

## Pressemitteilung

Berlin, 12. Januar 2016

Hohe Investitionssumme für das Zürcher-Berliner Startup

### **Der Single Point of Contact für Vermittler und Versicherungsnehmer: FinanceFox erhält 5,5 Millionen US-Dollar**

- *Erste Versicherungs-App mit einem Konzept, das für Makler und Endkunden gleichermaßen attraktiv ist*
- *5,5 Millionen US-Dollar für den Markteintritt in Deutschland und schnellen Start in weiteren Ländern*
- *Gründer mit jahrzehntelanger Erfahrung in Führungspositionen im klassischen Versicherungsgeschäft sowie bei erfolgreichen E-Commerce- und FinTech-Startups*

**Berlin, 12. Januar 2016 – Die FinTech-App FinanceFox, die Versicherer, Vermittler und ihre Kunden zusammenbringt, hat eine Finanzierungsrunde über 5,5 Millionen US-Dollar abgeschlossen. Angeführt wird die Finanzierung von Salesforce Ventures, auf deren Plattform die App zudem basiert. Weitere Investoren der App sind AngelList, Idinvest, Seedcamp und Speedinvest. Mit dem Kapital wird FinanceFox das Marketing und den Vertrieb in der Schweiz und in Deutschland ausbauen sowie weitere Märkte erschließen.**

Die Digitalisierung des Versicherungsmarkts eröffnet allen Beteiligten vollkommen neue Möglichkeiten bei Service und Transparenz. Die daraus resultierenden Mehrwerte integriert FinanceFox in sein hybrides Geschäftsmodell aus moderner App-Technologie und persönlicher Beratung auf Basis des traditionellen Versicherungsgeschäfts. Damit werden die Ansprüche und Erwartungen von Kunden, Versicherungsmaklern und Versicherungsunternehmen gleichermaßen erfüllt.

#### **Hybride App kombiniert digitalisierte Prozesse mit individueller Beratung**

FinanceFox macht Versicherungstarife und -leistungen transparent und vergleichbar. Das ermöglicht Versicherungsnehmern, ihre Verträge einfach zu optimieren. Endkunden

profitieren von attraktiveren Konditionen, die durch individuelle Beratung und schlanke, digitalisierte Prozesse erzielt werden. Versicherungsmaklern erlaubt die neue Technologie, Angebote effizienter zu erstellen und Kundenanliegen präziser zu bearbeiten – bei reduzierten Kosten und geringerem Aufwand pro Kunde sowie der Chance auf zusätzliche Umsätze.

„Der Versicherungsmarkt, wie wir ihn seit Jahrzehnten kennen, ändert sich gerade fundamental“, sagt Julian Teicke, Gründer und CEO von FinanceFox. „Versicherungskunden fühlen sich sehr oft verloren und sind unzufrieden mit unübersichtlichen Versicherungsbedingungen, großen Preisunterschieden für vergleichbare Leistungen und komplizierten Schadensmeldungen. Unsere Kapitalgeber bekräftigen mit ihrem Einsatz, dass wir mit der Strategie, dem Marktkonzept und der Technologie von FinanceFox richtig liegen.“

### **Hochkarätiges Gründer- und Management-Team aus Old und New Economy**

Amir Suissa, Dario Fazlic und Julian Teicke, die Gründer von FinanceFox, haben zuvor mit DeinDeal das bis heute am schnellsten wachsende Schweizer E-Commerce-Unternehmen gestartet. Michael John, CEO FinanceFox Schweiz, und Hartmut Teicke, CEO FinanceFox Deutschland, bringen jahrelange Führungserfahrung im klassischen Versicherungsmarkt sowie ein breit gefächertes Netzwerk mit.

