

Big in Japan – AllFacebook Stats schließt Vertriebskooperation mit DAC-Tochter „Torchlight“

Köln, 05.10.2012 - Der Facebook-Analyseanbieter AllFacebook Stats und die japanische Marketing-Agentur Torchlight starten eine japanweite Vertriebspartnerschaft auf Affiliate- und Resellerbasis. Ziel der Kooperation ist zum einen die Erschließung des asiatischen Marktes seitens AllFacebook Stats und zum anderen der Ausbau der Social Media Dienstleistungen von Torchlight.

Facebook-Boom in Japan schafft Nachfrage nach Social-Media-Marketingleistungen

Die Country Stats des webbasierten Analyse-Tools belegen einen 90-prozentigen Anstieg der Facebook-User in Japan in den vergangenen 6 Monaten¹. Mit nunmehr 15,5 Millionen Nutzern in Japan wird das weltweit größte soziale Netzwerk auch für Unternehmen zu einem zunehmend attraktiven Markt. Mit einem Datenpool von über einer Million Facebook-Seiten und der Erfahrung mit weltweit etwa 20.000 Kunden aus dem Agentur- und Unternehmenssektor bietet AllFacebook Stats der Spezialagentur somit einen bedeutenden Mehrwert.

„Die Tatsache, dass Facebook nun auch in Japan zum sozialen Netzwerk Nr. 1 avanciert, eröffnet neue Perspektiven für das Online- und Social Media Marketing. Wir freuen uns darauf, unser bereits in anderen B2B-Märkten beliebtes Angebot auch im asiatischen Markt zu etablieren“, sagt Alexander Peiniger, Gründer und Geschäftsführer von AllFacebook Stats.

„Mit dem Analyse-Tool von AllFacebook Stats geben wir unseren Kunden ein Werkzeug an die Hand, mit dem sie umfassende Benchmark-Analysen betreiben können. Durch die Integration der Facebook Insights und die anspruchsvolle und gleichzeitig leicht verständliche grafische Aufbereitung der Daten gewinnen Unternehmen jederzeit Einblick in die Performance ihrer eigenen Facebook-Seiten und denen ihrer Wettbewerber.“ sagt Takeshi Yabuki, CEO von Torchlight.

¹ <http://www.allfacebookstats.com/en/country-statistics/japan/?period=6month>

Über Torchlight

Der Social Marketing Spezialist Torchlight wurde 2008 in Tokio gegründet. Er bietet neben eigenen Beratungs- und Analyseleistungen durch Partnerschaften mit Involver, Gigya und Bitly umfangreichen Social Marketing Management Service.

Torchlight ist eine Tochterfirma des Agentur-Consortiums DAC; weitere Shareholder sind das japanische soziale Netzwerk mixi und die Mitsubishi Corporation.

Über AllFacebook Stats

AllFacebook Stats ist eine webbasierte Lösung zum Analysieren von Facebook-Seiten. Das Tool wurde 2010 ursprünglich unter dem Namen "Social.Media.Tracking" von der pedigital GmbH aus Ennepetal gegründet. Im Jahr 2011 konnte AllFacebook Stats den t3n Award in der Kategorie "Bestes Social Media Tool" gewinnen.

Derzeit wird AllFacebook Stats von ca. 20.000 Kunden genutzt. Zum Kundenstamm gehören internationale Agenturen, Medien und Unternehmen wie Ketchum Pleon, Audi oder Adidas.