

Pressemeldung

Intuitiv, grün, digital: DomainFactory mit neuem Markenauftritt

München, 08.03.2016 – 15 Jahre nach der Unternehmensgründung tritt DomainFactory mit rundum modernisiertem Erscheinungsbild auf. Mit einem neuen Logo und frischem Corporate Design positioniert sich der Münchner Service-Provider als Motivator, der Unternehmen und Menschen dabei unterstützt, digital erfolgreich zu sein. Für den neuen Markenauftritt holte sich DomainFactory Unterstützung von der Markenagentur BrandCap.

Immer mehr Menschen erreichen ihre privaten und beruflichen Ziele mit einem erfolgreichen Online-Auftritt. DomainFactory versteht sich als Partner für Unternehmer, Existenzgründer und Macher, die ihr Potenzial im Netz maximieren wollen. Intuitive Angebote und ein umfassender Support sorgen dafür, dass jeder Kunde unabhängig von technischen Vorkenntnissen einen eigenen Webauftritt gestalten oder einen Server einrichten kann.

„Das Selbstverständnis von DomainFactory als Motivator kommt im neuen Markenauftritt stärker zum Ausdruck. Das Logo ist modern reduziert und in Form und digitaler Anmutung für Online-Anzeigen optimiert. Mit dem Corporate Design bleibt DomainFactory der grünen Farbwelt treu, doch unterzieht die Farbpalette einer Intensivkur: Ein frischeres Grün mit kräftig roten Störern wirkt aktivierend und selbstbewusst“, so Manfred Abraham, Managing Partner bei BrandCap. Als zentrales Designelement in Anzeigen kommen Panels zum Einsatz, die Erfolgsgeschichten der Kunden erzählen. Storytelling räumt DomainFactory auf allen Kanälen mehr Platz ein, um Menschen zu motivieren, sich ihren Teil des Webs zu erobern.

„Mit dem klareren und moderneren Marken- und Webauftritt möchten wir den Nerv unserer Kunden treffen und gleichzeitig neue Zielgruppensegmente erschließen. So wollen wir unter anderem Late Adoptern, die bisher noch nicht online sind, mit einfachen Schritten den Weg ins Netz erleichtern. Wertvolle Partner bleiben für uns Agenturen, denen wir attraktive Konditionen und Plattformen für den Austausch untereinander bieten“, so Stephan Wolfram, Geschäftsführer bei DomainFactory.

Der Relaunch der Webseite www.df.eu findet sukzessiv begleitet von einem A/B-Test statt. Auf der neuen mobil-optimierten und vollständig responsiven Seite sorgen klare Strukturen für Ordnung und eine aufgeräumte Optik für mehr Übersichtlichkeit.

DomainFactory ist seit 2000 am Markt und hat mittlerweile 200.000 Kunden, die besonders die Service-Stärke des Münchner Unternehmens schätzen. Dafür geben sie DomainFactory mit 9,6 von 10 Punkten eine Spitzenbewertung bei Trustpilot.

Über DomainFactory

Die Münchner DomainFactory GmbH (www.df.eu) wurde im Jahr 2000 gegründet und zählt heute zu Deutschlands größten Webhostern. Ein Team aus 80 Mitarbeitern unterstützt Unternehmen und Menschen dabei, ihr Potenzial online zu entfalten. Das Portfolio umfasst intuitive Lösungen für den eigenen Webauftritt, E-Mail und Domainverwaltung bis hin zu innovativen Server-Produkten wie dem Cloudserver JiffyBox, der sich flexibel an den Bedarf anpassen lässt. Für Agenturen und Wiederverkäufer

bietet DomainFactory eine eigene Produktlinie mit Reseller-Konditionen. Mehr als 200.000 Kunden vertrauen auf die hochwertigen Internetservices und den kompetenten Support. Im großen Test der Fachzeitschrift CHIP nimmt die Service-Hotline von DomainFactory eine Spitzenposition bei Transparenz und Erreichbarkeit ein. Das Unternehmen betreibt sein Webhosting vollständig klimaneutral. Die DomainFactory GmbH ist Teil der HEG, dem größten europäischen Hosting-Anbieter in privatem Besitz mit über 1,7 Millionen Firmenkunden. Mit den Marken 123-reg, DomainFactory, Heart Internet, Host Europe und PlusServer verfügt die Gruppe über eine starke Marktpräsenz in Europa, u. a. als größter Domain-Registrar in Großbritannien und führender Managed-Hosting-Anbieter in Deutschland.

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische

Gesine Märten

Tel: +49 (0) 351 5635 5661

E-Mail: gm@frische-fische.com