

## **Mobile Werbebranche muss umrüsten: iOS 6 bringt neuen Advertising Identifier**

- **Neuer Identifier für das Tracking von mobiler Werbung in iOS 6 integriert**
- **Identifier hat Potenzial zu neuem Branchenstandard für In-App-Tracking**
- **App-Marketing-Plattform Trademob integriert neuen Identifier in ihr SDK**

*Berlin, 2. Oktober 2012* – Mit dem iOS 6-Update hat Apple unter anderem den neuen Advertising Identifier eingeführt, der die im März von Apple verbotene Geräteerkennung über den Unique Device Identifier (UDID) ab sofort ersetzen soll. Apple geht damit einen weiteren Schritt in Richtung Datenschutz. Nutzer haben beispielsweise die Möglichkeit des Opt-out, mit dem sie das Ad-Tracking einschränken und sich so bewusst gegen personalisierte Werbung entscheiden können. Was für den Endverbraucher sehr nutzerfreundlich ist, stellt die mobile Marketingbranche vor eine neue Herausforderung. Die App-Marketing-Plattform Trademob hat bereits reagiert und den neuen Advertising Identifier in ihr Software Development Kit (SDK) integriert und dessen Nutzen für die Branche unter die Lupe genommen.

### **Ad-Tracking mit Apples Advertising Identifier**

Der neue Identifier bietet der Marketingbranche neue Möglichkeiten für das Messen mobiler Werbekampagnen, weist jedoch auch Grenzen auf. So ist lediglich das Tracking von In-App-Traffic möglich, der Web-Traffic auf mobilen Webseiten ist bisher aber nicht auslesbar. Zudem kann erst ein umfassendes Tracking erfolgen, wenn die Mehrheit der Publisher auf den neuen Identifier umgerüstet hat. Ravi Kamran, CEO von Trademob, sieht die Zukunft von Apples neuer Identifizierungslösung trotzdem insgesamt positiv: „Der Advertising Identifier hat das Potenzial, sich als der neue Standard zu etablieren, auf den die Branche lange gewartet hat. Aktuell hat Apple allerdings noch einige technische Probleme. Die Identifier der User, die sich iOS 6 direkt über das iPhone und nicht über iTunes heruntergeladen haben, bestehen derzeit nur aus Nullen und sind daher für die Marketingbranche noch nicht brauchbar. Ich bin mir aber sicher, dass dies bald behoben wird. Nichtsdestotrotz wird es noch etwas Zeit brauchen, bis alle auf den Identifier umgerüstet haben und dieser die UDID wirklich vollständig ersetzen kann.“

### **Apples Identifier + Fingerprinting = genaues Ad-Tracking**

Für ein umfangreiches Kampagnen-Tracking benötigt man daher auch in Zukunft eine zusätzliche Tracking-Lösung. Aus diesen Gründen bringt Trademob in seinem neuen SDK

den Advertising Identifier mit seiner bewährten, eigens entwickelten Fingerprinting-Technologie zusammen. Denn mit diesem Verfahren können sowohl der In-App-Traffic als auch der mobile Web-Traffic erfasst werden. Damit bietet das neue SDK App-Vermarktern eine akkurate Tracking-Technologie und ein umfassendes Reporting für ihre mobilen Marketing-Kampagnen. Beim Fingerprinting greift Trademob auf über 50 Parameter wie Zeitzone, Landeseinstellungen und Betriebssystemversion zurück, um den Weg vom Klick auf ein Banner zum Download und zu den folgenden Nutzeraktionen in einer App zu verfolgen. Der dabei verwendete Algorithmus lässt keine Rückschlüsse auf den Inhaber des Geräts zu. Genau wie der neue Identifier ist die Fingerprinting-Technologie besonders datenschutzfreundlich. Sie erlaubt keine dauerhafte Identifizierung, da sich die Parameter im Laufe der Zeit ändern.

## **Über Trademob**

Die Trademob GmbH wurde im August 2010 von Ravi Kamran gegründet. Zusammen mit Alexander Franke und Florian Lutz bildet er das Management-Team. Nach starkem Wachstum zählt das Unternehmen heute bereits über 70 Mitarbeiter und ist schon jetzt die führende Plattform für Mobile App Marketing. Die Trademob Plattform aggregiert weltweit alle relevanten Netzwerke und misst mit ihrer innovativen Tracking-Technologie nicht nur erzielte Klicks und Downloads, sondern auch In-App-Aktionen. Mit der datengestützten, umfassenden Optimierungs-Engine investiert Trademob gezielt nur in die profitablen Quellen und maximiert so die Anzahl von App-Downloads, die Intensität der Nutzeraktivität und den durch die App erzielten Umsatz. Trademob erreicht bereits heute über eine halbe Milliarde Smartphone- und Tablet-Nutzer weltweit.

## **Kontakt Unternehmen:**

Ramona Neitz

Trademob GmbH

Friedrichstraße 126

D-10117 Berlin

E-Mail: [rn@trademob.com](mailto:rn@trademob.com)

Tel: [+49-30-202 15 75 20](tel:+49-30-202157520)

Fax: [+49-30-202 15 75 29](tel:+49-30-202157529)

Website: [www.trademob.com](http://www.trademob.com)