

Pressemeldung

2h Extrazeit pro Woche dank cloud-basiertem Teamwork: DomainFactory erweitert sein SaaS-Angebot um Microsoft Office 365

München, 26.04.2016 – Ab sofort können Gründer und Unternehmer Office 365 über DomainFactory bestellen. Die Umstellung auf ein Online-Büro spart nicht nur Papier, sondern auch geschätzt zwei Stunden Administrationsaufwand pro Woche. Im Team können Dokumente jederzeit von jedem Endgerät aus erstellt und weiterverarbeitet werden. Office 365 gibt es mit dem Support von DomainFactory in drei verschiedenen Paketen als professionelle Email-Lösung mit geteilten Kalendern und Kontakten ab monatlich 6,99 Euro bis hin zum Premium-Komplettpaket, das neben der aktuellsten Office-Software unter anderem Skype for Business enthält.

59 Prozent der selbständigen Unternehmer und Gründer verschwenden laut einer YouGov-Umfrage* bis zu zehn Stunden pro Woche mit Administrationsaufgaben. Zu den übelsten Zeitfressern gehören die Bearbeitung der Email-Flut, Abrechnungs- und Abstimmungsprozesse und Geschäftsreisen. Office 365 stellt die Tools und Funktionen bereit, mit denen selbständige Unternehmer im Schnitt zwei Stunden pro Woche Verwaltungsaufwand einsparen können.

„Gerade bei Gründern und Selbständigen sind Administrationsaufgaben so beliebt wie ein Besuch beim Zahnarzt. Office 365 erhöht die Produktivität bei typischen Büroabläufen und spart viele Arbeitsschritte ein. Mit der Erweiterung unserer SaaS-Angebote um Office 365 verfolgen wir weiter unsere Strategie, Existenzgründer und Unternehmer dabei zu unterstützen, erfolgreich im und mit dem Web zu arbeiten“, so Stephan Wolfram, Geschäftsführer bei DomainFactory.

4 effektive Zeitsparer für Gründer mit Office 365:

- Kollaboratives Arbeiten an Präsentationen oder Verträgen mit anderen Freelancern oder Zulieferern verhindert lange Abstimmungsschleifen und verstopfte Postfächer
- Statt große Datenmengen aufwendig über Transferdienste zu übertragen, können Unternehmer Dateien künftig direkt über einen Link zum Speicherplatz in der Cloud verschicken
- Wer Dateien und Formulare mit OneDrive direkt in die Website einbindet, stellt Dokumente immer aktuell zur Verfügung und spart sich das Hochladen auf die Website
- Geschäftstermine durch Videokonferenzen in HD-Qualität mit Skype for Business zu ersetzen, kann mehrere Stunden Reisezeit monatlich sparen

Mit Office 365 steht die Office-Software wie Word, Excel und PowerPoint immer in der aktuellsten Version zur Verfügung und kann von Desktop, Browser oder mobilen Endgeräten aus gleichermaßen genutzt werden, unabhängig davon, welches Betriebssystem im Einsatz ist. Dafür stehen 1 TB Online-Speicherplatz zur Verfügung. Teamwork wird produktiver durch das gleichzeitige Arbeiten an Dokumenten und Aufgaben. Bei der Weiterverarbeitung der Dateien von einem anderen Gerät aus bleiben die Daten durch eine automatische Synchronisierung immer aktuell. Für die Office 365-Kunden bietet DomainFactory kostenlosen Support und einen virtuellen Einrichtungsassistenten, der Nutzer bei der Einrichtung von Domain und Office-Account unterstützt.

* Über die Umfrage: Die Daten basieren auf einer Onlineumfrage von YouGov. An der Befragung zwischen dem 25. Januar und dem 3. Februar 2016 nahmen 1.057 selbständige Unternehmer und Gründer mit ein bis zwei Angestellten in der EU teil.

	Essentials	Business	Premium
	Online-Office im Browser inklusive E-Mail	Office für Desktop, Mobile und Browser	Kombi-Paket Office für Desktop, Mobile und Browser + E-Mail
Preis	6,99 €/Monat	12,99 €/Monat	14,99 €/Monat
Anwendungen	Exchange, OneDrive, Skype for Business	Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, OneDrive	Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Exchange, Publisher, OneDrive, Skype for Business
Office			
Office in der Web-Version	✓	✓	✓
1 TB Online-Speicherplatz	✓	✓	✓
Immer aktuellste Office-Software auf dem PC/Mac	-	✓	✓
Lizenz für 5 Geräte	-	✓	✓
E-Mail			
Exchange-Postfach mit 50 GB Mailspeicher	✓	-	✓
Gemeinsame Kalender und Kontakte	✓	-	✓

Weitere Informationen unter: <https://www.df.eu/de/office-365/>

Über DomainFactory

Die Münchner DomainFactory GmbH (www.df.eu) wurde im Jahr 2000 gegründet und zählt heute zu Deutschlands größten Webhostern. Ein Team aus 80 Mitarbeitern unterstützt Unternehmen und Menschen dabei, ihr Potenzial online zu entfalten. Das Portfolio umfasst intuitive Lösungen für den eigenen Webauftritt, E-Mail und Domainverwaltung bis hin zu innovativen Server-Produkten wie dem Cloudserver JiffyBox, der sich flexibel an den Bedarf anpassen lässt. Für Agenturen und Wiederverkäufer bietet DomainFactory eine eigene Produktlinie mit Reseller-Konditionen. Mehr als 200.000 Kunden vertrauen auf die hochwertigen Internetservices und den kompetenten Support. Im großen Test der Fachzeitschrift CHIP nimmt die Service-Hotline von DomainFactory eine Spitzenposition bei Transparenz und Erreichbarkeit ein. Das Unternehmen betreibt sein Webhosting vollständig klimaneutral.

Die DomainFactory GmbH ist Teil der HEG, dem größten europäischen Hosting-Anbieter in privatem Besitz mit über 1,7 Millionen Firmenkunden. Mit den Marken 123-reg, DomainFactory, Heart Internet, Host Europe und PlusServer verfügt die Gruppe über eine starke Marktpräsenz in Europa, u. a. als größter Domain-Registrar in Großbritannien und führender Managed-Hosting-Anbieter in Deutschland.

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische

Gesine Märten

Tel: +49 (0) 351 5635 5661

E-Mail: gm@frische-fische.com