



Pressemitteilung

MediaMath als „Visionär“ in Gartner’s Magic Quadrant for Digital Marketing Hubs aufgenommen

- ***Bewertung basiert auf Vollständigkeit der Vision und der Umsetzungsfähigkeit***

Berlin, 18.01.2016: MediaMath, das globale Technologieunternehmen hinter dem TerminalOne Marketing Operating System, ist von IT-Marktforschungsunternehmen Gartner in den „Visionäre“-Quadranten im Magic Quadrant for Digital Marketing Hubs aufgenommen worden. Insbesondere das programmatische Leistungsprofil MediaMaths, das umfangreiche Partnernetzwerk sowie die Zuverlässigkeit und Benutzerfreundlichkeit werden in der Bewertung hervorgehoben.

„Die Aufnahme in den „Visionäre“-Quadranten bestätigt uns in unserer Mission, Werbetreibenden zielgenaues, skalierbares Marketing zu ermöglichen“, sagt Joe Zawadzki, CEO von MediaMath. „Durch unsere offene, erweiterbare Plattform und starke Partnerschaften mit anderen Technologieanbietern, sind Marketingspezialisten auf der ganzen Welt in der Lage, einen eigenen Technologie-Stack zu entwickeln. Dieser hilft ihnen dabei, die für ihr spezifisches Geschäft wichtigen Ergebnisse auf transparente Weise zu erzielen. In diesem Jahr werden wir eine Reihe von neuen Produkten vorstellen, die unsere Marktposition weiter verbessern werden.“

Der Magic Quadrant ist eine Marktstudie von Gartner, die Unternehmen in verschiedenen Branchen analysiert, um einen Überblick über den Zustand sowie Reifegrad des Markts zu geben. Die Anbieter werden im Hinblick auf Vollständigkeit ihrer Vision und ihre Fähigkeit zur Umsetzung beurteilt. Es gibt die Quadranten „Herausforderer“, „Anführer“, „Nischenanbieter“ und „Visionäre“. Der Studie zufolge ist es für Marketer notwendig, mit Kunden kontinuierlich individuelle Dialoge in Echtzeit zu führen – über alle Kanäle, Geräte und Kontexte hinweg. Der Magic Quadrant for Digital Marketing Hubs richtet sich an CMOs, CMTs und übrige Marketing-Spezialisten in leitender Position, die in die Auswahl von Systemen für digitale Marketingprozesse eingebunden sind.

Download der Studie: <http://www.mediamath.com/gartner/>

Disclaimer

Gartner unterstützt keinen der in ihrer Research-Publikationen dargestellten Anbieter, Produkte oder Dienstleistungen und rät Anwendern, nur diejenigen Anbieter mit der höchsten Bewertung bzw. einer anderen Bezeichnung zu wählen. Gartner Research-Publikationen bestehen aus den Meinungen der Gartner Research-Organisation und sollte nicht als verbindliche Aussagen ausgelegt werden. Gartner schließt jegliche Garantien, ausdrückliche oder impliziert, in Bezug auf diese Untersuchung aus, einschließlich der Gewährleistung der Gebrauchsfähigkeit und Eignung für einen bestimmten Zweck.

Über MediaMath

MediaMath (www.mediamath.com) ist ein globales Technologieunternehmen, das sich mithilfe seines TerminalOne Marketing Operating System® an die Spitze der Bewegung setzt, traditionelles Marketing zu revolutionieren sowie transformative Resultate für Marketer zu ermöglichen.

Als Pionierleistung stellte MediaMath zur Unternehmensgründung 2007 die erste Demand Side Platform (DSP) vor. MediaMath ist das einzige Unternehmen, das Werbetreibenden eine offene, transparente und frei erweiterbare Plattform für skalierbares und programmatisches Marketing zur Verfügung stellt.

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische

Andrea Petzenhammer

Telefon: +49(0)30.629011-74

E-Mail: ap@frische-fische.com