

BLAUPUNKT bringt Radiowecker-Trio für Morgenmuffel

- **Solides Gehäuse in Schwarz oder Weiß**
- **Dimmbare digitale Anzeige, Sleep- und NAP-Timer, verschiedene Weckzeiten**
- **Lieblingsmusik per Radio, Smartphone oder CD**

Frankfurt, 08. November 2016 – Blaupunkt, der Experte für Audio-Entertainment, sorgt mit seinem Radiowecker-Trio CDR 10, CLR 180 und CLR-P 1800 ab sofort für gute Laune beim Aufstehen. Egal, ob per Radio, Smartphone oder CD, der Start in den Morgen ist mit der Lieblingsmusik kein Problem mehr. Die Geräte kommen im eleganten, zeitlosen Design in den Farben Schwarz oder Weiß und beherbergen hochwertige Stereolautsprecher für satten Klang. Die Uhrenwecker kommen mit Plug & Play, dimmbaren digitalen Displays, automatischer Sendersuche mit 20 speicherbaren Stationen sowie zwei verschiedenen Alarmzeiten, Sleep- und NAP-Timer. Das CDR 10 ermöglicht zusätzlich das Abspielen von CDs.

CLR 180 und CLR-P 1800: Ganz praktisch für den Nachtsch

Beide Geräte kommen mit einem 1,8 Zoll großen LED-Display mit bernsteinfarbener Beleuchtung. Sie ist in zwei Stufen dimmbar und nachweislich wohltuend für die Augen in der Nacht. Die neuen Radiowecker senken die Helligkeit ihrer Displaybeleuchtung von 23 Uhr bis 4:59 Uhr, leuchten nur bei Tastendruck fünf Sekunden lang heller und sorgen für einen angenehmen Schlaf. Per Drehregler können bequem alle Einstellungen vorgenommen werden, das lästige Durchklicken – beispielsweise bis zur richtigen Uhrzeit – entfällt. Die Stereolautsprecher kommen mit einer Musikleistung von je 0,8 Watt RMS und einem Sleep-Timer bis zu 90 Minuten. Der CLR 180 empfängt die Uhrzeit per RDS, der CLR-P 1800 ist zusätzlich mit einer Funkuhrfunktion für die automatische Zeiteinstellung sowie einem Projektor ausgestattet, der auf Wunsch die Uhrzeit an die Decke strahlt. Beide Geräte kommen mit Plug & Play-Funktion: einfach das Gerät anstecken und los geht's, ohne aufwändige Erstinstallation, besonders hilfreich bei Stromausfall.

Technische Daten im Überblick:

- Spannung: 6 V
- Anschlüsse: AUX-IN (3,5 mm Klinke)
- Leistung: 2 x 0,8 Watt RMS
- Abmessungen (B x T x H): 249 x 90 x 104 mm
- Gewicht: 497g (CLR 180), 610g (CLR-P 1800)

CDR 10: Für Liebhaber der silbernen Scheibe

Das CD-Uhrenradio kommt mit zwei Stereolautsprechern mit je 1,25 Watt RMS und einem zweistufig einstellbaren Bass für ausgewogenen Sound. Mit seinen kompakten Maßen und dem wohltuend schlichten Design in den klassischen Farben Schwarz und Weiß, passt es ideal auf kleine Nachttische, aufs Fensterbrett oder die Kommode im Schlafzimmer. Wie bei den anderen Geräten, kommt auch das CDR 10 mit dimmbarer Digitalanzeige, Sleep-, NAP- und Snooze-Funktion, analogem Radio mit 20 speicherbaren Stationen sowie zwei programmierbaren Alarmzeiten für sich und den Bettnachbarn. Für externe Geräte wie Smartphones und Tablets sowie Kopfhörer gibt es einen integrierten AUX-IN-Anschluss.

Technische Daten im Überblick:

- Spannung: 230 V, 50 Hz
- Anschlüsse: AUX-IN (3,5 mm Klinke)
- Leistung: 2 x 1,25 Watt RMS
- Abmessungen: (B x T x H): 150 x 195 x 123 mm
- Gewicht: 1,04 kg

Preise und Verfügbarkeit

Das CLR 180 und das CLR-P 1800 sind in den Gehäusefarben Schwarz und Weiß verfügbar und zu einem UVP von 39,95 Euro und 49,95 Euro unter anderem bei Amazon sowie bei expert und Media Markt erhältlich. Fachhändler und Etailer können direkt bei Max Power Products bestellen. Das CDR 10 ist in den Gehäusefarben schwarz und weiß zu einem UVP von 69,90 Euro bei den oben genannten Händlern verfügbar.

Über BLAUPUNKT

Blaupunkt ist eine deutsche Traditionsmarke für Unterhaltungselektronik. Die MAX Power Products GmbH & Co. KG ist seit 2015 Lizenznehmer für das Competence Center Audio und bietet unter der Marke BLAUPUNKT ein breites Portfolio hochwertiger Lautsprecher, Radios und Kopfhörer an. Weitere Informationen unter: www.blaupunkt.de

Die MAX Power Products GmbH & Co. KG ist ein Tochterunternehmen der Wünsche Group. Das international agierende Dienstleistungs- und Handelsunternehmen ist unter anderem spezialisiert auf Elektronikartikel und beschäftigt an 35 Standorten mehr als 1.000 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische

Simone Riecke

Tel: +49 351 - 215229712

E-Mail: sr@frische-fische.com