



Pressemeldung

**zebra / Mindbox gewinnt Werbeetat für AGIDA – Die Direkte der AOK Hessen**

**Dresden, 12. September 2016. AGIDA – Die Direkte der AOK Hessen, mit Sitz in Bad Homburg, hat im Rahmen einer europaweiten Ausschreibung ihren Werbeetat an zebra / Mindbox vergeben. Die Agenturgruppe mit Sitz in Chemnitz und Dresden konnte sich damit erneut in einem Pitch für einen bedeutenden Krankenversicherer durchsetzen und verantwortet ab Oktober 2016 die Markenkommunikation und Werbung der Online-Krankenkasse aus dem Hause der größten hessischen Krankenversicherung. Bestandteile der Zusammenarbeit werden u. a. die strategische Markenführung, Kampagnenkonzeption, die Betreuung aller digitalen Kanäle sowie die Presse- und Medienarbeit für AGIDA sein. Für zebra / Mindbox ist AGIDA neben der sächsisch-thüringischen AOK PLUS bereits das zweite Mandat innerhalb des AOK Verbandes.**

Kreativdirektor für den Neukunden wird zebra Geschäftsführer Tino Lang, die strategische Beratung übernimmt Philipp Friedek, Account Manager bei der Full-Service Digital Agentur Mindbox.

**Alexander Bikowsky, Leitung Markt- und Produktkommunikation bei AGIDA, zur Entscheidung für zebra / Mindbox:**

„Das integrierte Kommunikationskonzept und der ideenreiche Kampagnenansatz von zebra / Mindbox hat uns überzeugt. Das Marken-Know-how und die mehrjährige Erfahrung in der Branche runden das Paket ab.“

**Philipp Friedek, Strategie & Beratung bei Mindbox:**

„Wir sind sehr glücklich über diesen Etatgewinn. AGIDA ist eine Marke mit sehr viel Potenzial, dieses gilt es jetzt mit frischen Ideen strategisch optimal auszuschöpfen. Unsere Mannschaft steht in den Startlöchern und freut sich darauf, gemeinsam mit den Verantwortlichen der AGIDA knackige Kommunikationslösungen zu entwickeln.“

### **Über zebra I group & Mindbox:**

Die Werbeagentur zebra wurde 1991 von Joerg G. Fieback und Thomas Pfefferkorn in Chemnitz gegründet, im Jahr 2000 stieß Tino Lang zur Geschäftsführerriege. zebra hält Beteiligungen an der von dem Marketing-Spezialisten Ralf Sippel geführten Strategieberatung zebra I consult, den PR-Spezialisten zebra I public und an der Full-Service Digital Agentur Mindbox.

Die Digitalagentur Mindbox hat Ihren Schwerpunkt in der strategischen Beratung zum digitalen Wandel sowie der kanalübergreifenden Kreation und Umsetzung von digitalen Maßnahmen (Websites, Social Media, Brand- und Conversionkampagnen) sowie deren Vermarktung in sämtlichen digitalen Kanälen und allen relevanten Touchpoints.

Gemeinsam gründete man 2011 die zebra I group. Die Agenturgruppe verfügt derzeit über mehr als 100 feste Mitarbeiter und betreut mit der Tele Columbus Gruppe, Sanifair, Lidl, clever fit und dem Magazin „Guter Rat“ Kunden aus dem gesamten Bundesgebiet. Darüber hinaus verantwortet sie namhafte regionale Marken wie primacom, AOK PLUS, die RWE Tochter enviaM, SUPERillu, Bautz'ner Senf, Kathi und Ileburger Sachsenquelle. Das Gross Income der zebra I group belief sich 2015 auf 7,38 Millionen Euro.

Weitere Informationen unter [www.zebra.de](http://www.zebra.de) und [www.mindbox.de](http://www.mindbox.de).

### **Über AGIDA – Die Direkte der AOK Hessen**

Die Online-Krankenkasse AGIDA ([agida.de](http://agida.de)) ist eine Marke der AOK Hessen. Mit über 1,5 Millionen Versicherten ist die AOK Hessen die größte hessische Krankenversicherung. 2009 wurde die Zweitmarke AGIDA geschaffen und hat zum Ziel speziell gesundheitsbewusste und Online-affine Zielgruppen zu erreichen.

### **Pressekontakt:**

Agentur Frische Fische

Sebastian Salvador Schwerk

Tel: +49 (0) 351 21522970

E-Mail: [seb@frische-fische.com](mailto:seb@frische-fische.com)