

Pressemitteilung

## **Brand Management leicht gemacht DAM-Anbieter Canto schafft Schnittstelle zu MRM-System von Brandmaster**

- *Canto schließt erstmals Partnerschaft mit Anbieter von Marketing Resource Management*
- *Zusammenarbeit festigt Zugang zu internationalen Märkten*

**Berlin, 27. September 2016** – Die Software für Digital Asset Management (DAM) Cumulus von Canto, einem der weltweit führenden Anbieter von DAM-Software und -Dienstleistungen, ist um eine entscheidende Schnittstelle reicher und bietet seinen Kunden künftig eine Integration mit dem Marketing Resource Management (MRM) von Brandmaster. Mit dem MRM-System können Kunden Veröffentlichungen in Print-, Online-, Social-Media- und Mobile-Kanälen planen, sammeln und erstellen. „Visueller Content wie Bilder und Videos haben sich zu entscheidenden Bausteinen für den Markenaufbau von Unternehmen und Produkten entwickelt. Ihre Erstellung ist in der Regel sehr kostenintensiv. Sie entsprechend zu verwalten und zielgerichtet einzusetzen, ist für Unternehmen essentiell. Durch die Schnittstelle zum MRM von Brandmaster ermöglichen wir den Nutzern des DAM-Systems von Canto, das Potenzial ihrer digitalen Assets auszuschöpfen und über alle Marketingkanäle hinweg volle Kontrolle über ihren Markenauftritt zu behalten“, sagt Thomas Mockenhaupt, Chief Sales Officer bei der Canto GmbH. „Zudem festigen wir mit der Integration unsere Partnerschaft mit Brandmaster und damit dem Zugang zum norwegischen und schwedischen Markt.“

### **Effizienter Brand-Management-Prozess**

In der DAM-Software Cumulus von Canto werden alle digitalen Assets eines Unternehmens bzw. einer Institution gesammelt, kategorisiert und verbreitet. Die Integration mit dem Brandmaster-MRM-System ermöglicht es Cumulus-Nutzern, gleichzeitig den Brand-Management-Prozess zu kontrollieren. Nutzer verwalten alle Assets innerhalb des vertrauten Canto-Systems. Werden Assets wie Bilder oder Dokumente in Cumulus aktualisiert oder geändert, spiegelt sich diese Änderung im Brandmaster MRM wider und das jeweilige Asset wird stets auf jedem Kanal aktuell ausgespielt. Für den Kunden bedeutet dies einen reduzierten Aufwand für die Pflege seiner digitalen Assets und die Garantie, immer aktuellen Content zu veröffentlichen. Mit der festen Schnittstelle bietet Canto seinen Nutzern in Zukunft eine kostengünstige und schnelle Integration eines hochwertigen MRM-Systems.

„Unser Ziel ist es, unseren Kunden in einem komplexer werdenden Multi-Channel-Marketing-Umfeld die Kontrolle über die eigene Marke zu geben. Diese Möglichkeit können wir mit der Anbindung an Cumulus nun noch mehr Unternehmen bieten“, sagt Gunnar Larsen, CEO von Brandmaster.

## **Über Canto**

Canto wurde 1990 gegründet und gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Digital-Asset-Management-Software und -Dienstleistungen. Rund 800 Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie 2.500 Kunden weltweit nutzen das Canto-Flaggschiff Cumulus für Digital Asset Management (DAM) sowie die Canto Professional Services. Mit Cumulus können Unternehmen Dateien wie Fotos, Videos, Dokumente und Präsentationen archivieren, organisieren, teilen und plattformübergreifend veröffentlichen. Die durch die DAM Foundation zertifizierte Software erlaubt einen hohen Individualisierungsgrad und bietet individualisierbare Metadatenkonzepte mit einer außergewöhnlichen Detailtiefe bei der Inhalts- und Rechtebeschreibung digitaler Assets. Cumulus zeichnet sich neben einer breiten Funktionalität durch eine flexible Integration in Drittsysteme aus. Canto mit Hauptsitz in Berlin und Niederlassungen in Gießen, San Francisco sowie New York ist über ein Partnernetzwerk weltweit vertreten. 2016 wurde es zum dritten Mal in Folge in einer Erhebung von Capterra zum beliebtesten Anbieter von Digital-Asset-Management-Software unter 200 Anbietern gekürt. Weitere Informationen unter: [www.canto.com](http://www.canto.com).

## **Über den Canto DAM Summit**

Canto richtet zweimal im Jahr den Canto DAM Summit aus. Bei der zweitägigen Digital-Asset-Management-Konferenz können sich Experten und Interessierte, Berater, Kunden und Partner über aktuelle Trends und Entwicklungen in der Branche austauschen. Nach der US-Premiere in New York City im Mai 2016 findet der Canto DAM Summit am 26./27. September erstmals in Berlin statt. Weitere Informationen und Möglichkeiten zur Anmeldung unter: <http://cantosummit.com/>.

## **Über BrandMaster**

Das norwegische Unternehmen BrandMaster bietet seit seiner Gründung 1998 Systemlösungen und Dienstleistungen im Zusammenhang mit Brand Management und Marketing Resource Management (MRM). BrandMaster MRM ist eine Online-Marketing-Plattform, die Unternehmen dabei unterstützt, alle Online-Marketing-Aktivitäten zu planen, zu zentralisieren, zu teilen, zu adaptieren und zu verteilen. Zu den Kunden von BrandMaster zählen unter anderem Saab, Mercedes-Benz und Subway. BrandMaster, vormals Gothia, arbeitet seit mehreren Jahren mit Canto zusammen und ist dessen Partner für den schwedischen und norwegischen Markt. Mehr Informationen unter: <http://www.brandmaster.com/>.

## **Pressekontakt**

Agentur Frische Fische

Cornelia Schmidt

Telefon: +49 (0)30 69814314

E-Mail: [cs@frische-fische.com](mailto:cs@frische-fische.com)