

Tradeshift expandiert nach Australien und Neuseeland

München, 14. November 2016 – Tradeshift, die globale Lieferanten-Kollaborationsplattform, hat in Sydney einen neuen Standort eröffnet, um ihre Dienstleistungen multinationalen, in Australien und Neuseeland ansässigen Unternehmen anzubieten.

„Als globales Unternehmen, das Firmen in mehr als 190 Ländern verbindet, war der Aufbau einer Präsenz in Australien der nächste logische Schritt in unserer internationalen Strategie“, sagt Christian Lannig, CEO und Mitbegründer von Tradeshift. „Tausende Lieferanten mit Sitz in Australien und Neuseeland sind bereits mit unserer Plattform verbunden. Beide Länder wachsen wirtschaftlich und sind der Schlüssel, um die globale Lieferkette weiter voranzubringen.“

Australiens Wirtschaft wächst seit 25 Jahren kontinuierlich. Öffentliche Investitionen und Wachstum in vielen Branchen, darunter auch im Baugewerbe, bilden eine starke ökonomische Grundlage. Hinzu kommen fortschrittliche Regelungen wie die neue nationale Norm für die elektronische Rechnungsstellung auf der Grundlage der ISO-zugelassenen OASIS Universal Business Language (UBL). Sie hilft Unternehmen und ganzen Branchen, dem Weg Europas und anderer Regionen in die digitale Transformation über die gesamte Lieferkette hinweg zu folgen.

„Die Vision von Tradeshift, Unternehmen digital über die ganze Welt zu vernetzen, wird vielen australischen und neuseeländischen Unternehmen helfen, ihre Lieferketten auszubauen und zu verbessern“, sagt Nigel Wardropper, CEO von Procurement and Supply Australasia (PASA). „Australien ist zwar geographisch isoliert, wir sind aber mit den Weltmärkten verbunden und die Digitalisierung verändert – wie überall auf der Welt – auch unsere Industrie.“

Über Tradeshift

Tradeshift ist eine globale B2B-Plattform, die Unternehmen hilft effizienter zusammen zu arbeiten. Sie verwendet cloudbasierte Technologien, um Abläufe wie Rechnungsstellung, Workflow und Lieferantenfinanzierung zu verbessern und erleichtert die Zusammenarbeit mit Zulieferern. Für Lieferanten bietet Tradeshift eine kostenlose elektronische Rechnungslegung, die schnellere Zahlungen und vorhersehbare Cashflows ermöglicht. Unternehmen sind mit Tradeshift in der Lage, leichter und produktiver mit ihrer gesamten Lieferkette zu arbeiten – und das weltweit.

Tradeshift wurde 2010 gegründet und verbindet heute 500.000 Unternehmen in 190 Ländern. Zu den Kunden der Plattform gehören unter anderem Air France-KLM, ADM, DHL, Eberspächer, National Health Service (NHS), CBRE sowie Vestas Wind Systems. Tradeshift wurde beim TechCrunch Europa Award als „Best Enterprise“ sowie von Financial-I „Most Innovative Solution“ ausgezeichnet. Außerdem hat TechCrunch Tradeshift mit dem Titel „Kicking Ass Global“ gewürdigt. Gartner hat Tradeshift in „IT Market Clock“ für B2B-Lösungen ebenso hervorgehoben wie in den drei Hype-Zyklen „Multi-Enterprise Solutions“, „Application Infrastructure“ und „Procurement and Sourcing Solutions“. Tradeshift hat seinen Hauptsitz in San Francisco und betreibt weitere Standorte in Kopenhagen, London, München, Paris, Tokyo und Suzhou.

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische

Alexander Trompke

Tel: +49 (0)351 - 3127338

E-Mail: at@frische-fische.com

Internet: www.frische-fische.com