

## Pressemitteilung

### **dmexco 2012: iCompetence stellt Online-Marketing-Trend „Tag-Management“ vor**

***Vom 12. bis 13. September bietet die iCompetence GmbH an ihrem Stand auf der dmexco in Köln in der Halle 8.1 / D011 E018 kostenlose Erstberatung zu den Themen Tag-Management, Webanalyse und Usability an. Interessenten können einen Beratungstermin vereinbaren und so unverbindlich Expertenrat zu Möglichkeiten und Umfang der Tag-Verwaltung, Datenanalyse und Conversion-Optimierung erhalten. Die iCompetence GmbH ist ein unabhängiges Beratungsunternehmen aus Hamburg, das dank seiner langjährigen Erfahrung und der Zusammenarbeit mit zahlreichen Toolanbietern seinen Kunden stets mit fundiertem Wissen über die aktuellen technischen Entwicklungen und unabhängiger Expertise zur Seite steht.***

Schwerpunktthema der iCompetence GmbH auf der diesjährigen dmexco ist für Matthias Postel, CEO der iCompetence GmbH, das Tag-Management. „Hier liegt die Zukunft des Online Marketing und der Webanalyse“, ist Postel überzeugt. In vielen Firmen führt die Verwaltung der großen Anzahl der Online Marketing- und Analysetags bereits zu personellen und marketingtechnischen Problemen. Die kurzen JavaScript-Codes, die für die Abrechnungen des Online Marketings mit den Affiliates und anderen Werbekanälen benötigt werden und auch für das Tracking z.B. der Customer Journey unerlässlich sind, belasten die Performance der Webseite, führen zu hohem Arbeitsaufwand in der IT-Abteilung und zu Verfälschungen bei der Erfolgsmessung von Online-Kampagnen.

Tag-Management-Systeme erleichtern und beschleunigen die Tag-Verwaltung und helfen, Fehlermeldungen zu vermeiden. In den USA und Großbritannien schon lange eingeführt, halten sie zunehmend auch Einzug auf dem deutschen Markt. „Es wird höchste Zeit, dass auch in Deutschland Unternehmen diese Chance nutzen“, meint Postel. „Tag-Management-Systeme helfen aktiv, Kosten zu senken, beheben Fehler in der Websiteperformance und vermeiden Doppelabrechnungen im Affiliate Marketing. So können Unternehmen ganz konkret Kosten senken und zugleich die IT personell entlasten, da nicht mehr jedes Tag manuell in die Programmierung eingepflegt werden muss. Jeder, der Online Marketing betreibt, gewinnt durch den Einsatz eines Tag-Management-Systems.“

Wer mehr über Tag-Management-Systeme erfahren will, ist eingeladen, sich die Podiumsdiskussion am 13. September 2012 von 11.00 – 11.45 Uhr in Seminar 4 anzuhören. Hier werden neben Matthias Postel auch Ralf Haberich (Webtrekk), Dimitrios Haratsis (AdClear), Mischa Rürup (intelliAd), Roland Müller-Buchner (TUI.com) und Stefan Sommer (T-Systems) über Vor- und Nachteile von Container Tags diskutieren.

Nach wie vor aktuell sind die Themen Webanalyse und Conversion-Optimierung. Sie bieten Antworten auf viele Fragen: Erreiche ich durch meine Online-Marketing-Maßnahmen wie z.B.

iCompetence GmbH  
Weidenallee 10 c  
20357 Hamburg

T +49 (0)40 46 96 67 97-0  
info@iCompetence.de  
www.iCompetence.de

Geschäftsführer: Matthias Postel  
Amtsgericht Hamburg, HRB 110059

SteuerNr.: 42/733/00398  
Ust-ID: DE 265 683 841

Bank: HASPA  
BLZ: 200 505 50  
Kto.: 1238165193  
BIC: HASPDEHHXXX  
IBAN: DE20 2005 0550 1238 1651 93

Affiliate Marketing oder Bannerschaltungen meine Zielgruppen? Auf welchen Wegen finden Kunden auf meine Webseite und welche Hindernisse halten Kunden davon ab, zu konvertieren? Webanalyse und Usability-Tests helfen, den Kunden und seine Bedürfnisse kennenzulernen. Doch welche Methode, welches Tool ist für das eigene Unternehmen das richtige? Und mit welcher Fragestellung muss ein Analyseprozess beginnen? Die iCompetence GmbH bietet hierzu kostenlose Beratung an ihrem Messestand in der Halle 8.1 (D011/E018) und einen Überblick über die richtige Methodik der Webanalyse im Vortrag von Matthias Postel am 12. September 2012, 17.30 – 18.00 Uhr in der Speaker's Corner.

Für Terminvereinbarungen sprechen Sie uns an oder schicken Sie eine Email an: [info@iCompetence.de](mailto:info@iCompetence.de)

***Matthias Postel als Redner auf der dmexco:***

12. September 2012 von 17.30 Uhr bis 18.00 Uhr  
"Webanalyse ja, aber bitte richtig!"  
Ort: Speaker's Corner

13. September 2012 von 11.00 – 11.45 Uhr  
*Podiumsdiskussion über Vor- und Nachteile von Container Tags mit Anbietern, Anwendern und Experten für Tag-Management-Systeme*  
Mit: **Ralf Haberich** (Webtrekk), **Dimitrios Haratsis** (AdClear), **Matthias Postel** (iCompetence), **Mischa Rürup** (intelliAd), **Roland Müller-Buchner** (TUI.com) und **Stefan Sommer** (T-Systems)  
Ort: Seminar 4

***Kontaktinformationen:***

iCompetence GmbH  
Halle 8.1 / D011 E018 (Webtrekk-Partnerstand)  
Ansprechpartner: Matthias Postel, Björn Stade  
[www.iCompetence.de](http://www.iCompetence.de)  
[info@iCompetence.de](mailto:info@iCompetence.de)

iCompetence GmbH  
Weidenallee 10c  
20357 Hamburg  
T +49 40 46 96 67 97 - 0  
F +49 40 60 94 64 98 - 7

***Pressekontakt:***

Claudia Postel  
T +49 40 46 96 67 97 - 3  
[c.postel@iCompetence.de](mailto:c.postel@iCompetence.de)

16. August 2012