

Pressemeldung

DomainFactory: Website-Relaunch und neuer Markenauftritt

München, 09.03.2016 – 15 Jahre nach der Unternehmensgründung tritt DomainFactory mit rundum modernisiertem Erscheinungsbild auf. Mit einem neuen Logo und frischem Corporate Design positioniert sich der Münchner Service-Provider als Motivator, der Unternehmen und Menschen dabei unterstützt, digital erfolgreich zu sein.

DomainFactory tritt mit runderneuerter Webseite und neuem Logo auf. Anlass für das umfassende Redesign ist die Tatsache, dass Kunden und Interessenten immer häufiger von verschiedenen Endgeräten auf die Dienste von DomainFactory zugreifen. Auf der neuen mobil-optimierten und vollständig responsiven Seite www.df.eu sorgen klare Strukturen für Ordnung und eine aufgeräumte Optik für mehr Übersichtlichkeit. Der Relaunch fand sukzessiv statt begleitet von einem A/B-Test. Das neue Logo ist modern reduziert und in Form und digitaler Anmutung für Online-Anzeigen und die Darstellung auf allen Bildschirmgrößen optimiert.

Mit dem klareren und moderneren Marken- und Webauftritt möchte DomainFactory den bestehenden Kundenstamm ansprechen und gleichzeitig neue Zielgruppensegmente erschließen. So richtet sich DomainFactory künftig stärker an Online-Spätstarter, Unternehmer und Macher, die ihr Potenzial im Netz maximieren wollen. Dafür ergänzt der Service-Provider das bestehende Domain- und Hosting-Portfolio um SaaS-Angebote, die einen leichten Einstieg ermöglichen wie z. B. den Homepage-Baukasten, der für Modernität und Einfachheit steht. Intuitive Angebote und ein umfassender Support sorgen dafür, dass jeder Kunde unabhängig von technischen Vorkenntnissen einen eigenen Webauftritt gestalten oder einen Server einrichten kann.

Das traditionell starke Reseller-Geschäft behält Priorität. Agenturen und Wiederverkäufern bietet DomainFactory attraktive Konditionen und Plattformen für den Austausch untereinander. Unverändert bleibt auch das Versprechen „Premium Hosting. Premium Service“, mit dem DomainFactory seit der Gründung im Jahr 2000 als service-starker Player 200.000 Kunden überzeugt hat. Mit 9,7 von 10 Punkten hat DomainFactory einen Spitzenplatz unter den Hosting-Anbietern bei Trustpilot.

Über DomainFactory

Die Münchner DomainFactory GmbH (www.df.eu) wurde im Jahr 2000 gegründet und zählt heute zu Deutschlands größten Webhostern. Ein Team aus 80 Mitarbeitern unterstützt Unternehmen und Menschen dabei, ihr Potenzial online zu entfalten. Das Portfolio umfasst intuitive Lösungen für den eigenen Webauftritt, E-Mail und Domainverwaltung bis hin zu innovativen Server-Produkten wie dem Cloudserver JiffyBox, der sich flexibel an den Bedarf anpassen lässt. Für Agenturen und Wiederverkäufer bietet DomainFactory eine eigene Produktlinie mit Reseller-Konditionen. Mehr als 200.000 Kunden vertrauen auf die hochwertigen Internetservices und den kompetenten Support. Im großen Test der Fachzeitschrift CHIP nimmt die Service-Hotline von DomainFactory eine Spitzenposition bei Transparenz und Erreichbarkeit ein. Das Unternehmen betreibt sein Webhosting vollständig klimaneutral. Die DomainFactory GmbH ist Teil der HEG, dem größten europäischen Hosting-Anbieter in privatem Besitz mit über 1,7 Millionen Firmenkunden. Mit den Marken 123-reg, DomainFactory, Heart Internet,

Host Europe und PlusServer verfügt die Gruppe über eine starke Marktpräsenz in Europa, u. a. als größter Domain-Registrar in Großbritannien und führender Managed-Hosting-Anbieter in Deutschland.

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische

Gesine Märten

Tel: +49 (0) 351 5635 5661

E-Mail: gm@frische-fische.com