

Pressemitteilung

Canto DAM Summit findet 2016 erstmals in New York und Berlin statt

- *Digital-Asset-Management-Experten diskutieren vom 9. bis 10. Mai in New York City über Best Practices im digitalen Zeitalter*
- *Digital Experience als Leitthema: Vorbereitungen für Canto DAM Summit Europe am 26. und 27. September in Berlin gestartet*
- *DAM-Systeme sind Basis für erfolgreiches Content Marketing*

Berlin/ Gießen/ New York/ San Francisco (CA), 7. April 2016 – Canto, einer der weltweit führenden Anbieter von Digital-Asset-Management-Software (DAM) und -Dienstleistungen, richtet 2016 erstmals den Canto DAM Summit Americas aus. Am 9. und 10. Mai treffen sich in New York City DAM-Experten, Interessierte und Nutzer der Canto-Software Cumulus, um Erfahrungen auszutauschen und in Workshops zu diskutieren. Die Teilnehmer erhalten exklusive Einblicke – von Anwendungsberichten von Cumulus-Kunden über die Integration der Software in bestehende Systeme bis hin zu Lösungen bei der technischen Implementierung. Referieren werden unter anderem Vertreter des Van Gogh Museums, der Newsday Media Group, des Wisconsin Milk Marketing Board und des E-Shops Simplehuman, der sensorgesteuerte Haushaltsgeräte anbietet. Die Konferenz richtet sich insbesondere an IT-Entscheider in Unternehmen, Digital Marketers, Agenturen, Designer und Online-Händler.

DAM Summit in Berlin beleuchtet Digital Experience

Die Ergebnisse aus New York werden vom 26. bis 27. September 2016 auf dem Canto DAM Summit Europe vertieft. Auf der Netzwerkveranstaltung mit dem Leitthema Digital Experience, die erstmals in Berlin und aufgrund des europäischen Fokus in englischer Sprache stattfindet, berichten unter anderem Einhell Germany, ein global agierender Entwickler von Lösungen für Heim- und Handwerker, das Van Gogh Museum sowie das Schwedische Rote Kreuz über ihre Erfahrungen mit der Canto-Software Cumulus und Digital Asset Management im Allgemeinen.

„Für Unternehmen ist es erfolgsentscheidend, digitale Inhalte zu steuern und nicht von ihnen gesteuert zu werden, um sie zielgruppenspezifisch und effizient einzusetzen. Momentan herrscht allerdings vielfach Content-Chaos“, sagt Thomas Mockenhaupt, Chief Sales Officer bei der Canto GmbH. „Die Menge der digitalen Inhalte, die Unternehmen in immer kürzeren Abständen über verschiedene Kanäle wie Website, Newsletter oder soziale Netzwerke veröffentlichen, wächst stetig. Viele Unternehmen verlieren den Überblick und riskieren dadurch nicht nur teure Klagen wegen missachteter Urheberrechte, sondern vor allem auch eine aussageschwache und unscharfe

Kommunikation. Branchenübergreifend steigt daher die Bedeutung von Digital Asset Management und der Mehrwert, den professionelle Systeme über die Automatisierung der Inhaltsverwaltung liefern.“

Über Canto

Canto wurde 1990 gegründet und gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Digital-Asset-Management-Software und -Dienstleistungen. Rund 800 Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie 2.500 Kunden weltweit nutzen das Canto-Flaggschiff Cumulus für Digital Asset Management (DAM) sowie die Canto Professional Services. Mit Cumulus können Unternehmen Dateien wie Fotos, Videos, Dokumente und Präsentationen archivieren, organisieren, teilen und plattformübergreifend veröffentlichen. Die durch die DAM Foundation zertifizierte Software erlaubt einen hohen Individualisierungsgrad und bietet individualisierbare Metadatenkonzepte mit einer außergewöhnlichen Detailtiefe bei der Inhalts- und Rechtebeschreibung digitaler Assets. Cumulus zeichnet sich neben einer breiten Funktionalität durch eine flexible Integration in Drittsysteme aus. Canto mit Hauptsitz in Berlin und Niederlassungen in Gießen, San Francisco sowie New York ist über ein Partnernetzwerk weltweit vertreten. 2015 wurde es in einer Erhebung von Capterra zum beliebtesten Anbieter von Digital-Asset-Management-Software unter 200 Anbietern gekürt. Weitere Informationen unter: www.canto.com.

Über den Canto DAM Summit

Canto richtet zweimal im Jahr den Canto DAM Summit aus. Bei der zweitägigen Digital-Asset-Management-Konferenz können sich Experten und Interessierte, Berater, Kunden und Partner über aktuelle Trends und Entwicklungen in der Branche austauschen. 2016 findet der Canto DAM Summit am 9./10. Mai erstmals in New York City und am 26./27. September in Berlin statt. Weitere Informationen und Möglichkeiten zur Anmeldung unter: <http://cantosummit.com/>.

Pressekontakt

Agentur Frische Fische

Cornelia Schmidt

Telefon: +49 (0)30 69814314

E-Mail: cs@frische-fische.com