

Aktuelle Launchmeldungen auf OXID Plattform

- *Individuelle B2B- und B2C-Strategien: gartentotal.de, cepsports.com, digitalstrom.com*
- *Multichannel: momox triumphiert über Versandhandel*
- *Hersteller JUWEL Aquarium integriert SAP*
- *Android App erstmals für OXID eShop mobile*
- *Zertifiziertes Modul amazon payments kostenfrei für OXID eShop*

Freiburg, 18.07.2012: Das sind die neuen Projekte auf OXID Plattform:

Multichannel bei momox: Online-Pure-Player erweitert Logistik

Der Online-Gebrauchtwarenhändler momox ist in das ehemalige Leipziger Quelle-Versandzentrum eingezogen, auf 40.000 Quadratmetern lagern derzeit rund eine Millionen Artikel. Außerdem erweitert das Unternehmen den Multichannel-Handel: Die Unternehmung der momox GmbH, medimops.de, betreibt jetzt eine Filiale in Berlin. Damit steigt der Online-Pure-Player für gebrauchte DVDs und Bücher in den stationären Handel ein. Die Multichannel-Plattform von medimops.de basiert auf der OXID Plattform.

JUWEL Aquarium: Onlineshop an SAP angebunden

Der Onlineshop JUWEL Aquarium integriert jetzt die SAP-zertifizierte Technologie IntegrationMan. Die Agentur Superreal und die HONICO Business GmbH realisierten die Lösung mittels iMAN WebConnect for OXID eSales. Zwischen Shop und ERP-System lassen sich Kundendaten, Preise, Rabatte, Lagerbestände, Verfügbarkeiten, Bestellungen, Historien, Bestellstatus, Bilder und Dokumente austauschen. Der Shop basiert auf OXID eShop Professional Edition <http://www.juwel-aquarium.de/>

Grenzenlos entdecken – cepsports.com

Ein klares, luftiges Design, das den sportlich ambitionierten Besuchern Lust macht, zu entdecken: So sieht der neue Shop von cepsports.com aus. Die nutzerfreundliche Navigation wird unterstützt durch ein Flyout-Menü sowie einer 3D-Artikeldarstellung. Multidimensionale Varianten erlauben, die Artikel nach mehreren Eigenschaften filtern – wie etwa Farbe und Größe. Den Shop auf OXID eShop Enterprise Edition realisierte die Votum media GmbH. <http://shop.cepsports.com>

Digitalstrom kombiniert Shop und Unternehmen

Die neue Produkt- und Unternehmenswebsite digitalstrom.com integriert OXID eShop Enterprise Edition. Die Seite erklärt das Konzept des Strom-Managements; im angebundenen Shop erfolgt die Händlersuche. Im geschlossenen Bereich wählen die Kunden die Komponenten für die Stromversorgung. Die Agentur Shopmacher hat die Lösung auf HTML5 umgesetzt, damit ist diese auf allen Endgeräten erreichbar. <http://www.digitalstrom.com/>

Rein ins Grüne -- gartentotal.de

Pünktlich zur Saison zeigt sich der Shop gartentotal.de runderneuert. Markenhersteller sind im Shop als autorisierte E-Business-Partner ausgezeichnet. Über eine Hersteller-Liste und die Einkaufsbereiche gelangt der Kunde von der Startseite zu den Produkten des jeweiligen Händlers. Ebenfalls auf der Startseite präsent, sind frisch eingetroffene Waren. Die Agentur W+ realisierte den Shop auf OXID eShop Professional Edition. <http://gartentotal.de/>

Feuerwehrdiscount bringt eine Android-App

Nach der iPhone App veröffentlicht feuerwehrdiscount.de nun eine App für Smartphones mit Android-Betriebssystem. Diese basiert auf OXID eShop mobile und tauscht Artikel- und Kundendaten mit dem auf OXID eShop Professional Edition basierenden Shop aus.

iTunes:

<http://itunes.apple.com/de/app/feuerwehrdiscount/id464072890?mt=8>

Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.fwd>

Fanshop des 1. FSV Mainz 05 wird mobil

Der offizielle Fanshop des 1. FSV Mainz 05 hat seine Online-Präsenz mit OXID eShop mobile um den mobilen Kanal erweitert. Über das iPhone haben Fans fortan Zugriff auf das gesamte Sortiment aus Trikots und Textilien, Spielen, Stadionequipment sowie Accessoires. Der Launch wurde umgehend mit Bestbewertungen quittiert.

iTunes: <http://deutscheapps.de/iphone-ipad/sport/mainz-05-fanshop-bcibhap.html>

Neue zertifizierte Module - Check-out mit amazon payments

Die zertifizierte Erweiterung amazon payments ist jetzt für OXID eShop kostenfrei erhältlich; Kunden kaufen über ihr Amazon-Konto beim Onlinehändler ohne Check-out ein.

Neue Module wurden auch für die Integrationen von DHL Paket und PayPal über OXID eFire veröffentlicht: Mit dem Logistik-Modul DHL lassen sich Adresslabels im Shop-Backend ausdrucken und der Warenkorb des Shops kann optional auf der PayPal Zahlungsseite angezeigt werden. Die Module DHL Paket und PayPal werden von OXID eSales gewartet und supportet. Sie sind für die aktuelle und der vorausgehende Shopversion verfügbar.

amazon payments:

<http://exchange.oxid-esales.com/Order-fulfillment-Logistics/Payment/Amazon-Payments-CE-1-1-7-php-5-3-Stable-CE-4-6-x.html>

DHL Paket:

<http://exchange.oxid-esales.com/de/OXID/OXID-eFire-Services/Portlet-DHL-Paket-Modul-1-2-0-for-4-5-x-4-6-0-PHP-5-3-Stable-EE-PE-4-5-x-4-6-x.html>

PayPal:

<http://exchange.oxid-esales.com/de/OXID/OXID-eFire-Services/Portlet-PayPal-Modul-2-0-1-for-4-5-x-4-6-0-PHP-5-3-Stable-EE-PE-4-5-x-4-6-x.html>

Über OXID eSales

Die Freiburger OXID eSales AG ist einer der führenden Anbieter von E-Commerce-Lösungen. Unzählige erfolgreiche B2C- und B2B-Shop-Betreiber aus den verschiedensten Branchen schätzen Skalierbarkeit, Modularität und Qualität der OXID Plattform, darunter Lekkerland, Fressnapf, Neckermann, Strenesse, Intersport, Gravis und Deutsche Post. Die Kunden profitieren bei der Implementierung von den flexiblen Anpassungsmöglichkeiten innerhalb der Standardsoftware (schnelle Einführungszeit, geringe Kosten), dem Know-how der über 100 zertifizierten OXID Solution Partner und im laufenden Betrieb vom direkten Kontakt zu Support und Entwicklung des Herstellers. OXID eFire ist das Gateway zum E-Commerce in der Cloud und ermöglicht auf einer einzigen Anwenderoberfläche das professionelle Management unter anderem von Online-Marketing, Marktplätzen und Payment-Diensten ebenso wie Bonitätsprüfungen und Intelligenter Suche. OXID eShop wird als Commercial Open Source Software entwickelt und veröffentlicht. Die Vorteile sind höhere Innovationsgeschwindigkeit, qualitativ hochwertigere Entwicklungen und langfristige Investitionssicherheit für die Nutzer. Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.oxid-esales.com>

Pressekontakt

OXID eSales AG
Caroline Helbing
Bertoldstraße 48,
D-79098 Freiburg
e-mail: caroline.helbing@oxid-esales.com
fon: +49 (0) 761 36889 214