

## Medienmitteilung

### PubliGroupe erwirbt Werbetechnologieunternehmen Improve Digital

**Lausanne/Amsterdam, 23. Oktober 2012 – PubliGroupe, eine Anbieterin von Marketing- und Medienverkaufsdienstleistungen mit Sitz in der Schweiz, übernimmt 85% an Improve Digital, ein in den Niederlanden ansässiger europäischer Sell-Side-Plattform (SSP)-Technologie- und Serviceanbieter mit Büros in Amsterdam, London, Madrid, München und Paris. Mit der Akquisition von Improve Digital unternimmt PubliGroupe einen wichtigen Schritt, um eine führende Anbieterin im schnell wachsenden Real-Time Advertising-Markt (RTA) in Europa zu werden. Die Investition wird das Wachstum von Improve Digital in Europas wichtigsten Märkten weiter beschleunigen. Die Akquisition bedarf noch der Genehmigung durch die Wettbewerbskommission (Weko).**

Mit Hilfe der Technologie von Improve Digital können Medienhäuser und Online-Publisher ihren eigenen Marktplatz für den automatisierten Anzeigenhandel aufbauen und so ihren digitalen Anzeigenverkauf automatisieren. Schon heute arbeiten über 70 europäische Medienhäuser mit der Technologie von Improve Digital. Seit der Gründung der Firma 2008 hat das Unternehmen zahlreiche Auszeichnungen erhalten. Die Fakturierungen (Billings) von Improve Digital werden 2012 voraussichtlich CHF 20 Mio. erreichen, ein Wachstum von 100% gegenüber 2011. Die Firma beschäftigt 50 Mitarbeiter. Die beiden Gründerinnen Joëlle Frijters, CEO, und Janneke Niessen, CIO, verbleiben im Unternehmen und werden auch in Zukunft den Ausbau der Firma und deren Internationalisierung verantworten. Improve Digital wird als unabhängiges Unternehmen innerhalb der Gruppe operieren.

Dank der Technologie von Improve Digital profitieren Medienhäuser unmittelbar von Tausenden von Kundenkontakten und sind in der Lage, direkt mit allen angebotenen Nachfragepartnern zu interagieren, darunter alle wichtigen Demand Side Plattformen (DSP) und Agency Trading Desks. Diese Anbindung führt zu besseren Resultaten, höherer Effizienz und maximierten Werbeerträgen sowie höherer Datensicherheit und -kontrolle. Die Technologie von Improve Digital garantiert zudem die Anbindung an jegliche Drittanbieter-Technologien inklusive sämtlicher wichtiger AdServer-Plattformen, die auf die Bedürfnisse der Nachfrageseite und der Werbetreibenden ausgerichtet sind.

Gemäss dem Marktforschungsunternehmen Forrester wird der gesamte westeuropäische Display Markt bis 2015 EUR 7 Milliarden erreichen. Der Bereich Mobile wird nochmals EUR 2 Milliarden dazusteuern. Bis 2015 wird in den USA und in Europa ein wesentlicher Teil der Display-Werbeeinkünfte über RTA-Plattformen abgewickelt werden.

Der Supply-Side-Lösung liegt das Konzept des programmatischen Kaufabschlusses (programmatic media buying) zugrunde. Ein wichtiger Bestandteil hiervon ist das Prinzip des RTAs: Die Technologie ermöglicht es, dynamische Gebote für Werbeaufrufe in digitalen Medien in Echtzeit abzugeben statt Mengeneinkäufe auf Webseiten oder Werbenetzen zu im Voraus ausgehandelten Preisen vorzunehmen. Die Vorteile dieses Echtzeithandels sind mehr Transparenz, bessere Zielmethoden, die zu höheren CPMs (cost per mille) führen, effizientere Arbeitsabläufe und ganz allgemein eine wirksamere Werbung dank der ständigen Optimierung auf Echtzeitbasis.

Publicitas, eine Tochtergesellschaft von PubliGroupe, wird die Technologie von Improve Digital für ihr RTA-Premium-Marktplatz-Angebot nutzen, wie bereits im Juni 2012 angekündigt. Dank dieses neuen Angebots sollen Medienanbieter ihr digitales Inventar effizienter verwalten und gleichzeitig ihren Werbeertrag steigern können. Publicitas profitiert dabei von ihrer Position als weltweit etablierter Partner erstklassiger Medienanbieter, um erstklassiges Inventar ins RTA-Ökosystem zu überführen.

Arndt Groth, CEO PubliGroupe: "Improve Digital ist ein schnell wachsendes Unternehmen mit einer einmaligen Value Proposition. Die dynamische und führende europäische Sell-Side-Plattform bietet PubliGroupe eine hervorragende Möglichkeit für internationales Wachstum im Bereich RTA, was unsere bestehenden, etablierten Beziehungen mit führenden Medienhäusern, Agenturen und Werbetreibenden im Interesse aller Marktpartner weiter stärken wird".

