

## **Sachversicherung24.info: Neues Jahr neues Design**

**Leipzig, 05.01.2016** – Beratungswerk24, Spezialist für die Entwicklung von e-Marketing Strategien und Content-Marketing, startet mit einem umfassenden Relaunch des Informationsportals Sachversicherung24.info ins neue Jahr. Der Fokus des neuen Designs liegt klar auf einer benutzerfreundlichen und übersichtlichen Menüführung sowie einer mobiloptimierten Oberfläche. Besucher finden somit noch schneller alle Informationen rund um gewerbliche Sachversicherungen.

Versicherungsnehmer können sich nun viel leichter unabhängig von ihren Endgeräten über gewerbliche Absicherungen, wie zum Beispiel D&O-, Gewerbehaftpflicht oder Firmenrechtsschutzversicherungen informieren. Dafür sorgt das neue responsive Design. Egal ob Smartphone, Tablet oder Desktop-PC: Die optimierte Webseite bietet weitreichende Informationen und die Möglichkeit, sich direkt kostenfrei und unverbindlich Vergleichsangebote erstellen zu lassen.

„Wir erhoffen uns durch den Webseiten-Relaunch eine Verringerung der Absprungrate und eine Erhöhung der Veweildauer unserer Besucher“, erklärt Dennie Liemen, Vorstand der beratungswerk24 AG. „Der Erfolg des Relaunches wird sich hoffentlich in den kommenden Wochen in den Besucherzahlen widerspiegeln, dann können wir weitere Schlüsse für die fortlaufende Optimierung des Portals ziehen“, ergänzt Liemen.

### **Über Sachversicherung24.info**

Sachversicherung24 ist das Online-Portal für Informationen rund um gewerbliche Sachversicherungen. Unternehmer erhalten zu allen relevanten, geschäftsbezogenen Versicherungen kostenlose Auskunft und finden die passendsten Angebote von namhaften Partnern. Zudem können die Nutzer zu ausgewählten Versicherungssparten kostenlose und unverbindliche Tarifvergleiche anfordern.

Das Portal wurde 2012 von der beratungswerk24 AG gestartet.

Für weitere Informationen besuchen sie <http://www.sachversicherung24.info>

### **Über die beratungswerk24 AG**

Die beratungswerk24 AG ist Spezialist für die Entwicklung von e-Marketing Strategien und Content-Marketing. Aktuell umfasst das Portfolio 12 Online-Versicherungsportale, unter anderem VersicherungsCheck24.de und Wechsel-PKV.de. Durch 20 Jahre Erfahrung gehört das Team der beratungswerk24 AG zu den erfahrendsten Unternehmen am Markt.

Das Unternehmen wurde im November 2012 von Dennie Liemen und Andreas Bergler gegründet und gehört zum Netzwerk der HVP Hanse Vertriebspartner AG. Die beratungswerk24 AG hat ihren Hauptsitz in Leipzig und verfügt deutschlandweit über weitere Standorte.

Für weitere Informationen besuchen sie <http://www.beratungswerk24.ag>

**Pressekontakt**

Agentur Frische Fische

Christoph Kloss

Tel: +49 (0) 351 5635 5661

E-Mail: [ck@frische-fische.com](mailto:ck@frische-fische.com)