

Licht an zur IFA: BLAUPUNKT zeigt Wireless-Lautsprecher mit Ambient Light

- **Stimmungsvolles Sound-Gadget mit LED-Beleuchtung**
- **Touch- und Freisprechfunktion sowie sechs Stunden Betriebszeit**
- **Kompatibel zu Smartphones und Tablets mit Android, iOS oder Windows Mobile**
- **BLAUPUNKT auf der IFA in Berlin: Halle 7.2a Stand 110**

Berlin, IFA 2016 – Ganz gleich, ob gemütlicher Abend auf der Couch, ein entspanntes Picknick im Sonnenuntergang oder eine spontane Gartenparty: Mit dem neuen Drahtlos-Lautsprecher BTL 100 von Blaupunkt haben Musikliebhaber ihre Lieblingstitel stets dabei. Der BTL100 lässt sich via Bluetooth oder Line-In mit beliebigen Soundquellen verbinden, verfügt über einen integrierten SD-Karten-Slot und ermöglicht bis zu sechs Stunden drahtlosen Musikgenuss. Die Wiedergabefunktionen von Handy, Smartphone oder Tablet werden direkt am Lautsprecher gesteuert und können dezent in der Tasche bleiben. Doch auch Smartphone-Junkies und Vieltelefonierer kommen mit dem BTL100 voll auf ihre Kosten: Sie können mit einem kurzen Tastendruck Anrufe annehmen und den Lautsprecher als portable Freisprecheinrichtung nutzen. Die moderne LED-Beleuchtung sorgt dabei immer für die richtige Stimmung und überzeugt mit qualitativ hochwertigem, brillantem Licht. Das neue Audio-Produkt der Marke Blaupunkt ist pünktlich zur IFA verfügbar und kann ab sofort geordert werden.

Ambient Light trifft Design

Der BTL100 begeistert mit seinem puristischen Design und verfügt über ein Touch-Panel, mit dem sich die integrierte LED in drei Stufen dimmen lässt – je nach Stimmung und Tageszeit. Dank kräftigem Lautsprecher und einem intelligenten Gehäusedesign bietet er eine klare, kräftige Soundqualität – und das nicht in geschlossenen Räumen, sondern auch auf der heimischen Terrasse oder beim Camping.

BLAUPUNKT auf der IFA 2016

Die brandaktuellen Audio-Produkte der Marke Blaupunkt werden auf dem Stand in Halle 7.2a / 110 zu sehen sein.

Preise und Verfügbarkeit

Der BTL100 ist ab September 2016 verfügbar und zu einem UVP von 69,95 Euro bei Amazon sowie bei Expert und Media Markt erhältlich. Fachhändler und Etailer können direkt bei Max Power Products bestellen.

Technische Daten im Überblick:

- Bluetooth: Bluetooth 3.0+EDR (A2DP, AVRCP, HFP, HSP)
- Anschlüsse: AUX-IN (3,5 mm Klinke), Micro-SD-Slot (bis zu 32GB)
- Touch-Funktion zum Einschalten des Lichts, integrierte Tasten zur Steuerung der Musikwiedergabe
- Freisprechfunktion über integriertes Mikrofon
- Akku: Li-Ion, 3,7 V, 1.800 mAh (bis zu 6 Stunden Wiedergabe bei 50% Lautstärke)
- Beleuchtung: LED mit max. 130 lm Leuchtstärke, dimmbar in 3 Stufen
- Leistung: 1 x 5 Watt RMS
- Gewicht: 560 g
- Abmessungen (B x H) : 120 x 130 mm



Über BLAUPUNKT

Blaupunkt ist eine deutsche Traditionsmarke für Unterhaltungselektronik. Die MAX Power Products GmbH & Co. KG ist seit 2015 Lizenznehmer für das Competence Center Audio und bietet unter der Marke BLAUPUNKT ein breites Portfolio hochwertiger Lautsprecher, Radios und Kopfhörer an. Weitere Informationen unter: www.blaupunkt.de

Die MAX Power Products GmbH & Co. KG ist ein Tochterunternehmen der Wünsche Group. Das international agierende Dienstleistungs- und Handelsunternehmen ist spezialisiert auf Elektronikartikel und beschäftigt an 35 Standorten mehr als 1.000 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische

Simone Riecke

Tel: +49 351 - 215229712

E-Mail: sr@frische-fische.com