



Personalmeldung

## Clara Scheurenbrand kommt zu AppsFlyer als Director Sales DACH

**Berlin, 11.10.2016 – AppsFlyer vergrößert das Management-Team in Deutschland: Clara Scheurenbrand verantwortet ab sofort als Director Sales DACH das Neugeschäft der führenden Plattform für Attribution mobiler Werbung und Marketing-Analytics, zu deren internationalen Kunden Marken wie Samsung, Trivago, HBO oder Baidu zählen. Scheurenbrand berichtet direkt an Ben Jeger, der die erst kürzlich eröffnete DACH-Zentrale in Berlin leitet.**

Mit Clara Scheurenbrand holt AppsFlyer eine Branchen-Insiderin und Expertin für Business Development und strategisches Relationship Management an Bord. Sie kommt von Fuse Powered, wo sie als Senior Director Business Development tätig war. Bei der Mobile SSP Flyber hat sie zuvor als Director of Developer Relations Nordamerika ein wertvolles Netzwerk in der Gaming- und Mobile-Szene aufgebaut.

„Clara Scheurenbrand bringt ein tiefes Verständnis für den Mobile- und Apps-Markt mit. Sie hat ganzheitlich im Blick, wie Kunden aus unseren Analytics die richtigen Insights ziehen und damit ihre Vermarktung professionalisieren können. Mit diesem Talent ist sie für uns die ideale Besetzung, um das Neukundengeschäft in Deutschland auszubauen und unseren Eintritt in den deutschen Markt maßgeblich voranzutreiben,“ so Ben Jeger, Managing Director DACH von AppsFlyer.

AppsFlyer ist mit mehr als 10.000 Kunden und 2.000 integrierten Werbenetzwerken der weltweit größte Anbieter für das Tracking und die Analyse mobiler Werbekampagnen und wird von Wired zu Europas 100 heißesten Startups 2016 gezählt. AppsFlyer hat jüngst in Berlin unter Leitung von Ben Jeger mit seiner DACH-Zentrale die weltweit elfte Niederlassung eröffnet.

### Über AppsFlyer

AppsFlyer ist die führende Plattform für die Attribution mobiler Werbung und Marketing-Analytics. Mit AppsFlyer können App-Entwickler, Marken und Werbeagenturen ihre Marketingkampagnen bei über 2.000 integrierten Medienpartnern messen und optimieren. Als offizieller Facebook Mobile Measurement Partner, Google Official Partner und Twitter Official Partner bietet AppsFlyer Werbetreibenden im Mobilbereich die Möglichkeit zu einer exakten Attribution, zur Kampagnenanalyse, zum Tracking von In-App-Verhalten, zur Lifetime-Value-Analyse, zum ROI sowie zur Attribution beim Retargeting. Mit dem Echtzeit-Dashboard "NativeTrack™" und dem intelligenten Deeplink namens "OneLink" bekommen Advertiser genau die Instrumente, die sie zur Optimierung ihrer Werbeinvestitionen benötigen. AppsFlyer betreut zurzeit mehr als 10.000 Werbetreibende, misst jährliche Ausgaben für mobile Werbung im Wert von über 4 Mrd. USD und trackt jeden Monat über 250 Milliarden Benutzeraktionen. Zu den bekanntesten Kunden zählen Macy's, Samsung, Trivago, HBO, Playtika, IHG, Alibaba und Baidu.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.appsflyer.com](http://www.appsflyer.com)

### Pressekontakt:

Agentur Frische Fische  
Gesine Märten  
Tel: +49 (0) 351 5635 5661  
E-Mail: [gm@frische-fische.com](mailto:gm@frische-fische.com)