

Die Onlinefabrik verpflichtet Benno Scholle als neuen Gruppenleiter Kundenberatung

Berlin, 7. Januar 2016. Benno Scholle ist seit dem 1. Januar 2016 neuer Gruppenleiter bei Die Onlinefabrik, Agentur für digitale Kommunikation, in Berlin. Er leitet eines der Planungsteams und berät Kunden aus dem öffentlichen Sektor sowie Verbände. Scholle berichtet an Julia Dinse, Head of Operations bei Die Onlinefabrik. „Benno Scholle bringt jahrelange Berufserfahrung in Onlinemarketing-Agenturen und alle Kniffe des Business mit, sodass er mit seinem Team die Beratungsqualität von Die Onlinefabrik weiter festigt. Zudem stärkt er die Programmatic-Advertising-Expertise unserer Agentur“, kommentiert Dinse.

Spezialist für neue Technologien

Als Senior Online Marketing Manager bei Spacedealer plante Scholle klassische Mediakampagnen genau wie Programmatic-Advertising-Kampagnen unter anderem für Kunden aus dem Reise-, E-Commerce und Energiebereich. Er verantwortete zudem die Auswahl der DSP-Anbieter. In seinen vorherigen Stationen verantwortete er das Media-Management von Online-Multichannel- Kampagnen sowie die Planung und Durchführung von SEA-Kampagnen.

Über Die Onlinefabrik

Die Onlinefabrik ist eine Agentur für digitale Kommunikation, die an der Schnittstelle von Media, Content und Technik kreative Kommunikationsstrategien und wirkungsvolle Kampagnen inklusive Mediaeinkauf plant und umsetzt. Dabei werden alle Kanäle des Onlinemarketings bedient: Display Advertising, SEM/SEO, Social Media, Mobile und Video Marketing sowie Affiliate- und Direct-Marketing. Im Verbund mit den Schwesteragenturen Die Mediafabrik und Die Posterfabrik blickt die Berliner Agentur auf knapp 20 Jahre Erfahrung in der Mediaplanung zurück und entwickelt auch crossmediale Strategien. Zu den Kunden gehören unter anderem das Bundesministerium für Gesundheit, IG Metall, Thüringer Energie sowie GASAG AG.

Die Onlinefabrik wurde 2010 gegründet und ist Mitglied im Bundesverband digitale Wirtschaft (BVDW). Weitere Informationen unter www.dieonlinefabrik.de.

Facebook: <https://de-de.facebook.com/DIEONLINEFABRIK>

Pressekontakt:

Andrea Petzenhammer

Agentur Frische Fische

Telefon: +49(0)30.629011-74

E-Mail: ap@frische-fische.com

Unternehmenskontakt:

Benjamin Birkner

Head of Business Development

DIEONLINEFABRIK

Telefon: +49 (0)30.52684952-23

E-Mail: birkner@dieonlinefabrik.de