

Blaupunkt erneuert sein komplettes Audio-Segment

- **Zahlreiche Neuentwicklungen mit hoher Qualität**
- **Wünsche Group als starkes Mutterunternehmen mit Elektronik-Know-how**
- **Händler für vertikale Märkte gesucht**

Frankfurt, 09.08.2016 – Blaupunkt gilt als Traditionsmarke für Unterhaltungselektronik und ist ein Stück deutscher HiFi-Geschichte. Im vergangenen Jahr hat Max Power Products die Lizenz für den Vertrieb sämtlicher Audioprojekte innerhalb der DACH-Region übernommen und das traditionelle Produktportfolio seither kräftig ausgebaut. Das aktuelle Sortiment umfasst unter anderem moderne Drahtlos-Lautsprecher, Kopfhörer sowie Soundsysteme und Web-Radios.

„Blaupunkt steht für ausgereifte und langlebige Produkte – wir sorgen dafür, dass dies auch künftig so bleibt. Im ersten Geschäftsjahr konnten wir dank der starken Marke sowie dem vorhandenem Know-How bereits zahlreiche Neukunden gewinnen und treiben aktuell unser Retail-Business in vertikalen Märkten konsequent voran“, sagt Alessandra Messing, Head of Sales der Max Power Products GmbH. „Mit der Wünsche Group als starkem Mutterkonzern, verfügen wir über ein erprobtes Einkaufsnetzwerk und 80 Jahre Retail-Erfahrung – selbst große Chargen für den Flächenhandel sind für uns kein Problem.“

Zeichen stehen auf Wachstum

Der Verkauf der neuen Blaupunkt-Produkte erfolgt bisher über Elektrofachmärkte wie expert sowie über den Online-Handel. Bereits 2015 konnte so ein Gesamtumsatz von über drei Millionen Euro erwirtschaftet werden. Das Unternehmen ist dieses Jahr klar auf Wachstumskurs, bringt zahlreiche Neuentwicklungen auf den Markt und plant den strategischen Ausbau seines Händlernetzwerkes. Im Fokus stehen vor allem Flächenmärkte sowie vertikale Märkte, die unter anderem an Kunden aus den Bereichen Hotellerie, Gesundheit Handwerk und Outdoor liefern.

„Wir freuen uns, dass wir Blaupunkt als bekannte und wertvolle Marke wieder in unser Produktportfolio aufnehmen konnten“, sagt Jens Gräber, Einkauf und Vertrieb Consumer Electronics bei expert. „Die Erneuerung der Audio-Palette kommt bei unseren Kunden sehr gut an und die Qualität hat uns überzeugt.“

Als Tochterunternehmen der Wünsche Group profitiert Max Power Products von starken Kompetenzen bei Produktentwicklung, Beschaffung und Qualitätsmanagement. Zudem bewirkt der etablierte After Sales Service erhöhte Kundenbindung und starkes Vertrauen in die Eigenmarken aus dem Hause Wünsche und Max Power Products. Auch anspruchsvolle Großserien für Flächenmärkte lassen sich so problemlos mit der Marke Blaupunkt realisieren.

Über Blaupunkt

Blaupunkt ist eine deutsche Traditionsmarke für Unterhaltungselektronik. Die MAX Power Products GmbH & Co. KG ist seit 2015 Lizenznehmer für das Competence Center Audio und bietet unter der Marke Blaupunkt ein breites Portfolio hochwertiger Lautsprecher, Radios und Kopfhörer an. Weitere Informationen unter: www.blaupunkt.de

Die MAX Power Products GmbH & Co. KG ist ein Tochterunternehmen der Wünsche Group. Das international agierende Dienstleistungs- und Handelsunternehmen ist spezialisiert auf Elektronikartikel und beschäftigt an 35 Standorten mehr als 1.000 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische

Simone Riecke

Tel: +49 351 – 21 52 29 712

e-mail: sr@frische-fische.com - www.frische-fische.com

Prießnitzstraße 7 – 01099 Dresden