

Pressemitteilung

Berlin, 6. April 2016

FinanceFox mit TÜV-Zertifikat für hohen Datenschutz ausgezeichnet

- *Freiwillige Prüfung bestätigt verantwortungsvollen Umgang mit Kundendaten*
- *Sicherheit der Kunden hat oberste Priorität*
- *Weitere internationale Zertifizierungen beauftragt*

Berlin, 6. April 2016 – Der digitale Versicherungsmakler FinanceFox hat das TÜV-Zertifikat „Geprüfter Datenschutz“ erhalten. FinanceFox hatte den TÜV Saarland mit der freiwilligen und unabhängigen Prüfung beauftragt. „Datenschutz hat für uns höchste Priorität“, sagt Julian Teicke, Founder & Group CEO von FinanceFox. „Wir wollen dazu beitragen, dass sich Menschen sicher fühlen. Mit dem TÜV-Prüfzeichen geben wir unseren Partnern auf Seiten von Versicherungsgesellschaften und Vermittlern sowie Kunden die Sicherheit, die ein sensibles Thema wie Versicherungen zwingend erfordert.“ „FinanceFox erfüllt alle Kriterien des strengen Anforderungskatalogs TÜV ‚Geprüfter Datenschutz‘“, ergänzt Tobias Kohl, verantwortlicher Projektleiter und Rechtsanwalt bei der tekit Consult Bonn GmbH, einem Beratungsunternehmen der TÜV Saarland Gruppe, das die Prüfung durchführte. „Die Kunden können bei der Nutzung von FinanceFox auf die Sicherheit ihrer Daten vertrauen.“

FinanceFox ist ein hybrider Makler, der Versicherungsgesellschaften, Vermittlern und Endkunden einen Single Point of Contact bietet. Endkunden können ihre Verträge auf allen Endgeräten digital und transparent verwalten sowie optimieren – entweder unterstützt durch ihren bisherigen Berater oder das FinanceFox-Team. Vermittlern erlaubt die Versicherungsapp zum einen, ihre Kunden effizienter als bisher zu betreuen und eine größere Kundenzufriedenheit und -bindung zu erzielen. Durch die Nutzung von FinanceFox können Makler zum anderen ihren Kundenstamm erweitern und zusätzliche Umsatzpotenziale heben, indem sie am gesamten Portfolio des Versicherungsnehmers partizipieren.

Zwei Dimensionen des Datenschutzes

Modernste Verschlüsselungstechnik erlaubt es FinanceFox, sämtliche sensible Daten nach höchsten Bankensicherheitsstandards zu übermitteln – sowohl an Kunden als auch an



Versicherungsgesellschaften. Die technische Sicherheit der Daten ist jedoch nur ein Aspekt des Datenschutzes. Genauso entscheidend sind interne Prozesse, um die Integrität im Umgang mit Daten sicherzustellen. „Dank der technischen Plattform von Salesforce können wir unsere internen Prozesse optimal ausrichten und gestalten“, erklärt Teicke. „Jeder Mitarbeiter sieht etwa nur die Informationen, die er für den jeweiligen Service benötigt. Auf diese Weise werden wir den komplexen Anforderungen der Versicherungsgesellschaften und Versicherungsnehmer in puncto Datenschutz und Sicherheit gerecht.“

Weitere Zertifizierungen angestrebt

Um den Datenschutz permanent auf höchstem Niveau zu halten, lässt FinanceFox kontinuierliche Weiterentwicklungen in Technik und Prozessen laufend extern prüfen. Geplant ist die Nutzung von Salesforce Shield. Diese Lösung ermöglicht es, sensible Daten zu verschlüsseln, ohne die Funktionalität der App einzuschränken, und gezielt Zugriffsrechte ausschließlich authentifizierten Mitarbeitern zu gewährleisten. Zudem arbeitet FinanceFox an der international gültigen ISO-Zertifizierung nach ISO 27001. „Wir wollen zeigen, dass Datenschutz und Informationssicherheit bei FinanceFox auf dem Niveau weltweit etablierter Standards sind“, sagt Teicke. „Die Zertifizierung ist naturgemäß ein langfristiger Prozess, den wir aber gern in Kauf nehmen, um die Qualität unseres Datenschutzes nicht nur in Deutschland, sondern auch im internationalen Kontext zu dokumentieren.“

Über FinanceFox

FinanceFox ist ein Startup mit Sitz in Berlin, Zürich sowie Barcelona und wurde im November 2014 in der Schweiz gegründet. Das Unternehmen kombiniert langjährige Erfahrung im Versicherungsmarkt mit der Welt digitaler Technologien. Mit seiner App ermöglicht der FinTech- und InsurTech-Spezialist FinanceFox seinen Kunden – Endverbrauchern und Vermittlern – ein intelligentes und effizientes Verwalten von Versicherungs- und Finanzprodukten. Das Produkt basiert auf einer Kombination aus moderner Technologie und Beratungs-Know-how aus dem klassischen Versicherungsgeschäft. Nach dem Start von FinanceFox im September 2015 in der Schweiz trat der hybride Versicherungsmakler im Oktober 2015 in den deutschen Markt ein. Im Januar 2016 schloss FinanceFox eine von Salesforce Ventures angeführte Finanzierungsrunde über 5,5 Millionen US-Dollar ab. In beiden Ländern hat FinanceFox in knapp sieben Monaten bereits über 25.000 Kunden gewonnen, kooperiert mit zahlreichen etablierten Versicherungsmaklern und baut sein Netzwerk kontinuierlich aus. FinanceFox beschäftigt zurzeit mehr als 80 Mitarbeiter und bereitet den weiteren internationalen Rollout vor. Weitere Informationen: <https://www.financefox.de/>

Pressekontakt:

Cornelia Schmidt
Agentur Frische Fische
Telefon: +49(0)30.698143-14
E-Mail: cs@frische-fische.com