

Pressemeldung

Expo Real 2016: Mindbox verantwortet internationales Kommunikationskonzept für Lidl Immobilien

- Kommunikationskonzept „Neue Perspektiven“ zeigt Vielfalt der neuen Filialgeneration
- Erste Maßnahmen: Print, Website und Imagefilm zur Real Expo 2016

Dresden, 06.10.2016 – Die Dresdner Full-Service Digital Agentur Mindbox hat für Lidl Immobilien anlässlich der Expo Real 2016 ein internationales Kommunikationskonzept konzipiert und umgesetzt. Der Discounter Lidl stellt zur europaweit größten Fachmesse unter anderem seine neuen Metropolfilialen vor.

Unter der Leitidee „Neue Perspektiven“ entwickelte Mindbox ein Kommunikationskonzept, das die verschiedenen Filialkonzepte für Investoren, Städteplaner, Grundbesitzer und Projektplaner online und offline in einem neuen Erscheinungsbild präsentiert. Darüber hinaus produzierte Mindbox einen Imagefilm, eine zweisprachige Broschüre sowie individualisierte Länderbooklets für 20 Zielmärkte und die neue Microsite www.realestate.lidl.

Mindbox betreut Lidl bereits seit 2013 im Bereich Online-Marketing.

Kevin Albrecht, Creative Director bei Mindbox:

„Wir sind sehr froh, dass wir für Lidl den Weg in eine neue Generation von Handelsfilialen mit einem modernen, dynamischen Kommunikationskonzept begleiten dürfen. Der Titel „Neue Perspektiven“ ist Programm und rückt die Themen Emotionalität und Erlebnis in den Mittelpunkt.“



Über Mindbox

Mindbox ist eine Full-Service Digital Agentur und betreut mit derzeit 44 Mitarbeitern Unternehmen aus den Bereichen Telekommunikation, Versicherung, Handel und Food. Die im Jahr 2000 gegründete Agentur mit Sitz in Dresden hat sich zu einem Vorreiter der Prozessoptimierung und des Controllings für Digital Agenturen entwickelt. Der Schwerpunkt liegt in der strategischen Beratung zum digitalen Wandel sowie der kanalübergreifenden Kreation und Umsetzung von digitalen Maßnahmen (Websites, Shops, Brand- und Conversionskampagnen) und deren erfolgreicher Vermarktung in sämtlichen digitalen Kanälen und allen relevanten Touchpoints. Neben der AOK PLUS gehören u. a. Lidl Schweiz, primacom, Sanifair und Tabasco zum Kundenkreis. Weitere Informationen unter www.mindbox.de

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische

Sebastian Salvador Schwerk

Tel: +49 (0) 351 21522970

E-Mail: seb@frische-fische.com