

Pressemitteilung

The Reach Group

Mathias Seidler tritt als Vice President Sales in das Management von The Reach Group ein

- Er kommt von United Digital Group
- Einstieg auf Managementebene

Berlin, 02.05.16. Mit Mathias Seidler (46), bisheriger Geschäftsführer bei der United Digital Group / M,P,NEWMEDIA GmbH, gewinnt The Reach Group eine erfahrene Führungspersönlichkeit der Digitalwirtschaft für das Management. Als neuer Vice President Sales leitet und koordiniert er künftig sämtliche Vertriebs-Maßnahmen bei The Reach Group für Agentur- und Unternehmenskunden. Mit frischen Impulsen für eine systematische Ausgestaltung der Produkte und der Beratung wird er neue Marktanteile erschließen und den Wachstumskurs über alle Geschäftsbereiche hinweg fortführen.

In seiner vorangegangenen Tätigkeit als Geschäftsführer bei UDG verantwortete er die komplette strategische, wirtschaftliche und organisatorische Weiterentwicklung der hauseigenen Media Agentur - UDG Media und des internen Vermarkters M,P,NEWMEDIA,. In früheren Stationen gründete und entwickelte er die 3Q Group Deutschland GmbH sowie net:dialogs GmbH und verantwortete als Executive Director Media einen Bereich bei der Mediaby GmbH innerhalb der SinnerSchrader Group.

„Mathias Seidler lebt unsere Philosophie des kundenzentrischen und analytischen Unternehmens und wird unsere Entwicklung künftig maßgeblich mit beeinflussen“, sagt Holger Brandt, Managing Partner bei The Reach Group. „Er bringt geballtes Know-how in Unternehmensstrukturierung und -positionierung mit und vor allem auch große menschliche Qualitäten als Führungskraft. Mit seinen Fähigkeiten ist er perfekt für die Aufgabe und passt zu The Reach Group. Sein Einstieg auf Managementebene schafft weitere wichtige Kapazitäten, die es uns erlauben, der steigenden Nachfrage nach unseren Leistungen auf allen Ebenen gerecht zu werden.“

„The Reach Group wird künftig die digitale Markenführung und Transformation von Kunden noch stärker begleiten und eine wichtige Marktposition einnehmen“, sagt Seidler. „Wir werden als Unternehmensgruppe mit unseren Agenturkunden, Unternehmenskunden, Beratungen und Partnern gemeinsam daran arbeiten, die digitalen Markenführung und Transformation entlang aller Touchpoints auf der Customer Journey auf die nächste Ebene zu heben.“



Über The Reach Group

The Reach Group bietet kanalübergreifendes, userzentriertes digital Marketing sowie eine intelligent genutzte Reichweite und austarierete Technologie entlang der gesamten Customer Journey.

Kampagnen werden für Werbetreibende aus den Bereichen E-Commerce und Medien sowie für Agenturen, in allen digitalen Kanälen auf detaillierte Nutzermodelle hin optimiert. Das Produktportfolio setzt sich aus den Kernbereichen Media- und Brand, Performance Marketing, Relations zusammen. Den Hauptsitz hat The Reach Group in Berlin. Weitere Standorte gibt es in Düsseldorf, London, Zürich und Wien. Zu den prominentesten Kunden gehören Postbank, UnityMediaKabelBW, Butlers, Barmenia, ThyssenKrupp, DriveNow, Congstar, der Fußballverein Borussia Dortmund und die Deutsche Bahn.

The Reach Group ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW).

Weitere Informationen unter www.reachgroup.com

Pressekontakt

Andrea Petzenhammer
Agentur Frische Fische
F +49 30 62901174
E ap@frische-fische.com

Unternehmenskontakt

Holger Brandt
Managing Partner
The Reach Group GmbH
F +49 211 563843 21
E hbr@reachgroup.com

www.reachgroup.com

twitter.com/thereachgroup

www.facebook.com/thereachgroup