

## Webtrekk geht Palmers an die Wäsche

Lingerie-Marke Palmers setzt Webtrekks Webanalyse-Tool Q3 für die Shop-Optimierung ein

*Berlin, 07.08.2012*

Die Berliner Webtrekk GmbH ([www.webtrekk.com](http://www.webtrekk.com)), Anbieter für High-End-Webanalyse, übernimmt das Webtracking der Palmers Textil AG. Der österreichische Online-Shop der Lingerie-Marke ([www.palmers.at](http://www.palmers.at)) liefert feine Wäsche, Bademode, Strümpfe, Loungewear sowie Tag- & Nachtwäsche an Kundinnen und Kunden aus Deutschland, Österreich und 25 weiteren Ländern. Die im Webanalyse-Tool „Webtrekk Q3“ integrierten Customer-Journey- und Cross-Selling-Analysen überzeugten den Textilhersteller. Die Rohdatenspeicherung von „Q3“ ermöglicht Palmers zudem einen direkten Zugriff auf die vollständigen Daten in Rohform. Rückwirkende Analysen mit neuen Parametern, beispielsweise für die Optimierung des Check-Out-Prozesses oder für Retourenauswertungen, sind damit jederzeit möglich. Auch die TÜV-geprüfte Datenschutzkonformität und Sicherheit von Q3 mit dem Serverstandort Deutschland war ausschlaggebend für Palmers Entscheidung.

Peter Riegler, Head of Team E-Commerce, freut sich über die Zusammenarbeit mit dem Berliner Unternehmen: „Userfreundliche Webshops sind für den wirtschaftlichen Erfolg von Textilherstellern enorm wichtig. Mithilfe des präzisen Analysetools von Webtrekk können wir Schwachstellen unseres Online-Auftritts schnell aufdecken und beheben und unseren Kunden ein umfassendes Shoppingvergnügen bieten.“

### *Palmers ist Vorreiter im Online-Shopping*

Das Internet spielt für Palmers bereits seit vielen Jahren eine wichtige Rolle. Der österreichische Wäschehersteller besitzt seit 1999 eine Webpräsenz und war damit das erste Unternehmen in der Wäschebranche mit eigenem Online-Shop. Auch heute noch nimmt [palmers.at](http://palmers.at) eine Vorreiterrolle im Online-Shopping ein und zählt laut einer aktuellen Studie von iBusiness\* zu den 20 besten österreichischen Shopping-Portalen und Online-Shops. Auch die Social Media Kanäle sind für das Unternehmen von großer Bedeutung. Palmers bespielt vorrangig Facebook und Youtube, um mit Kunden in Kontakt zu treten, sie zu beraten, über aktuelle Trends zu informieren und ihnen so den bestmöglichen Service zu bieten.

\* iBusiness, 2012, [http://www.ibusiness.de/shop/db/ib\\_shop.298731im.html](http://www.ibusiness.de/shop/db/ib_shop.298731im.html)

### *Über Palmers*

Wie keine andere Lingerie-Marke ist Palmers stets tonangebend bei den neuesten Trends und versteht es, sinnliche und anspruchsvolle Wäsche für Frauen zu kreieren, die das Besondere wünschen. Dabei war es immer Philosophie von Palmers, exklusive Qualität und hohe Ästhetik – jedoch zu erschwinglichen Preisen – zu bieten und damit für „Das leistbare Besondere“ zu stehen.

1914 hat Ludwig Palmers in Wien den „Grundstein“ für ein besonderes Unternehmen gelegt, das bis heute seinen Erfolg auf außergewöhnliche Leistungen im Bereich Produkt und Kundennähe begründet. Heute ist das Traditionsunternehmen in über 15 Ländern international erfolgreich tätig und Marktführer in Österreich.

### *Über Webtrekk*

Die Berliner Webtrekk GmbH ist ein führender Anbieter für High-End-Webanalyse und Pionier der Rohdaten-Technologie. Als Innovationstreiber der Branche entwickelt Webtrekk neue Analyse-Technologien, die auch die komplexesten Anforderungen erfüllen und nahezu unbegrenzte Auswertungsmöglichkeiten bieten. Führende Sites aus E-Commerce, Finance, Content und Medien tracken mit Webtrekk und nutzen den Technologievorsprung von Webtrekk Q3. Auch Start-Ups, die von Anfang an auf ein professionelles und dem neuen Geschäftsmodell anpassbares Analysesystem setzen wollen, sind mit Webtrekk gut beraten.

Webtrekk Q3 erhielt das offizielle Zertifikat für „Geprüften Datenschutz“ des TÜV Saarland, der die Datenschutzkonformität und Sicherheit der Software bestätigt.

Zum Kundenstamm des Unternehmens zählen Firmen wie BILD.de, Esprit, Tchibo, Zalando, Hotel.de, ProSiebenSat1 Digital, KfW Bankengruppe, DIE ZEIT, Bundesliga, Stiftung Warentest, Allianz, MEDION oder Hubert Burda Media. Neben dem Webanalyzesystem Q3 bieten die Webtrekk-Experten auch umfassende Beratung zum Thema Webanalyse an. Derzeit beschäftigt die Webtrekk GmbH über 50 Mitarbeiter, die die Angebote des Unternehmens ständig inhouse weiterentwickeln und verbessern.

Weitere Informationen unter: <http://www.webtrekk.com>

### *Pressekontakt:*

Marietta Dräger

Agentur Frische Fische

Tel.: +49 30 629 011 73

E-Mail: [marietta.draeger@frische-fische.com](mailto:marietta.draeger@frische-fische.com)

### *Unternehmenskontakt:*

Juliane Kroy

Webtrekk GmbH

Tel.: +49 30 755 415 0

E-Mail: [juliane.kroy@webtrekk.com](mailto:juliane.kroy@webtrekk.com)