

Linux New Media expandiert und wird zum Medienhaus "Medialinx AG"

Unternehmensgruppe passt den Namen für weiteres Wachstum in neuen Themenbereichen an und baut Verlagsservices und Trainingscenter auf

München, 24.09.2012 – Die Linux New Media AG, der weltweit größte Content-Provider rund um die wichtigen IT-Fachthemen Linux und Open Source, expandiert in neue Geschäftsbereiche und benennt sich heute in Medialinx AG um.

Gestartet 1994 als Herausgeber des Linux-Magazins, des auflagenstärksten deutschen Print-Titels rund um das alternative Betriebssystem, ist das Medienhaus heute mit mehr als 30 Print- und Online-Publikationen mit Linux-Fokus wie Linux User, EasyLinux, Ubuntu User erfolgreich am Markt. Weil weitere Medienmarken mit nicht-linuxspezifischem Fokus für Print und Online wie das betriebssystemübergreifende ADMIN Magazin und der Android User bereits eingeführt bzw. in Vorbereitung sind, erfolgt jetzt die Umbenennung. Der Unternehmensname Medialinx kommuniziert die enge "Verlinkung" des Medienunternehmens mit seinen Leserinnen und Lesern, und ist gleichzeitig offen, um auch Windows- und andere IT-Themen unter der neuen Dachmarke Medialinx zu beheimaten.

Neben der thematischen Erweiterung wird sich das Unternehmen auch dem Ausbau neuer Geschäftsbereiche außerhalb des klassischen Verlagsgeschäftes widmen. So vermarktet Medialinx seit dem Jahr 2000 Inhalte über Tochterunternehmen auch mit landessprachlichen Medienmarken in Spanien, USA, Großbritannien, Polen und Brasilien. Von diesen langjährigen Erfahrungen in attraktiven Auslandsmärkten können jetzt auch andere Fachverlage bei ihrer internationalen Expansion profitieren: Das Angebotsportfolio der Verlagsservices umfasst u.a. die Einführung in lokale Vertriebsmärkte, Anzeigenakquise, Logistik, Verlagsmarketing, Produktionsprozess und Leser- bzw. Abonnentenbetreuung. Zudem übernimmt das Medienhaus mit der Neuausrichtung auch Komplettaufträge für Medienproduktion, Corporate Publishing, Abo-services und den internationalen Vertrieb.

Ein weiterer Tätigkeitsschwerpunkt von Medialinx wird der Bereich „Events & Learning“. Künftig bietet Medialinx ein umfangreiches Fortbildungs- und Schulungsprogramm in Form von Online-Trainings und Präsenz-Schulungen im B2B-Bereich an, beispielsweise zur Vorbereitung auf die

LPI-Zertifizierungen LPIC-1 und LPIC-2. Für nächstes Jahr sind rund 30 neue Schulungen im Bereich Monitoring, Security, Programmierung und IT-Administration in Planung, die vor Ort als Präsenzschiilung erfolgen und Online wiederholt und vertieft werden können.

„Wir haben zum einen ein wahrhaft großartiges Technologie-Know-how, das auch für Themengebiete außerhalb von Linux und Open-Source beispielsweise im Bereich Publikationen und Schulung eingesetzt werden kann. Zudem wissen wir als international tätiges Unternehmen ganz genau, wie das Geschäft für Fachverlage in vielen Ländern läuft“, erklärt Medialinx-Vorstand Hermann Plank “Dies sind Erfahrungen und Vorteile, die wir jetzt für weiteres Wachstum fruchtbar machen.”

Medialinx-Vorstand Brian Osborn ergänzt: „Gleichzeitig behalten wir unsere langjährig gewachsenen und bewährten Linux-Wurzeln bei, was sich in unseren ausgezeichneten Kontakten in der IT-Welt und der internationalen Leserschaft in über 180 Ländern widerspiegelt.“

Über Medialinx

Die Medialinx AG mit Sitz in München ist 2012 aus der Linux New Media AG hervorgegangen, dem weltweit größten Content-Provider rund um Linux und Open Source. Das Unternehmen ist in Deutschland, USA, Großbritannien, Spanien, Polen und Brasilien mit eigenen Unternehmen aktiv und bringt mehr als 30 Print- und Online- Medien in fünf Sprachen heraus. Die Aktivitäten des Unternehmens gliedern sich in folgende sechs Geschäftsbereiche: Linux New Media, Business-IT-Fachmedien, Mobile Betriebssysteme, Events & Learning, Verlagsservices sowie International Media. Weitere Informationen unter: www.medialinx-gruppe.de

Pressekontakt

Medialinx AG

Florian König

fkoenig@medialinx-gruppe.de

Telefon: +49 (0)89 9934 1138