Renato Martignoni, Chief Operating Officer der Digital & Marketing Services bei PubliGroupe: "Mit dieser Partnerschaft wird PubliGroupe die nötigen Mittel für das weitere Wachstum der führenden Lösung von Improve Digital in den wichtigsten europäischen Märkten und der Schweiz in den kommenden Jahren zur Verfügung stellen. Werbetreibende und Agenturen haben die Vorteile des programmatischen Medieneinkaufs erkannt und verlangen nun nach mehr Inventar für ihre steigenden Budgets in diesem Gebiet. Wir sind begeistert, dieses europäische Projekt mit einem erstklassigen digitalen Team anzupacken."

Joëlle Frijters, CEO und Gründerin von Improve Digital: "Hier entsteht gerade ein völlig neues Ökosystem mit neuen Budgets, die nach effizienteren Werbemöglichkeiten suchen. Als Teil der PubliGroupe werden wir in der Lage sein, unsere Produkte und Dienstleistungen dem Markt schneller und breiter zur Verfügung zu stellen. Wir profitieren dabei von einem erfahrenen, gut etablierten weltweiten Netzwerk".

Janneke Niessen, CIO und Mitgründerin von Improve Digital: "Die Transaktion ermöglichen es uns, weiter in unsere Technologie zu investieren und dabei unsere Entwicklungsschwerpunkte Real-Time Bidding (RTB), Premium und Daten im Fokus zu behalten. Mit Hilfe der PubliGroupe als neuen strategischen Partnern werden wir unseren Kunden auch in Zukunft massgeschneiderte Lösungen anbieten können, die auf ihre Bedürfnisse perfekt zugeschnitten sind".

### **Investorentag 2012 am 4. Dezember 2012**

PubliGroupe führt am 4. Dezember 2012 einen Investorentag an ihrem Hauptsitz in Lausanne durch. Die Akquisition von Improve Digital wird ebenfalls Teil der Ausführungen sein.

### **Über Improve Digital**

Der Hauptsitz von Improve Digital befindet sich in Amsterdam. Die Firma wurde 2008 gegründet und bietet Anbietern von hochstehendem digitalen Medienwerbeplatz, die ihr eigenes Werbeökosystem aufbauen möchten, Real-Time Advertising-Technologiedienstleistungen an. Improve Digital erlaubt Medienanbietern, einen Echtzeitmarktplatz aufzubauen, zu betreiben und zu kontrollieren, um ihre Werbeeinkünfte ausgehend von Werbekampagnen, RTA, Werbenetzwerken und –handelsplätzen und anderen Drittanbietern respektive Medienagenturen zu steigern. 2012 gewann das Unternehmen den "European Red Herring Top 100" Preis und wurde in den Kreis der "European Red Herring Top 100" aufgenommen. 2011 war Improve Digital Gewinner des Deloitte "Fast50". Für weitere Auskünfte: [www.improvedigital.com](http://www.improvedigital.com).

## Über PubliGroupe

PubliGroupe ist eine führende Anbieterin von Marketing- und Medienverkaufsdienstleistungen mit Sitz in der Schweiz. Das Unternehmen bietet ihren Kunden ein breites Dienstleistungsangebot an: es erlaubt einerseits Werbetreibenden, ihre Marketingausgaben effektiver zu gestalten und andererseits Medienunternehmen ihre Reichweite erfolgreicher zu vermarkten. Als performance-orientierte Full-Service-Anbieterin setzt PubliGroupe modernste Datenverarbeitungs-Tools und Informationstechnologien ein mit dem Ziel, die Marketingprozesse für ihre Kunden effizienter zu machen – sowohl in traditionellen als auch in digitalen Medien. Das Unternehmen ist in drei kundenorientierte Geschäftssegmente gegliedert: 'Media Sales', 'Search & Find' und 'Digital & Marketing Services'. Jedes Segment zeichnet unternehmerisch für seine eigenen Gewinne und langfristige Performance verantwortlich. Die PubliGroupe Holding ist an der Schweizer Börse SIX (PUBN) kotiert. Weitere Informationen finden Sie auf [www.publigroupe.com](http://www.publigroupe.com).

## Für weitere Auskünfte:

### PubliGroupe AG

Beat W. Werder  
Head of Corporate Communications  
Tel.: + 41 21 317 72 15  
E-Mail: [bwerder@publigroupe.com](mailto:bwerder@publigroupe.com)

### Improve Digital BV

Nicolas Clasen  
Vice President Marketing  
Tel: +49 170 24 63 761  
E-Mail: [n.clasen@improvedigital.com](mailto:n.clasen@improvedigital.com)

PubliGroupe AG  
Avenue Mon-Repos 22  
Postfach 7203  
1002 Lausanne  
Tel. + 41 21 317 71 11  
Fax + 41 21 317 75 55  
[info@publigroupe.com](mailto:info@publigroupe.com)  
[www.publigroupe.com](http://www.publigroupe.com)