

Digitalisierung als Chance - doch kaum einer ergreift sie wirklich

Leipzig 09.03. 2016 – VersicherungsCheck24, das unabhängige Vergleichsportal, vermisst die Experimentierfreude unter den Versicherungsmaklern.

Die kürzlich veröffentlichte Studie „AssCompact TRENDS I/2016“ bringt zum Vorschein, dass ein Großteil der Versicherungsbranche ihre eigenen Innovationsbremsen sind. Vor allem Makler entdecken und erkennen die Möglichkeiten, welche die neuen Medien, wie Facebook, WhatsApp und Co., mit sich bringen, schleppend. Zwar ist die Relevanz von drei Prozent auf fast 40 Prozent gestiegen, dennoch wird erst in den nächsten fünf Jahren eine Relevanz über 60 Prozent erwartet.

„Aufgrund dieser schleppenden Entwicklung brauchen sich Makler nicht wundern, wenn das Klientel mit der Zeit wegstirbt. Wer den Anschluss verliert, verliert vor allem Kunden“, meint Dennie Liemen, Experte für E-Marketing bei [VersicherungsCheck24](http://www.versicherungscheck24.de). „Etwas mehr Experimentierfreude und Mut würde einigen Kollegen gut tun.“

Auch die vehemente Skepsis gegenüber der Digitalisierung sieht Liemen kritisch: „Die Digitalisierung lässt sich nicht aufhalten und sollte eher als Chance und weniger als Feind begriffen werden. Das muss auch bei den Maklern ankommen. Vielleicht sollten Sie sich von ihren Gesellschaften stärkere Unterstützung einfordern.“

Über VersicherungsCheck24

VersicherungsCheck24 ist das Online-Portal mit allen relevanten Informationen zu wichtigen Versicherungsthemen. Versicherungsnehmer erhalten kostenlose Auskunft und finden die passendsten Angebote von namhaften Partnern. Zudem können die Nutzer zu ausgewählten Versicherungssparten kostenlose und unverbindliche Tarifvergleiche anfordern.

Das Vergleichsportal wurde im April 2014 von der beratungswerk24 AG gelauncht.

Für weitere Informationen besuchen sie <https://www.versicherungscheck24.de/>

Über die beratungswerk24 AG

Die beratungswerk24 AG ist Spezialist für die Entwicklung von e-Marketing Strategien und Content-Marketing. Aktuell umfasst das Portfolio 12 Online-Versicherungsportale, unter anderem VersicherungsCheck24.de und Wechsel-PKV.de. Durch 20 Jahre Erfahrung gehört das Team der beratungswerk24 AG zu den erfahrendsten Unternehmen am Markt.

Das Unternehmen wurde im November 2012 von Dennie Liemen und Andreas Bergler gegründet und gehört zum Netzwerk der HVP Hanse Vertriebspartner AG. Die beratungswerk24 AG hat ihren Hauptsitz in Leipzig und verfügt deutschlandweit über weitere Standorte.

Für weitere Informationen besuchen sie <http://www.beratungswerk24.ag>

Pressekontakt

Agentur Frische Fische

Christoph Kloss

Tel: +49 (0) 351 5635 5661

E-Mail: ck@frische-fische.com