

Host Europe steigert Recyclingpapierquote

Wirtschaftsführer übernehmen Verantwortung und unterstützen mit ihrem Namen die Ressourcenschutz-Kampagne „CEOs pro Recyclingpapier“

Köln, 28.09.2012 – Wirtschaftsführer namhafter deutscher Unternehmen sind dem gemeinsamen Aufruf des Bundesumweltministeriums, dem Club of Rome, des NABU und der Initiative Pro Recyclingpapier gefolgt und engagieren sich für den Ressourcenschutz durch die Verwendung von Recyclingpapier.

Neben Host Europe unterstützen unter anderem die Deutsche Lufthansa, Deutsche Post, VAUDE, Epson, HHLA, Flughafen München, HiPP, GLS Bank und Umweltbank die Ressourcenschutz-Kampagne „CEOs pro Recyclingpapier“. Sie setzen sich persönlich dafür ein, dass das energie- und ressourceneffiziente Papier mit dem Blauen Engel zukünftig mit hohen Einsatzquoten in ihren Unternehmen genutzt wird und haben hierzu konkrete Ziele veröffentlicht.

„Obwohl unsere Büros weitgehend papierfrei sind, gibt es dennoch Abteilungen, die ohne Papier - z.B. für Dokumentationszwecke - nicht auskommen. Seit 2009 setzen wir Recycling-Papier mit dem Blauen Engel ein und konnten im vergangenen Jahr die Recyclingpapierquote auf knapp 60% steigern“, erklärt Patrick Pulvermüller, Geschäftsführer der Host Europe GmbH. „Durch die Umstellung weiterer Papiersorten innerhalb der nächsten 6-8 Monate möchten wir den Umweltpapieranteil auf ca. 80-90 Prozent steigern. Es wäre schön, wenn weitere Unternehmen den Mut zur Umstellung hätten.“

Bundesumweltminister Peter Altmaier, Schirmherr der Kampagne, unterstreicht die Bedeutung von Recyclingpapier auf dem Weg in eine ressourceneffiziente Wirtschaft: „Schon jetzt übersteigt die Nutzung natürlicher Ressourcen die Regenerationsfähigkeit der Erde deutlich. Deshalb wird ein schonender und gleichzeitig effizienter Umgang mit natürlichen Ressourcen zu einer Schlüsselkompetenz zukunftsfähiger Gesellschaften. Recyclingpapier ist ein Musterbeispiel ökologisch-nachhaltigen Wirtschaftens: Es schont Holzreserven und verbraucht bei der Herstellung weniger Energie und Wasser. Das Bundesumweltministerium unterstützt daher den konsequenten Einsatz von Recyclingpapier mit dem Umweltzeichen Blauer Engel“.

Die Namen aller Unterstützer sowie die individuellen Ziele werden öffentlich und somit transparent gemacht. Details zu den Zielen und zur Teilnahme sind einsehbar unter www.ceos-pro-recyclingpapier.de

Interessierte Unternehmen können sich in den nächsten Monaten an der Kampagne beteiligen.

Über die Host Europe Group

Die [Host Europe Group](http://www.hosteuropegroup.com) wurde 1997 gegründet und ist Europas größter Hosting-Anbieter in privatem Besitz. Sie verwaltet mehr als fünf Millionen Domains und bietet über einer Million Kunden standardisierte und kundenspezifische Webhosting-, Managed Hosting- und Cloud Hosting-Lösungen sowie zahlreiche Cloud-basierte Software-Applikationen. Als größter Domain-Registrar in Großbritannien und Marktführer für virtualisierte Server in Europa ist die [Host Europe Group](http://www.hosteuropegroup.com) der ideale Partner für Unternehmen, die hochwertigen Service und performante Hosting-Lösungen zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis suchen. Mit den Marken [123-reg](http://www.123-reg.com), [Webfusion](http://www.webfusion.com), [Heart Internet](http://www.heartinternet.com), [Mesh Digital](http://www.meshdigital.com) und [Host Europe](http://www.hosteurope.com) verfügt die [Host Europe Group](http://www.hosteuropegroup.com) über eine starke Marktpräsenz in Großbritannien, Deutschland, Österreich, Schweiz und Spanien.
www.hosteuropegroup.com

Pressekontakt:

Katrin Rostock
Senior Head of Marketing Services
Host Europe GmbH
Marketing Services
Postfach 920254
51152 Köln
E-Mail: presse@hosteurope.de
0800/5 92 92 95