)

Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden: 45% (5300 Studierende, 2378 Fans)

Technische Universität Ilmenau: 43% (6034 Studierende, 2624 Fans)

Universität Erfurt: 43% (5483 Studierende, 2355 Fans)

Europa-Universität Viadrina (Frankfurt (Oder)): 41% (6267 Studierende, 2579 Fans)

Über AllFacebook Stats

AllFacebook Stats ist eine webbasierte Lösung zum Analysieren von Facebook-Seiten. Das Tool wurde 2010 ursprünglich unter dem Namen "Social.Media.Tracking" von der pedigital GmbH aus Ennepetal gegründet und ist mittlerweile Teil eines Joint-Ventures mit der amerikanischen Firma WebMediaBrands Inc.. Im Jahr 2011 konnte AllFacebook Stats den t3n Award in der Kategorie "Bestes Social Media Tool" gewinnen.

Derzeit wird AllFacebook Stats von ca. 20.000 Kunden genutzt. Zum Kundenstamm gehören internationale Agenturen, Medien und Unternehmen wie Ketchum Pleon, Audi oder Adidas.

Kontakt:

AllFacebook Stats

Alexander Peiniger

Gründer und Geschäftsführer

Fon: 0 23 33 – 6 59 58 12

alex@allfacebookstats.com

Agentur Frische Fische

Jan Eppers

Fon: 0351 – 5633 870

jep@frische-fische.com