

Pressemitteilung

xplosion interactive GmbH

Anna Egbers verstärkt das Account Management bei xplosion interactive

Kampagnenoptimierung und Strategieberatung als Kernaufgaben der Ex-adscale-Accounterin

Hamburg, 23.07.2012 – Mit Anna Egbers holt sich die xplosion interactive GmbH, Qualitätsführer für individuelles Retargeting, eine erfahrene Account Managerin ins Haus. Die 26-jährige übernimmt die strategische und operative Beratung von Key Accounts wie SportScheck und der Exklusivkunden dansommer und NOVASOL. Neben der intelligenten Datenanalyse bilden das hohe Servicelevel und die Entwicklung individueller Lösungen den Kern des Qualitätsansatzes, der xplosion interactive von anderen Anbietern abhebt. Der Fokus von Egbers wird daher auf der Optimierung und zielgerichteten Aussteuerung von Kampagnen ihrer Kunden liegen, damit diese die maximale Performance herauskitzeln können. Des Weiteren unterstützt die Account Managerin die Prozesse der strategischen und internationalen Ausrichtung von xplosion interactive.

Egbers kommt von adscale, wo sie im Account Management diverse Agenturen betreut hat. Frühere Stationen führten sie zu OTTO und smatch.com. Sie berichtet direkt an Anna Jung, Head of Account Management bei xplosion interactive.

„Anna Egbers bringt genau die Erfahrung und den Esprit mit, den wir im Account Management brauchen, um Kunden auf hohem Niveau und in partnerschaftlicher Zusammenarbeit zum Erfolg zu führen“, sagt Markus Berg, CEO der xplosion interactive GmbH.

Pressemitteilung

Über die xplosion interactive GmbH

xplosion interactive ist international agierender Spezialist für individuelle und maßgeschneiderte Qualitätslösungen für Retargeting mit Sitz in Hamburg. Mit markenorientierter, auf User-Interessen ausgerichteter Kampagnensteuerung bietet xplosion interactive einen neuartigen und intelligenten Retargeting-Ansatz, der auf Performance-Basis abgerechnet wird. Zu den Kunden gehören u.a. Neckermann, bonprix, Heine und SportScheck. Das Unternehmen wurde 2008 gegründet und wird geleitet von Markus Berg und Daniel Neuhaus.

Weitere Informationen finden Sie unter: <http://xplosion.de>

Pressekontakt

Unternehmen
xplosion interactive GmbH
Victoria Zschockelt
Fon: 040.2850 7013
v.zschockelt@xplosion.de

Agentur
Frische Fische
Gesine Märten
Fon: 0351.5635 5661
gesine.maerten@frische-fische.com