
Parallels veröffentlicht Parallels Business Automation Standard 4.2

Schon mehr als 70 Partner upgraden am Tag der Markteinführung und nutzen neue Funktionen wie die Unterstützung für Parallels Plesk Panel 11, die Tools zum Erstellen von Affiliate-Programmen sowie weitere Verbesserungen beinhalten, um ihr Hosting-Geschäft auszubauen

München, 16.7.2012 – Parallels® (www.parallels.com), führender Anbieter von Software für die Bereitstellung von Hosting- und Cloud-Services sowie für Desktop-Virtualisierung, hat heute offiziell [Parallels Business Automation Standard 4.2](#) gelauncht. Dies ist die neueste Version der bewährten Billing- und Automatisierungslösung für wachstumsstarke kleinere und mittelgroße Hosting-Unternehmen. Mehr als 70 Partner nutzen bereits am Tag der Markteinführung das Update auf Parallels Business Automation Standard 4.2 und profitieren von den neuen Funktionen, die ihnen dabei helfen, ihr Geschäft auszubauen und ihren Umsatz zu steigern.

Neukunden können mit dem neuen “Revenue Share Program” sofort starten und erhalten eine kostenfreie Lizenz für Parallels Business Automation Standard (bis zu einem monatlichen Umsatz von 5.450 Euro). Service Provider, die sich für Parallels Business Automation Standard 4.2 entscheiden, erhalten ein kostenloses Training zu Installation und Administration sowie eine vollständige Automatisierung ihres Online-Shops inklusive Abrechnung, Zahlungsabwicklung und Provisionierung der Hosting-Dienste.

Hosting-Anbieter steigern ihren Umsatz und die Loyalität ihrer Kunden mit dem neuen Affiliate-Programm von Parallels Business Automation Standard 4.2. Sie können jetzt einfach unterschiedliche Affiliate-Programme auflegen, Konditionen und Vergütungsmodelle festlegen, Reseller entweder mit festen oder prozentualen Beträgen vergüten sowie all ihre Programme messen und Reports für sie erstellen.

“Die neuen Tools für Affiliate-Programme eignen sich hervorragend, um [ViUX](#)-Kunden für Empfehlungen unserer Services zu gewinnen und sie dafür zu belohnen”, erklärt J.T. Smith, Managing Director von [ViUX Systems](#), Inc. “Dies wird in diesem und in den

kommenden Jahren einer der Schlüsselfaktoren werden, um unseren Umsatz und unsere Kundenbasis auszubauen. Die Affiliate-Marketing-Möglichkeiten sowie zahlreiche weitere Funktionen machen die Version 4.2 zu einem herausragenden Upgrade von Parallels Business Automation Standard.”

“Bei Parallels engagieren wir uns intensiv um die Bedarfe kleinerer und wachsender Hosting-Anbieter und geben ihnen die Tools an die Hand, mit deren Hilfe sie ihre Vertriebskanäle aufbauen und ihren Umsatz steigern können”, sagt Jack Zubarev, President von Parallels. “Parallels Business Automation Standard 4.2 hilft diesen Service Providern dabei, ihre Ziele durch das Reduzieren der operativen Kosten und eine Automatisierung ihrer Infrastruktur zu übertreffen – so dass ihnen mehr Zeit bleibt, um ihr Geschäft auszubauen. Mit der Teilnahme am [Parallels Partner Program](#) im neuen [Member- Level](#) oder in einem höheren Level erhält jeder wachsende Hosting-Anbieter Zugang zu Fachwissen, Best-Practise- und Go-to-Market-Beispielen sowie weiterem Material, mit dem er sein Unternehmenswachstum beschleunigen kann.“

Integration mit Parallels Plesk Panel 11

Parallels Business Automation Standard 4.2 unterstützt das neue [Parallels Plesk Panel 11](#) ([siehe gesonderte Pressemeldung](#)), mit dem Hosting-Unternehmen ihren Umsatz steigern können, indem sie speziell angepasste Angebote für VPS, dedizierte Server oder Shared Hosting machen, die sie um stark nachgefragte, umsatzgenerierende Add-Ons erweitern.

