

Care Concept AG feiert Saisonabschluss bei den deutschen smart Beach-Volleyball Meisterschaften

Markenbotschafter Lorenz Schümann und Julius Thole pritschen für Bonner Versicherungsunternehmen

Bonn, 07.09.2016 – Care Concept, der Experte für Auslandsversicherungen, drückt seinem Beachvolleyball-Team Lorenz Schümann und Julius Thole die Daumen. Denn der krönende Abschluss einer erfolgreichen Saison steht bevor: die Deutsche Meisterschaft vom 8. – 11. September in Timmendorfer Strand. Zusammen mit OCC, dem Spezialisten für die Versicherung von klassischen Fahrzeugen und Premium Cars, unterstützt das Bonner Unternehmen das sportliche Duo. Die Sponsoring-Vereinbarung umfasst die Trikotpräsentation sowie weitere Marketing- und Werbeleistungen, die die Sichtbarkeit beider Unternehmen national und international erhöhen sollen.

Das sportliche Engagement passt zur Care Concept AG, denn die Leidenschaft für Beachvolleyball wird im Unternehmen gelebt, sei es mit den Beachvolleyballplätzen auf dem Firmengelände oder dem Betriebssport für Mitarbeiter. Auch namhafte Beachvolleyballer und olympische Goldmedaillengewinner wie Julius Brink oder Jonas Reckermann gaben schon Trainingsstunden in der eigens 2015 dafür gebauten Care Concept Arena. Zudem können die Schüler des anliegenden Sankt-Adelheid-Gymnasiums diese Plätze kostenfrei für ihren Sportunterricht nutzen.

„Beach-Volleyball ist meine Leidenschaft“, erklärt Jörg Schmidt, Vorstand der Care Concept AG. „Meine Mitarbeiter habe ich damit schon angesteckt und gemeinsam trainieren wir mindestens einmal pro Woche. Da lag es nahe, dass wir uns in diesem Bereich stärker engagieren und den Sport nach vorn bringen wollen. Gleichzeitig profitieren wir von dem Auftritt der Sportler als Markenbotschafter für unser Unternehmen.“

Lorenz Schümann und Julius Thole sind ein Nachwuchs-Team, denen auch im internationalen Umfeld in den kommenden Jahren Erfolge zuzutrauen sind. Ihr erster gemeinsamer Sieg gelang ihnen bei der diesjährigen smart beach tour am 25. Juni in Jena.



Über die Care Concept AG

Die in Bonn ansässige Care Concept AG konzentriert sich seit 1999 erfolgreich auf die Entwicklung umfassender Auslandsversicherungslösungen. Das Unternehmen gehört zu den drei größten Anbietern im deutschsprachigen Raum, die sich ausschließlich auf Auslandskrankenversicherungen spezialisiert haben. Die Care Concept AG bietet maßgeschneiderte Lösungen für Geschäftsreisende, Sprachschüler, Studenten, ausländische Gäste, Diplomaten, Saisonarbeiter, Au-pairs, Privat- und Urlaubsreisende für kurz- bis langfristige Auslandsaufenthalte. Die im Hause entwickelten Produkte der Firma werden via Internet und ein deutschland- und österreichweites Partnernetzwerk aus Versicherungsvermittlern angeboten.

Die Care Concept AG betreibt mit <http://im-ausland-arbeiten.com> ein Fachportal mit allen wichtigen Informationen zur Absicherung von Auslandsaufenthalten wie bei Work & Travel oder Au-Pair-Tätigkeiten bis hin zum Leben im Ausland.

Für weitere Informationen besuchen sie <http://www.care-concept.de>.

Pressekontakt

Agentur Frische Fische

Christoph Kloss

Tel: +49 (0) 351 5635 5661

E-Mail: ck@frische-fische.com