

OXID eSales präsentiert Multichannel Area und veröffentlicht OXID eShop 5.0

- *E-Commerce goes stationär: OXID eShop POS mit Multichannel-Live-Case für Lebensmittelhandel*
- *Das OXID Ökosystem vor Ort: große Präsenz mit Plattform und Solution-Partnern*
- *Ausbau der Enterprise-Plattform mit OXID eShop 5.0*
- *Stand C 011 - D 010, Halle 7*

Freiburg, 11.09.2012: Auf der dmexco in Köln (12.-13.09.) lässt OXID eSales in einer eigenen Multichannel Area den kanalübergreifenden Handel erlebbar werden und stellt darüber hinaus die fünfte Generation seiner E-Commerce-Software OXID eShop vor. Mit diesem Schritt baut das Unternehmen seine E-Commerce Enterprise-Plattform weiter aus. Gemeinsam mit Partnern für Projektumsetzung, Payment und Conversion stellt OXID eSales am Stand C011- D010 in Halle 7 aus.

Multichannel: online, mobil und stationäres Geschäft tief integrieren

Ein weiteres Highlight auf dem OXID dmexco-Stand ist die Präsentation des Touchterminals OXID eShop POS als Standardprodukt und mit dem Live Case des deutschlandweit ersten Lebensmitteleinzelhändlers. In der Multichannel Area sind neben dem Schwerpunktthema M-Commerce auch zwei 32-Zoll große Touchterminals OXID eShop POS als Lösung für den stationären Handel erlebbar. „Die Ansprüche der Kunden sind mit fortschreitenden Trends und Technologien ganz natürlich mitgewachsen“, sagt Roland Fesenmayr, CEO OXID eSales AG. „Zudem sind sie nicht channeltreu und erwarten dieselbe Vielfalt und Convenience wie online auch in der Filiale ihres Vertrauens.“ Bei der Lösung verschmelzen stationärer Handel und E-Commerce weltweit erstmalig mithilfe der PayPal-

QRShopping App. Die Besucher können das Bestellen am Terminal auf der Messe ausprobieren.

Das OXID Ökosystem - alle Elemente des E-Commerce aus einer Hand

Auf der dmexco stellt OXID gemeinsam mit 13 Partnern für Projektrealisierung und E-Commerce-Wertschöpfung auf der OXID Plattform aus. Im Zentrum steht dabei die Technologie der OXID Plattform die alle Handelskanäle, Bestellungen, Produkte und Kundendaten integriert. Ergänzt wird dies durch Know-how, Branchenlösungen und sowie Erfahrungen aus zahlreichen Projekten der OXID eigenen Professional Services Unit sowie der über 100 zertifizierten Lösungspartner. „Im Vordergrund steht, dass die Technologie den Bedürfnissen des Geschäftsmodells der Händler folgt, und nicht umgekehrt“, betont Fesenmayr.

Ausstellungspartner am OXID eSales Partnerstand

- E-Commerce-Lösungspartner: Dixeno, people interactive GmbH, SALT Solutions, SHOPMACHER, TWT
- E-Commerce Backend Integration: Dixeno, eFulfilment, jCatalog, Laudert, Portica
- Customer Lifecycle und Conversion Optimierung: Celebros, webmiles
- Payment: Heidelberger Payment, Payone

Release OXID eShop 5.0

OXID eShop 5.0 verbessert den Multichannel-Commerce vor allem für inhaltsreiche dynamische Shops, die tausende Kunden zeitgleich in mehreren Kanälen bedienen. Die Zugriffe werden noch performanter, die einzelnen Kanäle nahezu in Echtzeit synchronisiert. „Die nahtlose Integration der unterschiedlichen Vertriebskanäle zu einem nahtlosen Shopping-Erlebnis ist eine der zentralen Herausforderungen für den Handel“, sagt Fesenmayr weiter. „Kunden sind nicht länger einem Kanal treu, deshalb müssen Händler in möglichst allen Kanälen präsent sein. Das

betrifft den Versandhandel genauso wie beispielsweise Online-Pure-Player, Markenhersteller, Mass-Customization-Anbieter und B2B-Shops.“

Der neue Shop bringt unter anderem ein verändertes Caching-System und eine ausgebaute Datenbankarchitektur. Detaillierte Informationen zu den neuen Features von OXID eShop 5.0 werden auf der dmexco bekanntgegeben.

Anmeldung

Journalisten werden freundlich um Anmeldung gebeten. OXID stellt OXID eShop 5.0 sowie den Live-Case mit Emmas Enkel für das Multitouchterminal am Stand C 011 - D 010, Halle 7 vor.

Weitere Veranstaltungen im Herbst

Am 19.09. nimmt OXID am Best Practice Day in Berlin teil, Quadriga Forum Werderscher Markt 15, 10117 Berlin.

23.10: Bayerischer E-Commerce-Congress, HVB Forum, München. Michael Benz (Leiter Vertrieb) referiert in der Session „Multichannel – Vertrieb und Prozesse“.

Über OXID eSales

Die Freiburger OXID eSales AG ist einer der führenden Anbieter von E-Commerce-Lösungen. Unzählige erfolgreiche B2C- und B2B-Shop-Betreiber aus den verschiedensten Branchen schätzen Skalierbarkeit, Modularität und Qualität der OXID Plattform, darunter Lekkerland, Fressnapf, Mercedes Benz, Strenesse, Intersport, Gravis und Deutsche Post. Die Kunden profitieren bei der Implementierung von den flexiblen Anpassungsmöglichkeiten innerhalb der Standardsoftware (schnelle Einführungszeit, geringe Kosten), dem Know-how der über 100 zertifizierten OXID Solution Partner und im laufenden Betrieb vom direkten Kontakt zu Support und Entwicklung des Herstellers. OXID eFire ist das Gateway zum E-Commerce in der Cloud und ermöglicht auf einer einzigen Anwenderoberfläche das professionelle Management unter anderem von Online-Marketing, Marktplätzen und Payment-Diensten ebenso wie Bonitätsprüfungen und Intelligenter Suche. OXID eShop wird als Commercial Open Source Software entwickelt und veröffentlicht. Die Vorteile sind höhere Innovationsgeschwindigkeit, qualitativ hochwertigere Entwicklungen und langfristige Investitionssicherheit für die Nutzer. Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.oxid-esales.com>

Pressemitteilung



Pressekontakt

OXID eSales AG

Caroline Helbing

Bertoldstraße 48,

D-79098 Freiburg

e-mail: caroline.helbing@oxid-esales.com

fon: +49 (0) 761 36889 214