Zu diesen Applikationen gehört der neue [Parallels Web Presence Builder](#), der mit über 100 Templates Kleinunternehmen gestattet, schnelle und kosteneffiziente Webpräsenzen mit integrierten Social Media zu erstellen. Durch die Partnerschaft mit [Unity Mobile](#) können die Anwender von Parallels Plesk Panel ihre existierenden Websites jetzt für die Darstellung auf allen mobilen Geräten rendern lassen. Von [Kaspersky](#) kommt der Virenschutz für E-Mail. Darüber hinaus gibt es eine Palette an beliebten Tools für versierte Web-Entwickler.

Service Provider mit Parallels Business Automation Standard 4.2 können jetzt verschiedene Linux-Versionen (Red Hat, CentOS, Mandriva, SUSE) sowie Windows

Server in einem einzigen Hosting-Produkt anbieten. Dadurch entfällt die Notwendigkeit, für jedes Betriebssystem ein eigenes Produkt anlegen zu müssen. Dies reduziert die Zahl der Produkte und SKUs und vereinfacht den Vertrieb.

Erweiterte Marketing-Kampagnen mit dem Tool für Affiliate-Programme

Parallels Business Automation Standard 4.2 hilft Service Providern beim Aufbau von Affiliate-Programmen zum Ausbau von Vertriebskanälen. Affiliate-Partner erhalten Zugang zu Marketing-Tools wie Links und Bannern. Und sie können Umsätze erzielen, indem sie Hosting-Services auf Webseiten für Endkunden bewerben. Weitere Informationen hierzu finden Hosting-Anbieter in den [Release Notes](#), oder sie testen die [Online-Demo](#).

Einheitliche Benutzeroberfläche für die gesamte Parallels Service-Provider-Software

Parallels bietet jetzt eine einheitliche Benutzeroberfläche für die gesamte Parallels Service-Provider-Software – von Parallels Plesk Panel 11 über Parallels Business Automation Standard 4.2 bis hin zu Parallels Automation 5.4. Parallels Business Automation Standard 4.2 ist voll integriert in diese Parallels-Schlüsselprodukte, ebenso wie in verschiedene Drittprodukte wie Kayako Fusion Help Desk. Die Lösung bietet eine Anbindung an Hunderte von Payment-Gateways, Domain-Registriere, Software-Module für Bank-Transfers sowie Tools, um Betrugsdelikte zu identifizieren. Darüber hinaus können Service Provider über die vorhandene API zahlreiche neue Module und Sprachpakete anbinden.

Service Provider, die Parallels Business Automation Standard einsetzen wollen, können wählen zwischen einem Preismodell, das nach der Zahl der Hosting-Kunden abrechnet, und einem neuen “Revenue-Share“-Programm, bei dem Parallels einen Umsatzanteil erhält. Detaillierte Preisinformationen liefert das Parallels Sales-Team. Ausführliche Produktinformationen erhalten Service Provider unter <http://www.parallels.com/products/pba-standard/request-info/> oder direkt bei Parallels.

Über Parallels

Parallels ist ein weltweit führender Anbieter von Software-Lösungen für die Bereitstellung von Hosting- und Cloud-Services sowie von Lösungen zur Desktop-

Virtualisierung. Das 1999 gegründete, schnell wachsende Unternehmen mit über 900 Mitarbeitern hat Niederlassungen in Nordamerika, Europa und Asien. Weitere Informationen finden Sie unter www.parallels.com/spp. Folgen Sie uns auf Twitter und Facebook unter www.twitter.com/ParallelsCloud bzw. www.facebook.com/ParallelsCloud.

Parallels, the Parallels logo, and Profit from the cloud are registered trademarks or trademarks of Parallels Holdings Ltd. Other product and company names are the trademarks or registered trademarks of their respective owners.

###

Pressekontakt:

Angelika Goll
Parallels EMEA - München
E. agoll@parallels.com
T. +49 89 450 8086 0

Christian Egle
Frische Fische – Agentur für Text und PR
E. ce@frische-fische.com
T. +49 9123 – 99 96 520