

Thomas Heller verstärkt das Sales Team von Spree7

Neuer Senior Sales Manager überzeugt durch starkes Performance-Marketing Know-How

Berlin, den 06.08.2012 – Die Berliner Spree7 GmbH (www.spree7.com) erweitert das Sales Team mit Thomas Heller um einen versierten Senior Sales Manager. Heller (39) besitzt langjährige Erfahrung in der Entwicklung von Performance-Marketing-Kampagnen für Web, TV und Mobile und wird die Neukundengewinnung und -betreuung des Spezialisten für Real-Time-Advertising-Kampagnen vorantreiben. Zuletzt war Heller Associate Director Business Development & Marketing DACH bei Jesta Digital und dort unter anderem für das Online- und Offline-Advertising verantwortlich sowie für die Entwicklung und Umsetzung innovativer Business Modelle. Aus seinen früheren Stationen bei Fox Mobile Distribution (ehemals Jamba GmbH) verfügt der Diplom-Politologe über tiefgreifende Expertise im Mobile Advertising.

„Mit Thomas Heller holen wir einen „alten Hasen“ ins Team, der internationales Performance-Marketing aus dem FF beherrscht. Seine langjährige Erfahrung im crossmedialen Zusammenspiel von Online, Mobile und TV wird die von uns betreuten Agenturen und ihre Werbekunden weiter bringen. Echte Erfolge im Real-Time Advertising brauchen letztendlich nicht nur Top-Technologie, sondern eben auch konzeptionelle Expertise“, sagt Oliver Busch, Geschäftsführer von Spree7.

Über Spree7

Spree7 konzipiert, managed und optimiert Onlinewerbekampagnen mit Real-Time-Advertising-Technik. Real-Time Advertising (auch Real-Time-Bidding genannt) bezeichnet den automatisierten An- und Verkauf digitaler Werbung in Form einer Echtzeitauktion. Anstelle des bislang statischen Einkaufs von Displaywerbung bewertet Spree7 jede einzelne Werbekontaktchance in Echtzeit vor dem Kauf. Die Kaufentscheidung jeder Bannerplatzierung basiert auf einem analytischen, datenbasierten Prozess, der transparent nachvollzogen und zur weiteren Optimierung genutzt werden kann. Gemeinsam mit Agenturen und Werbetreibenden entwickelt Spree7 so effiziente Kampagnenansätze für Display-, Mobile-, Social- und Video-Inventar, die bislang auf konventionellem Weg technisch nicht realisierbar waren.

Die Spree7 GmbH ist ein Joint Venture der Schweizer PubliGroupe AG und dem amerikanischen Real-Time-Advertising-Pionier MediaMath. Weitere Informationen finden Sie auf www.spree7.com

Pressekontakt:

Marietta Dräger

Agentur Frische Fische

Tel.: +49 30 629 011 73

E-Mail: marietta.draeger@frische-fische.com

Über PubliGroupe

PubliGroupe ist eine Gruppe von führenden Anbietern von Marketing- und Medienverkaufsdienstleistungen mit Sitz in der Schweiz. Das Unternehmen bietet ihren Kunden ein breites Dienstleistungsangebot an: es erlaubt einerseits Werbetreibenden, ihre Marketingausgaben effektiver zu gestalten und andererseits Medienunternehmen ihre Reichweite erfolgreicher zu vermarkten.

Als performance-orientierte Full-Service-Anbieterin setzt PubliGroupe modernste Datenverarbeitungs-Tools und Informationstechnologien ein mit dem Ziel, die Marketingprozesse für ihre Kunden effizienter zu machen - sowohl in traditionellen als auch in digitalen Medien. Das Unternehmen ist in drei kunden-orientierte Geschäftssegmente gegliedert: 'Media Sales', 'Search & Find' und 'Digital & Marketing Services'. Jedes Segment zeichnet unternehmerisch für seine eigenen Gewinne und langfristige Performance verantwortlich. Die PubliGroupe Holding ist an der Schweizer Börse SIX (PUBN) kotiert. Weitere Informationen finden Sie auf www.publigroupe.com.

Über MediaMath

MediaMath, mit Sitz in New York, wurde im Jahre 2007 gegründet und ist der führende Anbieter im Bereich Demand-Side Plattform (DSP). Das Unternehmen kauft für Dutzende von erstrangigen Agenturen, einschließlich aller großen Agentur-Holdingsgesellschaften, monatlich Milliarden von sehr zielorientierten Anzeigen ein. Die großen Markennamen umfassen American Express, Kelloggs, Prudential und Kayak.

Die Einkaufsplattform von MediaMath, "TerminalOne", bietet Werbeagenturen und Marken zum effektiven Handel über alle führenden digitalen Werbewege die Technologie und eine technische Abwicklung von Bürovorgängen. Sie umfasst eine gemeinsame Schnittstelle und einen gemeinsamen Arbeitsablauf, ein Daten-Schichtmanagement, das Vermarkter- und Daten Dritter einbindet, durchdachte Algorithmen und Gebotsoptimierung sowie tiefe Einbindungen Tausender erstklassiger Herausgeber und Beschaffungsaggregatoren.

Im 4. Quartal 2011 kürte die Publikation AdAge MediaMath zum Gewinner des ersten Forrester Research DSP Wave Reports.

<http://www.mediamath.com/solutions/forresterwave>

MediaMath ist ein weltweites Unternehmen mit zusätzlichen Büros in London, Boston, Chicago, Los Angeles und San Francisco. Weitere Informationen finden Sie auf www.mediamath.com.