

„BILD.de iDeal“: Axel Springer Media Impact und zanox präsentieren gemeinsames Vermarktungsformat

Integriertes Konzept verknüpft Performance- und Branding-Vermarktungsansätze

Berlin, 07.08.2012 – Werbungtreibenden und Media-Agenturen steht mit dem „BILD.de iDeal“ ab sofort ein neues Vermarktungsformat zur Verfügung, mit dem diese neben Performance- auch individuelle Branding-Kommunikationsziele erreichen. Das gemeinsame Angebot von Axel Springer Media Impact und zanox, dem führenden Performance Advertising-Netzwerk in Deutschland und Europa, besteht aus einer Kombination aus Advertorial und Werbemitteln auf BILD.de, der reichweitenstärksten deutschen Nachrichten-Website. Das „BILD.de iDeal“-Paket beinhaltet die Verlängerung in das Affiliate-Netzwerk von zanox, in dem die co-gebrandeten Werbemittel weiteren Publishern zur Verfügung gestellt werden.

„Mit dem ‚BILD.de iDeal‘ bieten wir unseren Kunden ein neuartiges Format, um deren Performance-Kampagnen mit Branding-Leistungen in einem reichweitenstarken und glaubhaften Umfeld zu unterstützen“, so Miro Morczinek, Regional Managing Director DACH bei zanox.

Das Advertorial bietet viel Platz für die Inhalte der Marke und eine ausführliche Erläuterung des exklusiven „BILD.de iDeals“. Dadurch eignet sich das neue Format insbesondere für die Bewerbung komplexer Produkte. Der attraktive Werbemittel-Mix beinhaltet ein gebrandetes Advertorial, Teaser und ein Ad Bundle, das sowohl über BILD.de als auch im Affiliate-Netzwerk von zanox eingesetzt werden kann. Nach den Vorgaben der Werbekunden erfolgt die grafische Gestaltung durch die Inhouse-Kreativabteilung von Axel Springer Media Impact.

„Unser gemeinsames Vermarktungskonzept zeigt, dass sich Performance und Branding im Online-Marketing nicht ausschließen, sondern im richtigen Mediumfeld hervorragend ergänzen. ‚BILD.de iDeal‘ ist aber auch ein kreativer Beleg für die zahlreichen Synergien unter unserem gemeinsamen Dach von Axel Springer“, so Dr. Dietmar Otti, Managing Director Marketing bei Axel Springer Media Impact.

Exklusiv für zanox Kunden

„BILD.de iDeal“ richtet sich an Kunden unterschiedlicher E-Commerce-Branchen und ist exklusiv für Advertiser im zanox-Netzwerk erhältlich. Werbeproduzenten stehen drei Paketvarianten mit unterschiedlichen Laufzeiten zur Wahl. Interessenten können „BILD.de iDeal“ direkt über zanox oder Axel Springer Media Impact ordern.

Über zanox

zanox ist das führende Performance Advertising Netzwerk in Deutschland und Europa. Die zanox Gruppe, bestehend aus den Unternehmen zanox, Affiliate Window, M4N und eprofessional, unterstützt mit mehr als 600 Mitarbeitern weltweit Unternehmen aller Branchen und Größen bei der effizienten Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen im Internet. Beim transaktionsgebundenen Geschäftsmodell von zanox zahlen Advertiser nur bei messbarem Erfolg ihrer Onlinewerbeaktivitäten. Über 4.000 Advertiser setzen auf das globale Publisher-Netzwerk von zanox, darüber hinaus monetarisieren die 'zanox Web Services' und der 'zanox Application Store' Internet-

Applikationen und mobile Anwendungen. zanox steht für Kundenservice mit Branchen-Expertise, höchste Technologie- und Sicherheitsstandards sowie eine schnelle und transparente Vergütung seiner Partner. Die zanox Gruppe mit Hauptstandort Berlin verfügt über Niederlassungen in Deutschland, England, Frankreich, Spanien, Italien, Schweden, der Schweiz, den Niederlanden, Polen, Türkei, Brasilien und USA.

Weitere Informationen finden Sie unter:

zanox Homepage: <http://www.zanox.com/de/>

zanox Blog Portal: <http://blog.zanox.com/de/zanox/>

zanox Wiki: <http://wiki.zanox.com/de/>

ZANOX.de AG gehört zu 52,5% der Axel Springer AG und zu 47,5% der Schweizer PubliGroupe AG.

Pressekontakt:

Gesine Märten

Agentur Frische Fische

Tel.: +49 (0)351 563 556 61

E-Mail: gesine.maerten@frische-fische.com

Unternehmenskontakt:

Heiko Lammers

ZANOX.de AG

Tel.: +49 (0)30 509 691 8079

E-Mail: heiko.lammers@zanox.com