

Zhang Shu wird Director Sales Asia für Webtrekk in Beijing

Webanalyseanbieter verfolgt intensiv die Internationalisierung und nimmt Geschäfte in China auf

Berlin, 15. Oktober 2012

Webtrekk (www.webtrekk.com), Anbieter für High-End-Webanalyse und Pionier der Rohdaten-Technologie, nimmt ab sofort die Geschäfte in Beijing, China auf und erweitert das internationale Sales-Team: Director Sales Asia für den neuen Markt wird Zhang Shu. Die 29-Jährige wird sich dem Aufbau von Partnerschaften mit chinesischen Unternehmen und der Etablierung von Webtrekk auf dem chinesischen Markt widmen. Sie berichtet direkt an Ralf Haberich, Chief Commercial Officer. Als Gründerin einer chinesischen Fitnessplattform bewies Shu bereits unternehmerisches Geschick und ein Gespür für innovative Geschäftsideen. Trotz äußerst geringen Marketingbudgets machte sie die Webseite zu Chinas Home Fitness Website Nummer Eins. Zuvor war die Verbraucherwissenschaftlerin (MSc), die in Beijing und München studierte, Marketing Project Managerin bei Bayer Cropscience.

„Wir freuen uns sehr, Zhang Shu für unser internationales Team gewonnen zu haben. Zhang kennt sowohl die deutsche als auch die chinesische Kultur und bringt außerdem umfassende Marketing- und Sales-Erfahrungen mit. Damit ist sie die optimale Besetzung, um Webtrekk in China zu etablieren. Der Eintritt in den chinesischen Markt ist ein weiterer geplanter Meilenstein in unserer Unternehmensgeschichte. Ich freue mich auf die neuen kulturellen Einflüsse, internationales Wachstum und die Intensivierung der begonnenen Gespräche“, sagt Ralf Haberich, Chief Commercial Officer von Webtrekk.

Über Webtrekk

Die Berliner Webtrekk GmbH ist ein führender Anbieter für High-End-Webanalyse und Pionier der Rohdaten-Technologie. Als Innovationstreiber der Branche entwickelt Webtrekk neue Analyse-Technologien, die auch die komplexesten Anforderungen erfüllen und nahezu unbegrenzte Auswertungsmöglichkeiten bieten. Führende Sites aus E-Commerce, Finance, Content und Medien tracken mit Webtrekk und nutzen den Technologievorsprung von Webtrekk Q3. Auch Start-Ups, die von Anfang an auf ein professionelles und dem neuen Geschäftsmodell anpassbares Analysesystem setzen wollen, sind mit Webtrekk gut beraten.

Webtrekk Q3 erhielt das offizielle Zertifikat für „Geprüften Datenschutz“ des TÜV Saarland, der die Datenschutzkonformität und Sicherheit der Software bestätigt.

Zum Kundenstamm des Unternehmens zählen Firmen wie BILD.de, DIE ZEIT, ProSiebenSat1 Digital, Esprit, Tchibo, Douglas, Zalando, Hotel.de, Rebuy, Wimdu, Mister Spex, KfW Bankengruppe, Stiftung Warentest, MEDION oder Hubert

Burda Media. Neben dem Webanalyzesystem Q3 bieten die Webtrekk-Experten auch umfassende Beratung zum Thema Webanalyse an. Derzeit beschäftigt die Webtrekk GmbH über 50 Mitarbeiter, die die Angebote des Unternehmens ständig inhouse weiterentwickeln und verbessern.

Weitere Informationen unter: <http://www.webtrekk.com>

Pressekontakt:

Marietta Dräger

Agentur Frische Fische

Tel.: +49 30 629 011 73

E-Mail: marietta.draeger@frische-fische.com

Unternehmenskontakt:

Juliane Kroy

Webtrekk GmbH

Tel.: +49 30 755 415 0

E-Mail: juliane.kroy@webtrekk.com