

PRESSEMITTEILUNG

Darf's ein bisschen mehr sein? Liquam entwickelt für Edeka Nord grammgenaue Online-Bezahlung

- **Hamburger Berater unterstützen Edeka Nord bei digitaler Transformation**
- **Die Bedientheke für frische Lebensmittel findet mit einer grammgenauen Bezahlung erstmals Einzug in den Online-Shop**

Hamburg, 01.06.2016 – Äpfel, die abgewogen werden müssen, oder ein nicht-lieferbarer Artikel, der durch ein Alternativprodukt ersetzt wird: Oft bleibt beim Online-Einkauf von Lebensmitteln Ungewissheit über die schlussendliche Summe des Einkaufswerts. Wie der Kunde trotzdem online bezahlen kann, war bislang ungelöst. Die Liquam GmbH hat nun mit der Region Nord des Edeka-Verbands, Deutschlands größtem Lebensmittelhändler, eine Lösung konzipiert: Die „Online-Lastschrift“ ist seit Mitte April 2016 live. Die Hamburger Berater, die Edeka Nord sowie die angebundenen Kaufleute seit 2013 in der digitalen Transformation ihres Lieferdienstes begleiten, zeichnen für die Strategieentwicklung des Payment-Projektes federführend verantwortlich. Außerdem haben sie in der Umsetzungsphase den Payment-Dienstleister koordiniert.

Lösung durch Integration eines Payment Service Providers

„Anders als bei Zahlung mit der Kreditkarte, auf der eine Garantiesumme hinterlegt werden kann, bietet das Online-Lastschrift-Verfahren bisher keine Möglichkeit, rückwirkend nach tatsächlichem Verbrauch abzurechnen“, erklärt Sven Kramer, Geschäftsführer der Liquam GmbH. Unter Einbindung eines Payment Service Providers hat Liquam die Möglichkeit der Vorauthorisierung bestimmter Beträge auch in das Online-Lastschrift-Verfahren beim Lebensmittelkauf via Online-Shop integriert. „Ganz im Sinne des Kunden wird damit die Kundenserviceorientierung der Edeka auch online konsequent weitergeführt: Der Kunde bezahlt erst nach Empfang der Ware und zudem zahlt er nur, was er tatsächlich erhält und behält“, ergänzt Liquam-Geschäftsführer Sebastian Karger.

Bei Lebensmitteln mit veränderlichem Gewicht bisher nur Stückpreis möglich

Frische Lebensmittel sind eine große Herausforderung für das Online-Geschäft im Lebensmittelhandel, da sie natürlichen Gewichtsschwankungen unterliegen: Der Preis von Frischware wie Obst oder Fleisch steht während des Bestellprozesses noch nicht fest, sondern kann erst zum Zeitpunkt der Auslieferung durch Abwiegen exakt berechnet werden. Jedoch erwartet der Kunde, dass er auch diese Ware online bezahlen kann. Zudem vereinfacht und beschleunigt dies den Prozess für den Zusteller. Da es für

Lebensmittel dieser Warengruppe bisher keine Möglichkeit einer grammgenauen Online-Bezahlung gab, wurden sie im Online-Shop oft nur zu einem Stückpreis angeboten.

Edeka und digitale Transformation

Eine Lösung des „Bezahl-Dilemmas“ bei Gewichtswaren war umso mehr nötig, als die Edeka Region Südbayern vor ihrem neuen Flagship-Store in Gaimersheim die sogenannte EDEKABox installiert hat: eine innovative Kühlbox im Stil einer Paketstation, an der Kunden ihre online bestellte Ware inklusive frischer und tiefgekühlter Artikel rund um die Uhr selber abholen können. Die Möglichkeit, im Gewicht schwankende Ware bar zu kassieren, entfällt hier gänzlich. Seit der Eröffnung des Flagship-Stores ist die neue Online-Zahlmethode dort nutzbar, weitere Märkte sollen folgen.

Durch das Konzept von Liqam wurde Edekas Werbeversprechen, stets persönlichen und individuellen Kundenservice zu bieten, bis zum Ende gedacht. Seit 2013 begleitet Liqam den Digitalisierungsprozess bei Edeka Nord im Bereich des Online Lieferservices – von der Analyse und Strategieentwicklung über die Umsetzung bis hin zum Transfer der Erkenntnisse in weitere Edeka Regionen.

Über Liqam:

Liqam ist ein Beratungs- und Umsetzungspartner mit hoher Technologieexpertise für Konzerne und große Unternehmen aller Branchen. Die Hamburger Berater unterstützen seit der Unternehmensgründung im Jahr 2013 Unternehmen dabei, ihr Geschäftsmodell und ihre Prozesse für die digitale Welt neu zu denken, um ihre Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten und auszubauen. Das Know-how von Liqam erstreckt sich zudem auf die Entwicklung und Strukturierung neuer Geschäftsmodelle im Zuge der Digitalisierung.

Liqam versteht sich als die ausgelagerte Digitalisierungsabteilung seiner Kunden und bietet neben der Beratung auf strategischer, taktischer und operativer Ebene auch die Umsetzung innerhalb der digitalen Business Transformation. Seit 2013 begleitet Liqam u.a. den Digitalisierungsprozess bei Edeka Nord – von der Analyse über die Strategieentwicklung bis hin zur Umsetzung. Mehr Informationen auf: www.liquam.com

Pressekontakt:

Cornelia Schmidt

Agentur Frische Fische

Telefon: +49(0)30 69814314

Mail: cs@frische-fische.com