### **Über FinanceFox**

FinanceFox ist ein Startup mit Sitz in Berlin, Zürich sowie Barcelona und wurde im November 2014 in der Schweiz gegründet. Das Unternehmen kombiniert langjährige Erfahrung im Versicherungsmarkt mit der Welt digitaler Technologien. Mit seiner App ermöglicht der FinTech- und InsureTech-Spezialist FinanceFox seinen Kunden ein intelligentes und effizientes Verwalten von Versicherungs- und Finanzprodukten. Das Produkt basiert auf einer Kombination aus moderner Technologie und Beratungs-Know-how aus dem klassischen Versicherungsgeschäft. Seit dem Start in der Schweiz im September 2015 hat FinanceFox ein Versicherungsprämien-Volumen im Wert von mehr als 15 Millionen Schweizer Franken in Rekordzeit erreicht. Das Startup kooperiert mit zahlreichen Versicherungsmaklern in der Schweiz, baut sein Netzwerk kontinuierlich aus und trat am 1. Oktober 2015 in den deutschen Markt ein. FinanceFox beschäftigt zurzeit mehr als 70 Mitarbeiter.

Weitere Informationen: <https://www.financefox.ch/>

### **Über AngelList**

AngelList ist eine Plattform für Startups, um online Kapital einzuwerben, Mitarbeiter zu finden und sich bei Inkubatoren zu bewerben. Es wurde 2010 von Babak Nivi und Naval Ravikant gegründet, die auch Venture Hacks aus der Taufe hoben.

Weitere Informationen: <https://angel.co/>; <http://venturehacks.com/>

### **Über Idinvest**

Idinvest Partners verwaltet Beteiligungen über 5,5 Milliarden Euro und ist einer der aktivsten Investoren im europäischen Mittelstand. Idinvest Partners hat mehr als 150 Hightech-Firmen mit starkem Wachstumspotenzial unterstützt und verfügt über profundes Know-how in den Bereichen Informationstechnologie (Internet/Medien, Software, Telekommunikation), Neue Energien und Umwelttechnologien sowie Healthcare (Biopharmazeutik, Diagnose, medizinische Instrumente).

Weitere Informationen: [www.idinvest.com](http://www.idinvest.com)

**Über Salesforce Ventures**

Salesforce Ventures, eine Gruppe von Salesforce für Firmeninvestitionen, finanziert die nächste Generation Enterprise-Technologie, um den Austausch zwischen Unternehmen und Kunden auf neuen Wegen zu fördern. Die Portfolio-Firmen erhalten zum einen Kapital und zum anderen Zugang zu dem weltweit größten Cloud-Ökosystem sowie die Beratung durch Salesforce-Querdenker und -Manager. Mit Salesforce Ventures können die zugehörigen Firmen auch das Know-how der Salesforce Stiftung zum 1-1-1-Modell für integrierte Philantropie nutzen, um die Unterstützung Bedürftiger ins eigene Geschäftsmodell zu integrieren. Salesforce hat seit 2009 in mehr als 150 Enterprise-Cloud-Startups investiert.

Weitere Informationen: [www.salesforce.com/ventures](http://www.salesforce.com/ventures)

**About Speedinvest**

Speedinvest ist ein österreichischer Risikokapitalfonds, der 2011 gegründet wurde. Er investiert in junge, vor allem europäische Technologien in den Bereichen Web und Mobile. Neben Investments nutzt Speedinvest sein Netzwerk und Know-how, um die Unternehmen in seinem Portfolio zu fördern. Vom Standort Silicon Valley aus unterstützt Speedinvest Firmen seines Portfolios, die in den US-Markt eintreten.

Weitere Informationen: <http://speedinvest.com/>

**Über Seedcamp**

Seedcamp ist ein Fonds für die Erstfinanzierung und investiert in Pre-Seed- und Seed-Stage-Startups. Das Unternehmen bietet Investments bis zu 200.000 Euro sowie eine nachhaltige Plattform für Wissensweitergabe, Netzwerke und Kapital für extreme ambitionierte Gründer. Seedcamp wurde 2007 von Reshma Sohoni sowie Saul Klein und weiteren europäischen Investoren gegründet, um die Lücke zwischen Wissen und Kapital zu überbrücken. Beinahe 200 Startups aus der ganzen Welt und aus vielen verschiedenen Märkten werden unterstützt.

Weitere Informationen: <http://seedcamp.com/>

**Pressekontakt:**

Andrea Petzenhammer  
Agentur Frische Fische  
Telefon: +49(0)30.629011-74  
E-Mail: [ap@frische-fische.com](mailto:ap@frische-fische.com)