

Pressemeldung

„Du hast das Zeug dazu“:

Mindbox inszeniert Markteintritt für die Lidl Sportswear-Brand crivit PRO

- Eigenmarke als Premium-Brand: crivit PRO zielt auf ambitionierte Sportler
- Full-Service Digital Agentur Mindbox schafft digitale Markenheimat
- Schwerpunkt: Influencermarketing auf Instagram und Youtube
- 7-facher Ironman-Sieger Faris Al-Sultan als Testimonial

Dresden, 27. April 2016 – Unter dem Namen crivit PRO führt das Handelsunternehmen Lidl im Frühjahr 2016 eine neue Sportswear-Brand ein, die höchste Qualität für ambitionierte Sportler zum Discounterpreis bietet. Den internationalen Markteintritt in die von Topmarken umworbene Zielgruppe inszenierte die Full-Service Digital Agentur Mindbox mit der Kampagne „Du hast das Zeug dazu“. Losgelöst von den Auftritten Lidls schafft Mindbox für crivit PRO eine eigene digitale Markenheimat, bei der neben Brandsite und Onlineshop die bei Fitnessfans beliebten Plattformen Instagram und Youtube eine tragende Rolle spielen.

Als Testimonial begleitet der 7-fache Ironman-Sieger und Weltklasse-Triathlet Faris Al-Sultan die Kampagne. Er spielt nicht nur als Werbeträger eine wichtige Rolle, sondern soll auch mit seinen Erfahrungen das Influencermarketing unterstützen und künftig entscheidend an der Produktentwicklung mitwirken.

#WhatItTakes - Ambitionierte Athleten als Influencer

Wichtigste Markenbotschafter und Content-Lieferanten für crivit PRO sollen ambitionierte Amateurathleten werden, die auf vielfältige Art und Weise mit der Marke agieren. Zur Einführung von crivit PRO wird es eine groß angelegte Mitmach-Kampagne geben. Auf der crivit PRO Brand-Site und bei Instagram werden Sportler unter dem Hashtag #WhatItTakes aufgerufen zu zeigen, wie sie an ihre persönlichen Grenzen gehen. Parallel dazu startet Mindbox weitreichende Influencer Relation Maßnahmen, um durch authentische Testberichte die Marke bekannter zu machen und glaubwürdige Markenbotschafter zu gewinnen.

„Während sich unsere bisherige Eigenmarke crivit vor allem an Gelegenheitssportler richtete, erfüllt crivit PRO die Ansprüche hoch ambitionierter Freizeit- und Leistungssportler, für die der Sport Lebensinhalt und Leidenschaft ist. Dazu setzen wir auf beste Qualität und suchen einen engen Austausch mit Aktiven, die ihre Grenzen suchen. Mit Hilfe von Mindbox wollen wir mit der Marke ein wertgeschätztes Mitglied der großen Sportlerfamilie auf Instagram, Facebook und Youtube werden“, sagt Michael Peetz, Bereichsleiter Media-Einkauf, der bei Lidl für die Markeneinführung verantwortlich zeichnet.

crivit Pro Brand-Site: <https://www.crivitpro.com/>

crivit Pro auf Instagram: <https://www.instagram.com/crivitpro/>

Über Mindbox

Mindbox ist eine Full-Service Digital Agentur und betreut mit derzeit 40 Mitarbeitern Unternehmen aus den Bereichen Telekommunikation, Versicherung, Handel und Food. Die im Jahr 2000 gegründete Agentur mit Sitz in Dresden hat sich zu einem Vorreiter der Prozessoptimierung und des Controllings für Digital Agenturen entwickelt. Der Schwerpunkt liegt in der strategischen Beratung zum digitalen Wandel sowie der kanalübergreifenden Kreation und Umsetzung von digitalen Maßnahmen (Websites, Shops, Brand- und Conversionskampagnen) und deren erfolgreicher Vermarktung in sämtlichen digitalen Kanälen und allen relevanten Touchpoints. Neben der AOK PLUS gehören u. a. Lidl Schweiz, primacom, Sanifair und Tabasco zum Kundenkreis. www.mindbox.de

Über Lidl

Das Handelsunternehmen Lidl gehört zu den führenden Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland. Die 39 rechtlich selbstständigen Regionalgesellschaften mit rund 3.200 Filialen und mehr als 70.000 Mitarbeitern sorgen täglich für die Zufriedenheit der Kunden. Bei der Herstellung und Auswahl der angebotenen Waren hat Qualität für Lidl höchste Priorität. Dafür setzt das Unternehmen auf ein umfangreiches Qualitätssicherungssystem, das alle Schritte entlang der gesamten Produktions- und Lieferkette kontrolliert. Weitere Informationen zu ausgewählten Produktgruppen gibt es unter www.lidl-lohnt-sich.de.

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische

Sebastian Salvador Schwerk

Tel: +49 (0) 351 21522970

E-Mail: seb@frische-fische.com