

IFA 2016: BLAUPUNKT stellt Mikroanlage und Digitalradio vor

- **Kompaktes Mikro-Stereosystem und DAB+ Radio**
- **Elegantes Design und satter Klang: Zuhause oder unterwegs**
- **BLAUPUNKT auf der IFA in Berlin: Halle 7.2a Stand 110**

Berlin, IFA 2016 – Blaupunkt kehrt zu seinen Wurzeln zurück und stellt pünktlich zur IFA zwei brandneue Hightech-Musikprodukte vor: die leistungsstarke Hifi-Kompaktanlage MCD 50 mit edler Aluminiumfront sowie das kompakte Digitalradio RXD 120. Beide Audio-Produkte enthalten hochwertige Stereo-Lautsprecher, werden in gewohnt hoher Blaupunkt-Qualität gefertigt und sind schon kurz nach der IFA erhältlich.

MCD 50: Mikroanlage für ein kraftvolles Klangerlebnis

Die leistungsstarke Anlage besticht durch ihr edles Design und einer modernen Aluminiumfront. Ganz gleich ob Radio, Audio-CD, MP3-Files oder Bluetooth-Streaming: Die 2-Wege-Lautsprecher sorgen mit 2 x 25 Watt für reichlich Power und bieten gleichzeitig ein ausgesprochen harmonisches Klangbild. Bluetooth 3.0, USB-Schnittstelle und ein integrierter MP3-Decoder runden die Ausstattung der neuen MCD 50 ab.

Technische Daten im Überblick:

- Bluetooth 3.0+EDR (A2DP, AVRCP, HFP, HSP)
- Anschlüsse: AUX-IN (2 x Cinch) und USB 2.0 (max. 128 GB)
- Leistung: 2 x 25 Watt RMS
- 30 Senderspeicher
- Slim-Line-Laufwerk für Audio- und MP3-CDs
- UKW-Radio mit PLL-Tuner und RDS
- Antenneneingang (75 Ohm)
- Wurfantenne (75 Ohm)
- Kopfhörerausgang
- Gewicht: 4,9 kg
- Abmessungen Anlage: (B x T x H): 18 x 25 x 15,3 cm
- Abmessungen Lautsprecher: (B x T x H): 15 x 22,5 x 15,3 cm

RXD 120: Radio to go

Das Digital-Radio verfügt über einen DAB+ Tuner, zwei integrierte Lautsprecher – und begeistert durch seinen flexiblen Einsatz zuhause oder unterwegs. Dank des dualen Systems aus Netz- und Batteriebetrieb ist das neue Radio der ideale Musikbegleiter: ob morgens beim Frühstück auf dem Balkon, im Freibad oder im Büro. Radiofans müssen dank der integrierten Teleskopantenne selbstverständlich nicht auf den gewohnten UKW-Empfang verzichten und können ihre Lieblingsmusik entweder über die integrierten Lautsprecher oder via Kopfhörer genießen. Bei der Soundqualität setzt Blaupunkt nicht nur auf integrierten DAB+ Empfang, sondern bietet mit seinem Stereosound Klangqualität vom Feinsten - ganz ohne das aus Analog-Zeiten gewohnte Rauschen. In puncto Optik bietet das RXD 120 modernes Design



optional in den Farben Schwarz oder Weiß. Das praktische LC-Display zeigt aufgrund seiner Beleuchtung auch bei Dämmerung oder nachts Radiotext und Sendernamen an.

Technische Daten im Überblick:

- Wellenbereiche: DAB/DAB+, UKW
- Leistung: 2 x 1,2 Watt RMS
- 20 speicherbare Stationen
- Anschlüsse: Kopfhörer, externes Netzteil
- Teleskopantenne
- Stromversorgung: Batterien 6 x 1,5 V (LR6/AA), Netzteil (5 V >/0,5 A), Netzfrequenz: 50 Hz
- Gewicht: 510 g
- Abmessungen (B x T x H): 230 x 115 x 50 mm

BLAUPUNKT auf der IFA 2016

Das neue Audio-Portfolio der Marke Blaupunkt wird auf dem Stand in Halle 7.2a Stand 110 zu sehen sein.

Preise und Verfügbarkeit

Beide Produkte sind ab sofort verfügbar und zu einem UVP von 179,95 Euro (MCD50) und zu einem UVP von 69,95 Euro (RXD 120) unter anderem bei Amazon sowie bei expert und Media Markt erhältlich. Fachhändler und Etailer können direkt bei Max Power Products bestellen.

Über BLAUPUNKT

Blaupunkt ist eine deutsche Traditionsmarke für Unterhaltungselektronik. Die MAX Power Products GmbH & Co. KG ist seit 2015 Lizenznehmer für das Competence Center Audio und bietet unter der Marke BLAUPUNKT ein breites Portfolio hochwertiger Lautsprecher, Radios und Kopfhörer an. Weitere Informationen unter: www.blaupunkt.de

Die MAX Power Products GmbH & Co. KG ist ein Tochterunternehmen der Wünsche Group. Das international agierende Dienstleistungs- und Handelsunternehmen ist unter anderem spezialisiert auf Elektronikartikel und beschäftigt an 35 Standorten mehr als 1.000 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische
Simone Riecke
Tel: +49 351 - 215229712
E-Mail: sr@frische-fische.com