

Pressemeldung

## **Aufschwung-Messe in Frankfurt: Die Wärmeenergiewende voranbringen, blitzblanke Autos oder ein erfolgreicher Webshop – diese Visionen verfolgen Gründer**

**Frankfurt, 22.04.2016 – Die Visionen der Existenzgründer und jungen Unternehmer, die sich am 21. April in Frankfurt auf der Aufschwung-Messe trafen, sind so bunt und vielfältig wie die Gründerpersönlichkeiten selbst. Ob es sich um einen Tracker für verlorene Dinge handelt, die Hausverwaltung 2.0 oder eine Plattform für die Suche des passenden Vereins: Die drängenden Fragen der Unternehmer, die am Anfang ihrer Geschäftsidee stehen, sind Finanzierung, Mentoring und der erste Schritt ins Web. DomainFactory hat die Wünsche der Gründer auf der Aufschwung-Messe festgehalten.**

Als Aussteller der Aufschwung-Messe hat DomainFactory 32 Gründer portraitiert und gefragt, wo sie sich selbst in fünf Jahren sehen. So unterschiedlich die Visionen auch sind, alle Gründer beschäftigen am Anfang ähnliche Fragen. Deshalb sind Plattformen wie die Aufschwung-Messe, die den Austausch zu Finanzierungsprogrammen und Monetarisierungsmodellen fördern, für junge Unternehmer enorm wichtig. Ein weiteres Schwerpunktthema ist die Digitalisierung: Kein Geschäftsmodell kommt heute mehr ohne eigenen Webauftritt und digitale Tools aus.

„Die Startup-Szene in Berlin, Hamburg und München zieht viel Aufmerksamkeit auf sich. Das ist auch wichtig, denn Städte müssen sich anstrengen, attraktive Standortbedingungen für Startups zu bieten. Doch genauso wichtig ist die Förderung einer lebhaften Szene von Existenzgründern und selbständigen Unternehmern. Deshalb ist die Aufschwung-Messe ein wertvolles Format für den Austausch unter Gründern in Frankfurt“, so Stephan Wolfram, Geschäftsführer bei DomainFactory. „In der Frankfurter Gründerszene geht es bisher weniger laut zu als in Berlin, doch es entwickeln sich zahlreiche Initiativen, neue Inkubatoren und Förderprogramme. Die Aufschwung-Messe stimmt zuversichtlich, dass wir aus Frankfurt künftig viele spannende Gründergeschichten hören werden.“

Die auf der Aufschwung-Messe entstandenen Portraits der Frankfurter Gründer und ihrer Visionen können Sie hier herunterladen und für Presseveröffentlichungen nutzen:

Jürgen Eiselt möchte mit seinem Unternehmen Energie Wende Zentrum die Wärmeenergiewende voranbringen und verhindern, dass sich die Erde unumkehrbar aufheizt.

[http://www.frische-fische.com/wp-content/uploads/Jürgen-Eiselt\\_Energie-Wende-Zentrum.jpg](http://www.frische-fische.com/wp-content/uploads/Jürgen-Eiselt_Energie-Wende-Zentrum.jpg)

Chul Jae Yoo hat 3856korea ins Leben gerufen, um die transkulturelle Kommunikation zwischen deutschen und koreanischen Unternehmen und Kultureinrichtungen zu verbessern und deren Zusammenarbeit zu intensivieren. Die nötige Ausdauer bringt er mit: Als Marathonläufer setzte er sich für Frieden ein.

[http://www.frische-fische.com/wp-content/uploads/Chul-Jae-Yoo\\_3856korea.jpg](http://www.frische-fische.com/wp-content/uploads/Chul-Jae-Yoo_3856korea.jpg)

Judith Seibel arbeitet derzeit am Erfolg ihres Web-Shops Lupita für Schmuck und Kunsthandwerk und möchte bald ihre ersten Filialen eröffnen.

[http://www.frische-fische.com/wp-content/uploads/Judith-Seibel\\_Lupita.jpg](http://www.frische-fische.com/wp-content/uploads/Judith-Seibel_Lupita.jpg)

Dennis Roßbach macht aus deutscher Tugend ein Geschäftsmodell: Er hat mit der Shiny Box eine Pflegebox für Auto, Cabrio und SUV entwickelt, die für jeden Autotyp für jede Jahreszeit die richtige Pflege bietet. Sein Ziel ist es, einen erfolgreichen Online-Shop und ein Vertriebsnetz mit Autohäusern und dem stationären Handel aufzubauen.

[http://www.frische-fische.com/wp-content/uploads/Dennis-Roßbach\\_Shiny-Box.jpg](http://www.frische-fische.com/wp-content/uploads/Dennis-Roßbach_Shiny-Box.jpg)

Alexandra Faranda kennt viele kreative Wege, Geld aufzutreiben: Sie hat sich auf Fundraising spezialisiert und macht sich mit einer eigenen Beratungsagentur selbständig.

[http://www.frische-fische.com/wp-content/uploads/Alexandra-Faranda\\_Fundraising.jpg](http://www.frische-fische.com/wp-content/uploads/Alexandra-Faranda_Fundraising.jpg)

### **Über DomainFactory**

Die Münchner DomainFactory GmbH ([www.df.eu](http://www.df.eu)) wurde im Jahr 2000 gegründet und zählt heute zu Deutschlands größten Webhostern. Ein Team aus 80 Mitarbeitern unterstützt Unternehmen und Menschen dabei, ihr Potenzial online zu entfalten. Das Portfolio umfasst intuitive Lösungen für den eigenen Webauftritt, E-Mail und Domainverwaltung bis hin zu innovativen Server-Produkten wie dem Cloudserver JiffyBox, der sich flexibel an den Bedarf anpassen lässt. Für Agenturen und Wiederverkäufer bietet DomainFactory eine eigene Produktlinie mit Reseller-Konditionen. Mehr als 200.000 Kunden vertrauen auf die hochwertigen Internetservices und den kompetenten Support. Im großen Test der Fachzeitschrift CHIP nimmt die Service-Hotline von DomainFactory eine Spitzenposition bei Transparenz und Erreichbarkeit ein. Das Unternehmen betreibt sein Webhosting vollständig klimaneutral. Die DomainFactory GmbH ist Teil der HEG, dem größten europäischen Hosting-Anbieter in privatem Besitz mit über 1,7 Millionen Firmenkunden. Mit den Marken 123-reg, DomainFactory, Heart Internet, Host Europe und PlusServer verfügt die Gruppe über eine starke Marktpräsenz in Europa, u. a. als größter Domain-Registrar in Großbritannien und führender Managed-Hosting-Anbieter in Deutschland.

### **Pressekontakt:**

Agentur Frische Fische

Gesine Märten

Tel: +49 (0) 351 5635 5661

E-Mail: [gm@frische-fische.com](mailto:gm@frische-fische.com)