

IFA 2016: BLAUPUNKT zeigt smarten Design-Lautsprecher für iPhone-Fans

- **Edles Aluminiumgehäuse in Silber, Space Grey oder Gold**
- **Starker Li-Ion-Akku mit bis zu 8 Stunden Betriebszeit**
- **BLAUPUNKT auf der IFA in Berlin: Halle 7.2a Stand 110**

Berlin, IFA 2016 – Der neue Bluetooth-Lautsprecher BT 50 ist der stylische Musikbegleiter aus dem Hause Blaupunkt. Sein minimalistisches Aluminiumgehäuse ist in den iPhone-typischen Farben Silber, Space Grau oder Gold erhältlich und macht ihn mit seiner einfachen Bedienung zum idealen Begleiter für style-begeisterte Gadget-Fans. Der integrierte Lithium-Ion-Akku sorgt bis zu acht Stunden lang für klaren Sound. Dank eingebautem Mikrofon ist der BT 50 nicht nur ein Hingucker auf jedem Schreibtisch – er kann auch als Freisprecheinrichtung genutzt werden. Die Funktionsweise ist denkbar einfach: Einmal gekoppelt lässt er sich via iPhone ebenso steuern wie mit Bluetooth-fähigen Smartphones und Tablets anderer Hersteller.

Modernes Design trifft auf satten Klang

Das Gehäuse des BT 50 ist aus edlem Aluminium und besticht durch seine hochwertige Verarbeitung. Der integrierte 5-W-Lautsprecher bietet genug Leistungsreserven und gibt Rock, Pop oder Klassik klar und kraftvoll wieder. Ganz gleich, ob von Smartphone, Notebook oder Tablet: Der smarte Lautsprecher lässt sich via Bluetooth mit fast allen Audioquellen verbinden. Auch der traditionelle Anschluss per Audio-Kabel ist möglich.

BLAUPUNKT auf der IFA 2016

Alle neuen Audio-Produkte der Marke Blaupunkt werden auf dem Stand in Halle 7.2a / 110 zu sehen sein.

Preise und Verfügbarkeit

Der BT50 ist ab September 2016 in den drei Gehäusefarben Silber, Space Grau und Gold verfügbar und zu einem UVP von 69,95 Euro unter anderem bei Amazon sowie bei expert und Media Markt erhältlich. Fachhändler und Etailer können direkt bei Max Power Products bestellen.

Technische Daten im Überblick:

- Bluetooth: Bluetooth 2.1+EDR
- Anschlüsse: AUX-IN (3,5 mm Klinke) und Micro-USB-Anschluss
- Integrierter Lithium-Ion-Akku mit 2.000 mAh mit bis zu 8 Stunden Wiedergabe
- Freisprechfunktion über integriertes Mikrofon
- Leistung: 1 x 5 Watt RMS
- Gewicht: 300 g
- Abmessungen (B x T x H): 103 x 103 x 30 mm



Über BLAUPUNKT

Blaupunkt ist eine deutsche Traditionsmarke für Unterhaltungselektronik. Die MAX Power Products GmbH & Co. KG ist seit 2015 Lizenznehmer für das Competence Center Audio und bietet unter der Marke BLAUPUNKT ein breites Portfolio hochwertiger Lautsprecher, Radios und Kopfhörer an. Weitere Informationen unter: www.blaupunkt.de

Die MAX Power Products GmbH & Co. KG ist ein Tochterunternehmen der Wünsche Group. Das international agierende Dienstleistungs- und Handelsunternehmen ist unter anderem spezialisiert auf Elektronikartikel und beschäftigt an 35 Standorten mehr als 1.000 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische

Simone Riecke

Tel: +49 351 - 215229712

E-Mail: sr@frische-fische.com