

Blaupunkt: Drahtloser Design-Lautsprecher mit Streaming-Qualitäten

- **Wireless Speaker mit sattem Stereo-Klang und edlem Aluminiumdesign**
- **Audio-Streaming über Apple AirPlay, DLNA, Bluetooth oder WLAN**
- **Integrierter Akku versorgt Smartphones und Tablets unterwegs mit Strom**
- **Kompatibel zu Apple Smartphones, Tablets, Notebooks und NAS-Systemen**

Frankfurt, 28.06.2016 – Ganz gleich ob zu Hause, bei Freunden oder im Büro: Nutzer von Smartphones und Tablets wollen ihre Lieblingsmusik ohne störende Kabel genießen – und das in möglichst hoher Qualität. Der neue Stereo-Lautsprecher WF 500 von Blaupunkt kommt in hochwertiger Aluminiumoptik und kann sich drahtlos mit einer Vielzahl unterschiedlicher Soundquellen verbinden. Er besticht durch satten Klang und gibt Audio-Dateien aller Art kraftvoll und in hoher Qualität wieder. Apple-Nutzer können sich freuen, denn der WF 500 verfügt über eine integrierte AirPlay-Schnittstelle und unterstützt somit auch die Musikwiedergabe via iTunes. Damit Smartphones oder Tablets unterwegs nicht die Kraft ausgeht, kann der WF 500 die mobilen Begleiter über seinen integrierten USB-Anschluss mit Energie versorgen. Doch damit nicht genug: Mit mehreren Lautsprechern gleicher Bauart lässt sich sogar ein vollständiges Multi-Room-System aufbauen – und über eine kostenlose Blaupunkt-App steuern.

Hochwertiges Design und präzise Verarbeitung

Der Blaupunkt WF500 ist ein echtes Designstück: Der Drahtlos-Lautsprecher kommt in eleganter Metalloptik und besticht durch seine hohe Fertigungsqualität. Die Oberseite besteht aus gebürstetem Aluminium und verfügt über ein integriertes Touch-Panel, über das sich Soundquellen und Musikwiedergabe intuitiv steuern lassen. Die zwei integrierten 20-W-Lautsprecher bieten genügend Leistungsreserven und geben elektronische Musik ebenso kraftvoll und akkurat wieder wie Rock und Klassik.

Streaming: Flexibilität ist Trumpf

Ganz gleich ob von Smartphone, Tablet, Notebook oder NAS: Der neue WF 500 lässt sich via Bluetooth, oder WLAN mit fast allen Audioquellen verbinden. Die Streaming-Protokolle wie Apple AirPlay und DLNA werden ebenso unterstützt wie reines Bluetooth. Der Kopplungsvorgang ist denkbar einfach: Verfügen Smartphone oder Tablet über NFC-Technologie, können sie mit einem einzigen Finger-Tipp an den WF 500 gekoppelt werden. Auch der traditionelle Anschluss per Audio-Kabel ist möglich.

Technische Daten im Überblick:

- Bluetooth: Bluetooth 3.0+EDR (A2DP, AVRCP, HFP, HSP)
- Reichweite: Mindestens 8 Meter
- Schnittstellen / Empfänger: AirPlay, DNLA, WLAN, Bluetooth
- Anschlüsse: AUX-IN, USB
- Multi-Room-Unterstützung (mit baugleichen Lautsprechers und App)
- Akku: Li-Ionen, 14,8V, 2.200 mAh (bis zu 10 Stunden Musikwiedergabe bei 50% Lautstärke)
- Leistung: 2 x 20 Watt RMS
- Abmessungen (B x H x T) / Gewicht: 260 x 90 x 127 mm, 1.390 g



Preise und Verfügbarkeit

Der WF500 ist ab sofort verfügbar und zu einem UVP von 169,95 Euro bei Amazon sowie bei Expert und Media Markt erhältlich. Fachhändler und Etailer können direkt bei Max Power Products bestellen.

Über Blaupunkt

Blaupunkt ist eine deutsche Traditionsmarke für Unterhaltungselektronik und Haushaltsgeräte. Die MAX Power Products GmbH & Co. KG ist seit 2015 Lizenznehmer für das Competence Center Audio und bietet unter der Marke Blaupunkt ein breites Portfolio hochwertiger Lautsprecher, Radios und Kopfhörer an. Weitere Informationen unter: www.blaupunkt.de

Die MAX Power Products GmbH & Co. KG ist ein Tochterunternehmen der Wünsche Group. Das international agierende Dienstleistungs- und Handelsunternehmen ist spezialisiert auf Elektronikartikel und beschäftigt an 35 Standorten mehr als 1.000 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische
Alexander Trompke
Tel: +49 351 - 3127338
E-Mail: at@frische-fische.com