

## **Mobile Advertising Studie: 40% der Klicks auf mobile Werbung sind nutzlos**

**Berlin, 05.09.2012** - Trademob, Deutschlands führende App Marketing Plattform, untersuchte sechs Millionen Klicks weltweit. Die Analyse zeigte folgende Ergebnisse:

- 40 Prozent der Klicks auf mobile Werbung zeigten eine Conversion-Rate von weniger als 0,1 Prozent und sind somit nutzlos.
- Von diesen „nutzlosen“ Klicks wurde fast jeder Vierte (22%) versehentlich getätigt.
- 18 Prozent stammen von Botnetzen und anderen Klickbetrügern.

„Wir waren erstaunt, dass die Anzahl der versehentliche Klicks so hoch ist. Mit größeren Displays und Fehlerkorrekturen auf den Touchscreens wird diese Zahl sicher in den nächsten Jahren abnehmen. Allerdings sind Botnetze und Klickbetrüger ein ernstzunehmendes Problem, dem wir mit unserem Tracking-System über Identifizierung und Blacklisting jedoch entgegenwirken können,“ sagt Alexander Franke, COO v. Trademob.

Trademob verfügt über eine ausgefeilte Tracking- und Targeting-Software, mit der sie Header Daten sowie IP-Adressen analysieren. Die App Marketing Plattform nutzt diese Technologie, um gezielt die App-Marketing-Kampagnen für ihre Kunden zu steuern und zu optimieren.

**Informationen zur Untersuchung und zum Umgang mit Mobile Click Fraud finden Sie im Whitepaper: <http://www.trademob.com/insights/downloads/>**

### **Trademobs dmexco Teilnahme im Überblick**

Trademob Stand: C038 in Halle 7

Work Lab am 13.09.12, 11 Uhr, mit CEO Ravi Kamran  
Thema: How to Push Your App into the App Store's Top-Ten Ranking at Minimum Cost?

### **Über Trademob**

Die Trademob GmbH wurde im August 2010 von Ravi Kamran gegründet. Zusammen mit Alexander Franke und Florian Lutz bildet er das Management-Team. Nach starkem Wachstum zählt das Unternehmen heute bereits knapp 50 Mitarbeiter und ist schon jetzt die

führende Plattform für Mobile App Marketing. Die Trademob Plattform aggregiert weltweit alle relevanten Netzwerke und misst mit ihrer innovativen Tracking-Technologie nicht nur erzielte Klicks und Downloads, sondern auch In-App-Aktionen. Mit der datengestützten, umfassenden Optimierungs-Engine investiert Trademob gezielt nur in die profitablen Quellen und maximiert so die Anzahl von App-Downloads, die Intensität der Nutzeraktivität und den durch die App erzielten Umsatz. Trademob erreicht bereits heute über eine halbe Milliarde Smartphone- und Tablet-Nutzer weltweit.

### **Kontakt Unternehmen:**

Ramona Neitz

Trademob GmbH

Friedrichstraße 126

D-10117 Berlin

E-Mail: [rn@trademob.com](mailto:rn@trademob.com)

Tel: +49-30-202 15 75 20

Fax: +49-30-202 15 75 29

Website: [www.trademob.com](http://www.trademob.com)